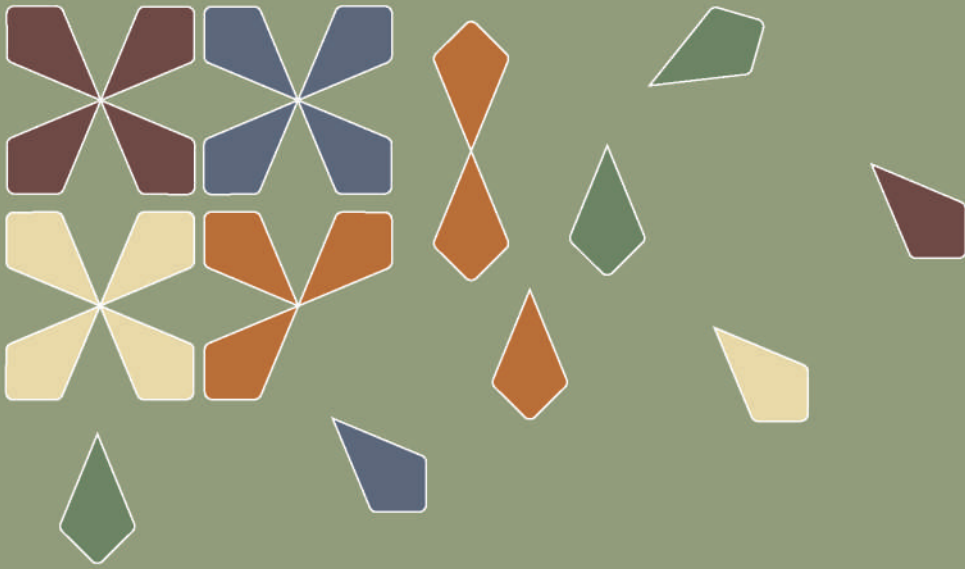


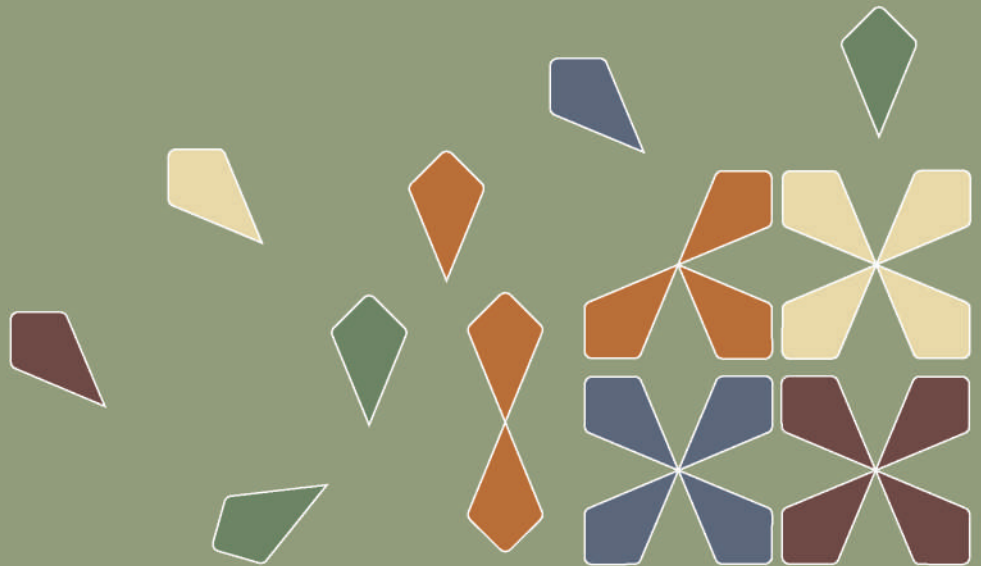
ایستوگرافی طرح‌های شش‌گانه



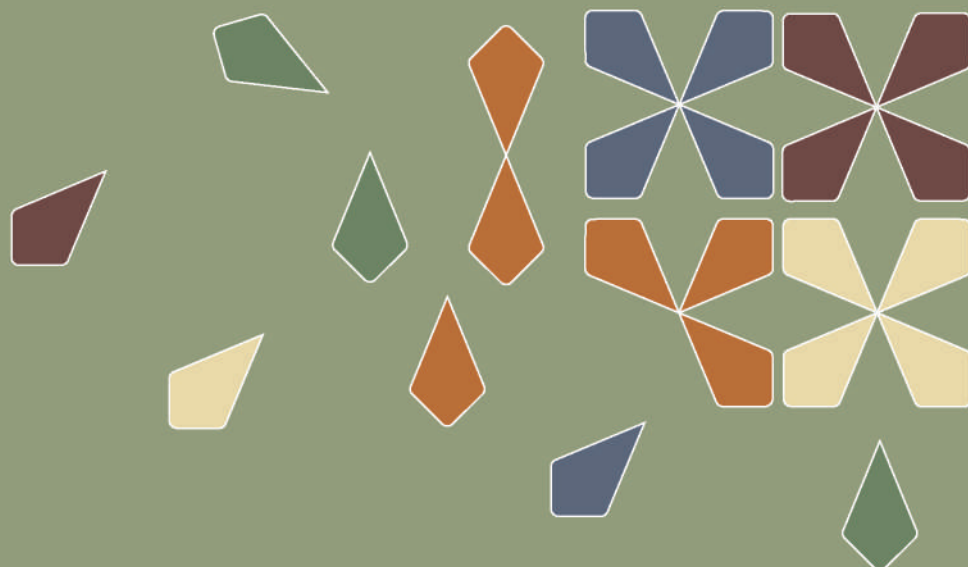
پژوهشکده گردشگری



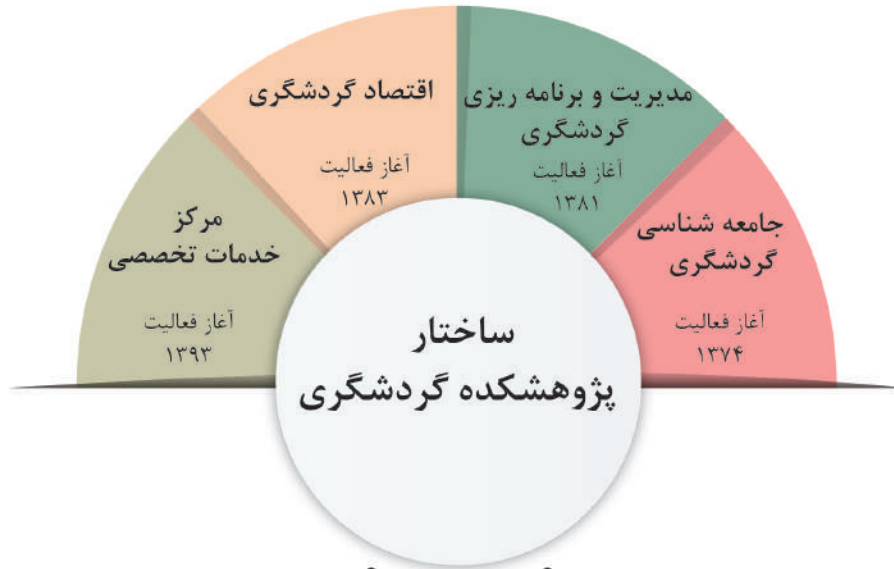
بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



۵۰	بررسی و شناسایی روش های مناسب تامین منابع مالی در پروژه های تفریحی شهر مشهد
۵۲	تبیین الزامات فرهنگی اجتماعی اسکان زائر در شهر مشهد
۵۴	سنجش نگرش گروه های ذینفع با پروژه گردشگری معدنی طلای طرنبه و ارائه راهکارهای ترمیمی
۵۶	نقشه راه توسعه گردشگری مبتنی بر فناوری و نوآوری
۵۸	شناسایی و رتبه بندی جاذبه های جدید گردشگری مشهد
۶۰	نظرسنجی و سنجش میزان رضایت مندی زائران و مجاوران از طرح اکرام رضوی
۶۲	بازخورد اجتماعی زائران و مسافران از انتقال خطوط شمال کشور به پایانه مسافری معراج
۶۴	شناسایی نیازها و سلايق فرهنگی توریست های مشهد
۶۶	کشف و اولویت بندی نیازهای فرهنگی و اجتماعی زائرین خارجی و ارائه الگوی اثرگذاری آن
۶۸	ارائه راهبردهای تسهیل سرمایه گذاری با هدف توسعه گردشگری شهر شیراز
۷۰	بررسی تجارب بین المللی و داخلی در خصوص مکان های با ارزش شهری و نقش آن در توسعه گردشگری
۷۲	مبانی نظری سرمایه گذاری و تأمین مالی در بخش گردشگری ایران
۷۴	بررسی دغدغه های زائران از دیدگاه کارکنان حرم مطهر رضوی
۷۶	آسیب شناسی مراکز اقامتی غیررسمی زائر در مشهد
۷۸	شناسایی و اولویت بندی نیازها و مشکلات زائران
۸۰	تدوین سند راهبردی و برنامه ۵ ساله در عرصه مدیریتی و سیاسی زائر و زیارت
۸۲	تدوین سند راهبردی و برنامه ۵ ساله در عرصه اقتصاد زیارت و زائرپذیری
۸۴	تدوین سند راهبردی و برنامه ۵ ساله در عرصه اجتماعی امنیتی زائر و زیارت
۸۶	بررسی تحقیقات موجود در ارتباط با زائر و زیارت و فراتحلیل آن ها
۸۸	بررسی تجارب بین المللی و تحلیل اثرات کمی و کیفی زیارت و توسعه آن در شهرهای زیارتی جهان
۹۰	بررسی جایگاه زائر و زیارت در اسناد فرادستی قبل و بعد از انقلاب در سطوح ملی و منطقه ای و محلی
۹۲	بررسی عوامل اجتماعی مؤثر بر اختلال رابطه ای گردشگر - میزبان در شهر مشهد
۹۴	طراحی و ارائه مدل (الگوی) شهر زیارتی مشهد (رویکرد آتی) و مدل توسعه و تعمیق زیارت در شهر مشهد
۹۶	مرور نظام مند مسائل، تبیین ها و دستاوردهای جامعه شناسی گردشگری در قالب یک مدل مفهومی
۹۸	بررسی کیفیت اقامت و ترجیحات زائران ایرانی در مدت سفر به شهر مشهد
۱۰۰	بررسی وضعیت اقتصادی زائرین و عوامل مؤثر بر ماندگاری آن ها



پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی



قطب علمی - پژوهشی گردشگری کشور



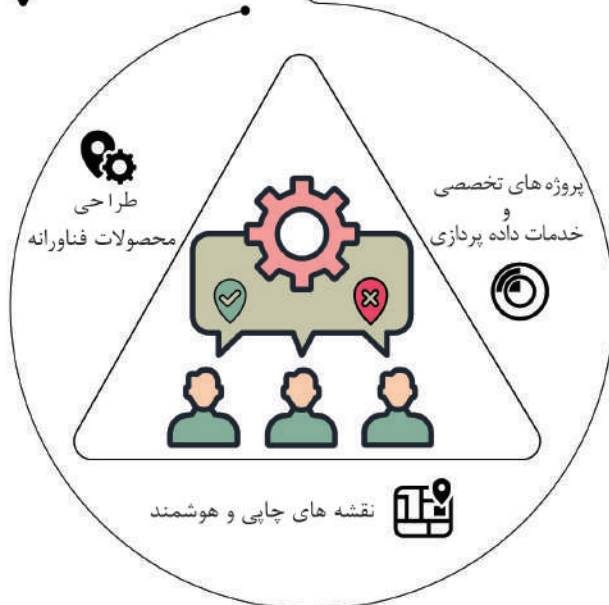
پژوهشکده ای پیشگام در تشخیص مسائل، نیازها و

چالشها علمی - پژوهشی



کاربردی نمودن نتایج پژوهش های

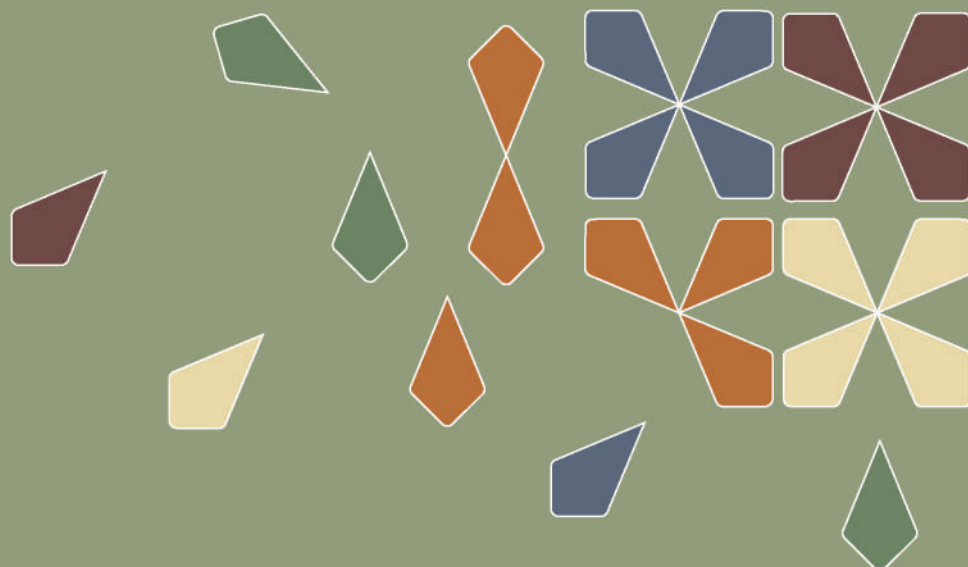
حوزه گردشگری



دارای ارتباطات علمی - پژوهشی موثر با دانشگاه ها،

مراکز پژوهشی و انجمن های علمی حوزه گردشگری





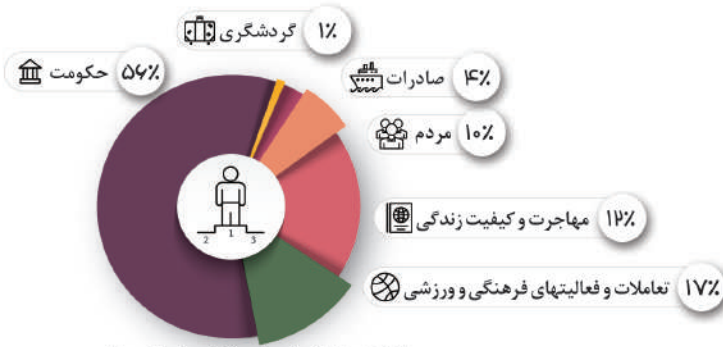
عنوان طرح :
تصویر ایران در رسانه های عمومی
و اختصاصی گردشگری

مدیر علمی طرح :
ندا رضوی زاده

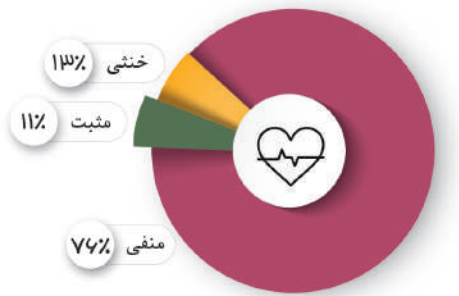
سال اجرا :
۱۴۰۱

دفتر مرکزی جهاد دانشگاهی

هویت رقابتی ایران در رسانه های بین المللی (آسوشیتدپرس و الجزیره)

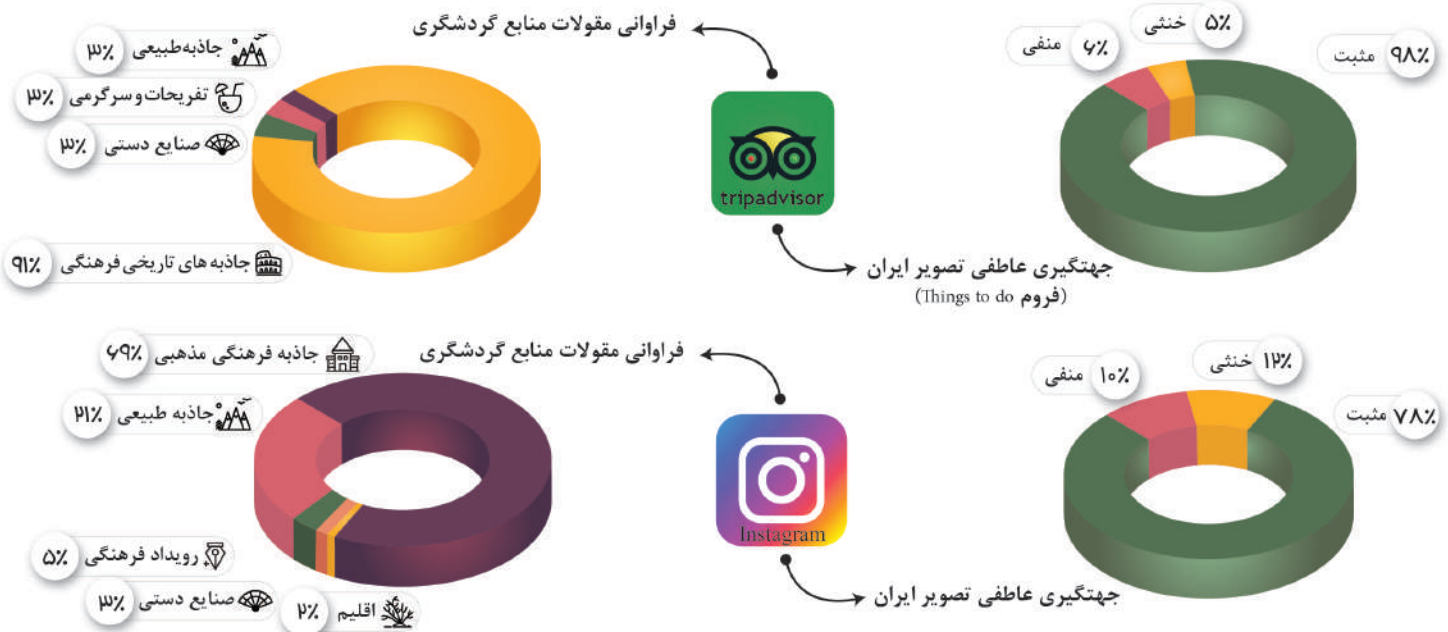


فراوانی ابعاد هویت رقابتی در خبرها

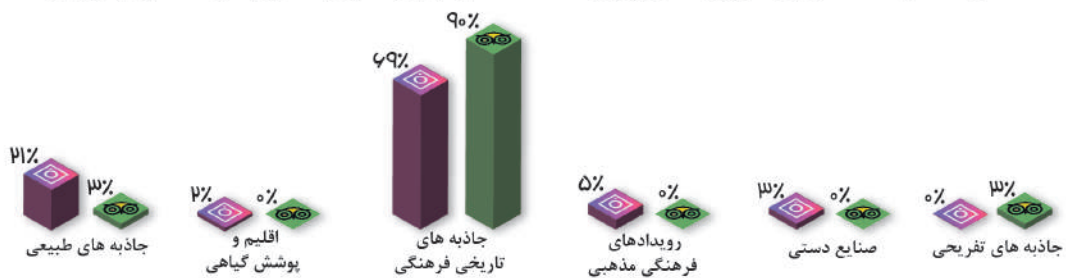


فراوانی انواع جهتگیری عاطفی در خبرها

تصویر ایران در شبکه های اجتماعی عمومی و اختصاصی گردشگری

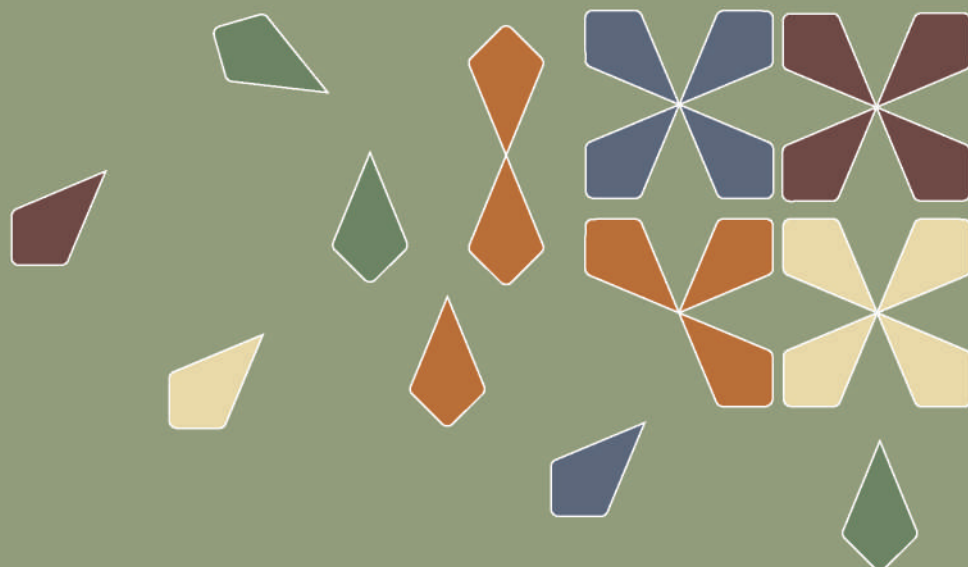


مقایسه اینستاگرام و تریپ ادوایزر به لحاظ سهم بازنمایی منابع گردشگری ایران



گزینه های سیاستی پیشنهادی

- ترویج بازاریابی مشارکتی آنلاین کسب و کارهای گردشگری
- استفاده از رسانه های اجتماعی برای بازاریابی در رسانه های اجتماعی
- استفاده از رسانه های چندگانه و محصولات چندرسانه ای به طور موازی
- شناسایی نیازهای گردشگران بر مبنای بازخوردهای کاربران (UGC)
- اطلاع رسانی صحیح رخدادهای مخدوش کننده تصویر ایران در رسانه های بین المللی
- تولید محصولات فرهنگی سازگار با تصویر مثبت مقصد ایران
- سیاستگذاری در زمینه دسترسی به زیرساختها به ویژه اینترنت
- تدوین سازوکار نظام مند دیپلماسی عمومی



امکان سنجی جذب زائران خارجی

عنوان طرح :

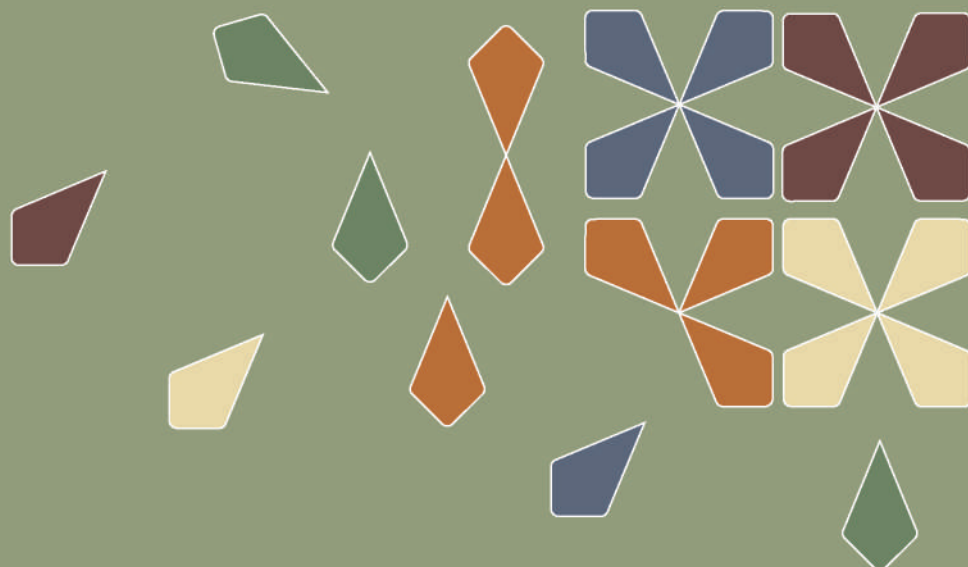
جواد براتی

مدیر علمی طرح :

۱۴۰۱

سال اجرا :

استانداری خراسان رضوی



تبیین مدل خدمت مردمی و سازمانی
به زائرین حضرت رضا (ع)

عنوان طرح :

مرضیه رضازاده

مدیر علمی طرح :

۱۴۰۱

سال اجرا :

مرکز پژوهش های شورای اسلامی شهر مشهد

شرایط مداخله گر

- کمبود در خدمات گردشگری برای زائر
- اطلاع رسانی ناقص در فرآیند اعطای مجوز
- عدم مشارکت شهروندان در امر زائر
- توقع قدرتی برای فعالیت های مردم نهاد
- نارضایتی شهروند از حضور زائرین
- عدم هزینه کرد برای فعالیت های فرهنگی-مذهبی
- ناهنجاری در اندک زائران



راهبردها و استراتژی ها



- پیگیری گزارش های ثبت سامانه سما
- توجه به موب های جاده ای و ورودی شهر
- گرفتن مجوز موب ها از شورای هیات مذهبی
- تعامل بیشتر تشکل ها و شورای اجتماعی محلات
- پیگیری شهرداری از مسائل مساجد و حسینیه های زائر پذیر
- قطع ارتباط مستقیم شهرداری با منازل (اسکان) و موب ها
- جذب نیروی مردمی برای مساجد و حسینیه و موب ها
- نصب صحیح تابلو موب ها با ارتفاع مناسب
- تقویت تبلیغات فرهنگی و ارتقاء فرهنگ میزبانی
- احداث نانوائی سیار
- باز شدن درب مساجد و حسینیه ها جهت استفاده از سرویس بهداشتی



نتایج

- بهبود وضعیت بازار
- تقویت نهادهای مردمی



شرایط علی

- وجود انگیزه
- بازرسی قیمت ها
- آماده باش در زمینه اسکان
- برقراری امنیت در شهر



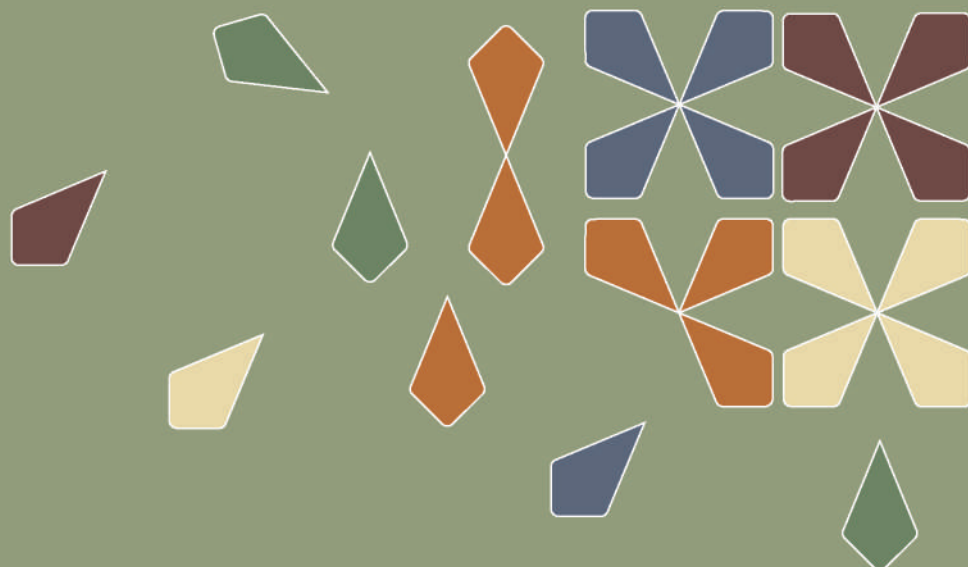
پدیده

- تقویت خدمات سازمانی و مردمی به زائر

شرایط زمینه ای



- زیباسازی فضای شهری در نوروز
- برگزاری جشن و جنگ در نوروز
- کمبود اسکان در نوروز
- نبود ایستگاههای استقبال از زائر در نوروز
- نبود موبک در نوروز
- ارائه خدمات بعد ایستگاه استقبال در نوروز
- ارائه خدمات قبل ایستگاه استقبال در دهه آخر صفر
- جادر خواب و کارواش در ایام نوروز
- کف خواب و واکس در دهه آخر صفر



اشتغالزایی صنعت گردشگری و بررسی
تاثیر اجزای تقاضای نهایی بر آن

عنوان طرح :

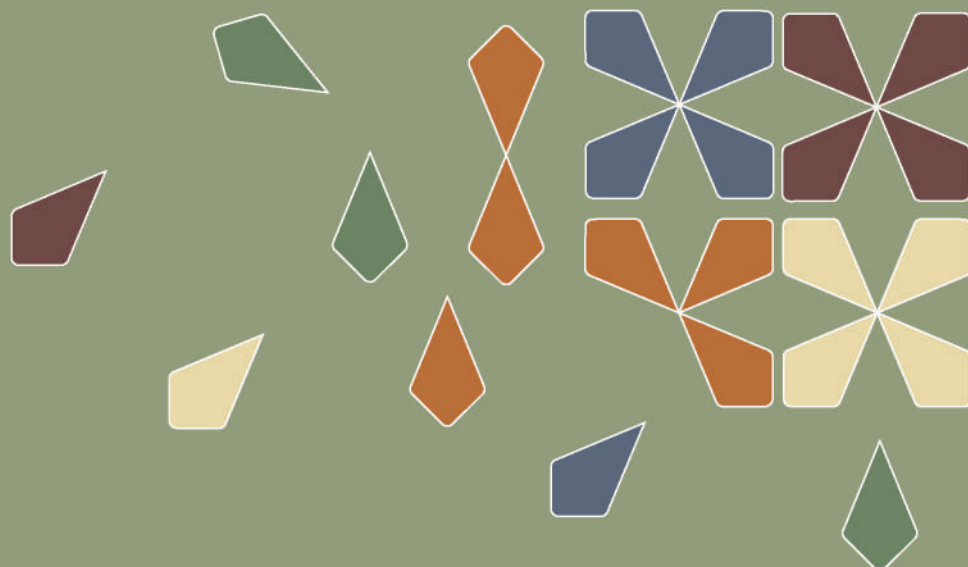
هادی رفیعی

مدیر علمی طرح :

۱۴۰۰

سال اجرا :

دفتر مرکزی جهاد دانشگاهی

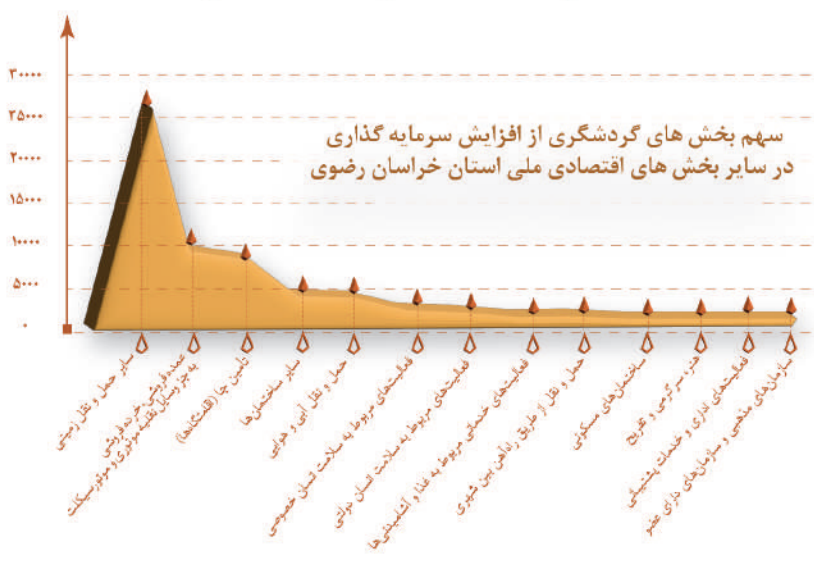
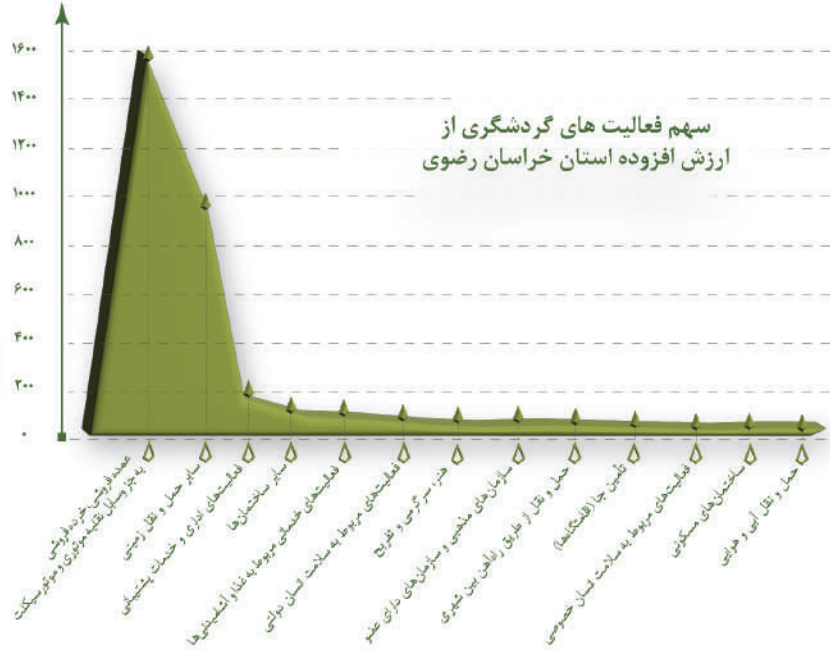


عنوان طرح :
تحلیل و تبیین آثار سرمایه گذاری کشور و
استان خراسان رضوی

مدیر علمی طرح :
فاطمه رحمانی

سال اجرا :
۱۴۰۰

دفتر مرکزی جهاددانشگاهی



سایر فعالیت های بجز گردشگری

عمده فروشی، خرده فروشی به جز وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت

سایر حمل و نقل زمینی

سازمان های مذهبی و سازمان های دارای عضو

فعالیت های اداری و خدمات پشتیبانی

سایر ساختمان ها



میزان اثربخشی سرمایه گذاری در سایر بخش ها بر ارزش افزوده



سایر فعالیت های بجز گردشگری

عمده فروشی، خرده فروشی به جز وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت

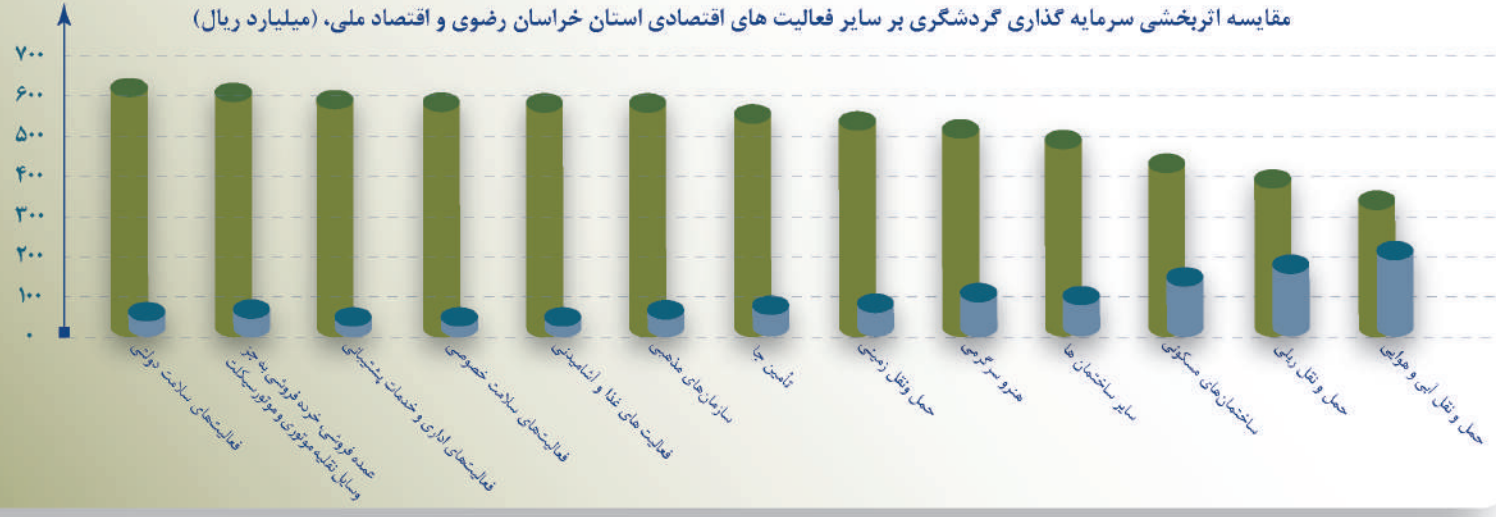
سایر حمل و نقل زمینی

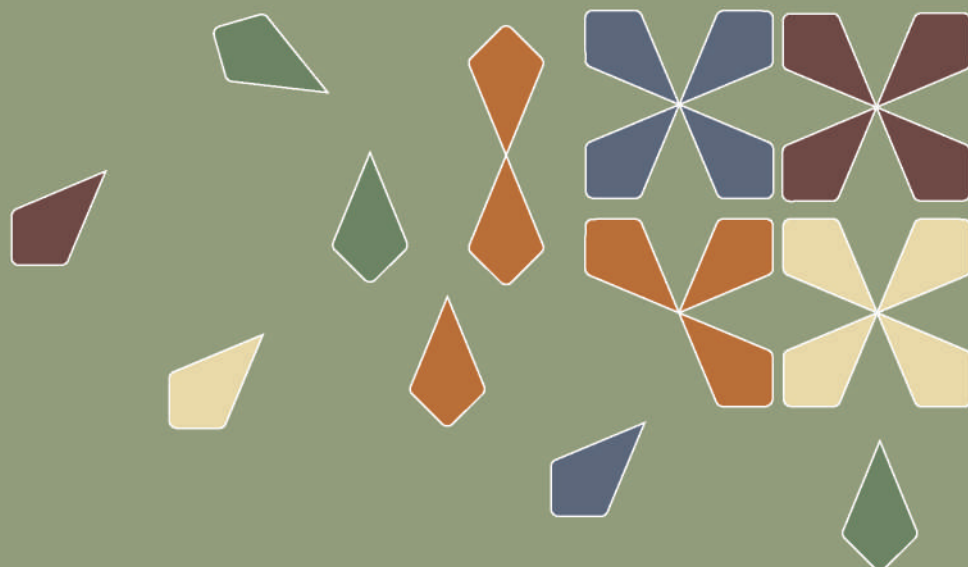
سازمان های مذهبی و سازمان های دارای عضو

فعالیت های اداری و خدمات پشتیبانی

سایر ساختمان ها

مقایسه اثربخشی سرمایه گذاری گردشگری بر سایر فعالیت های اقتصادی استان خراسان رضوی و اقتصاد ملی، (میلیارد ریال)





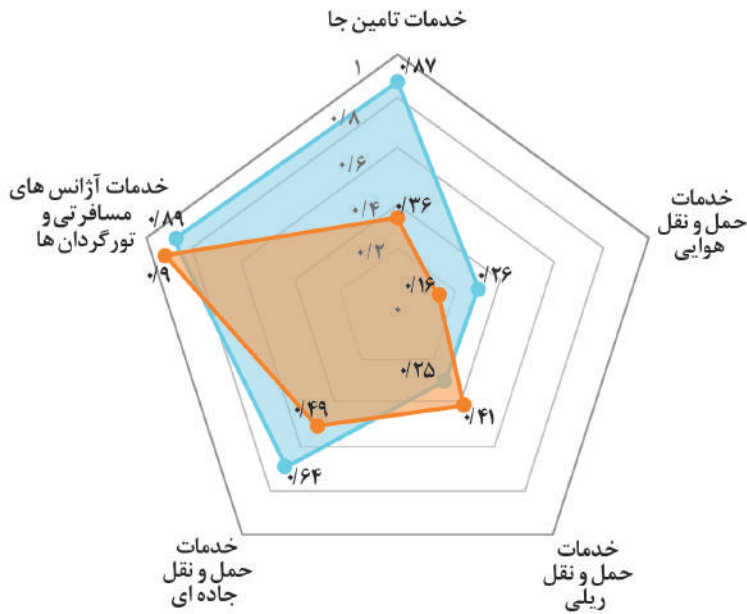
عنوان طرح :
تحلیل و تبیین آثار مالیاتی و قیمتی بر صنعت
گردشگری کشور و استان خراسان رضوی

مدیر علمی طرح :
جواد براتی

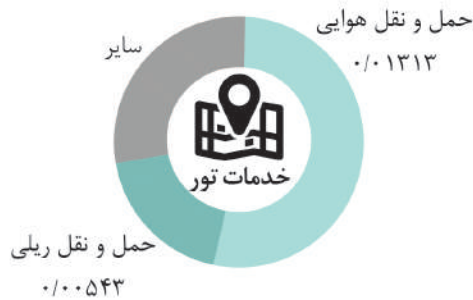
سال اجرا :
۱۴۰۰

دفتر مرکزی جهاددانشگاهی

تغییر قیمت ناشی از افزایش یک درصدی هزینه خدمات گردشگری در ایران

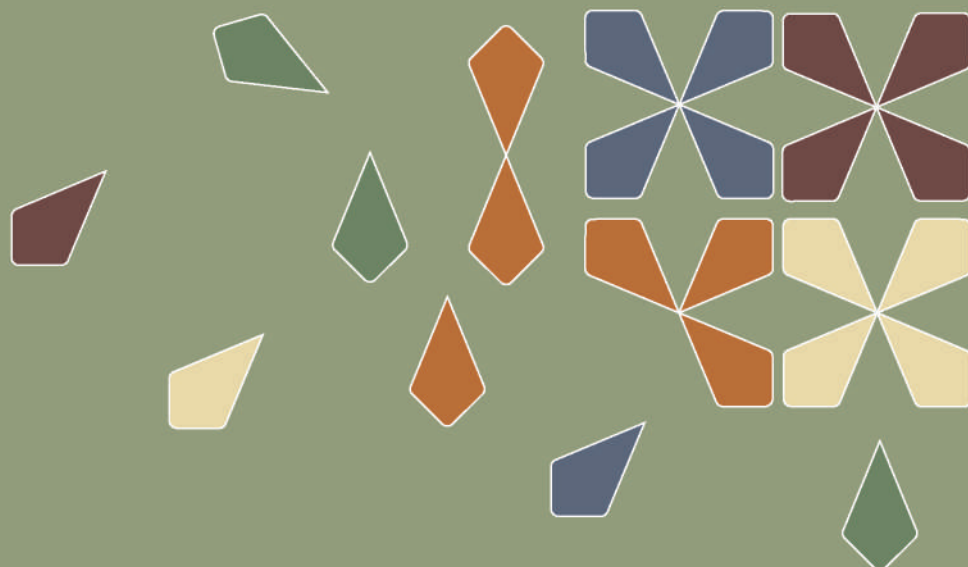


مقایسه اثرات مستقیم تغییر قیمت ناشی از اعمال مالیات یک درصدی بر فعالیتهای اصلی در صنعت گردشگری **کشور** و **استان خراسان رضوی**



اثرات غیرمستقیم بر سایر بخشهای اقتصادی ناشی از افزایش یک درصدی مالیات بر ارزش افزوده در بخش های...





ترجیحات و علایق ایرانیان در سفر

عنوان طرح :

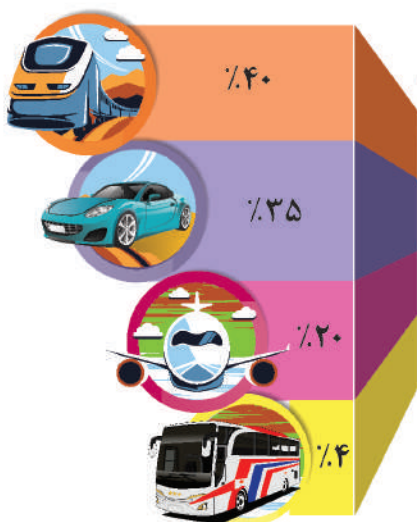
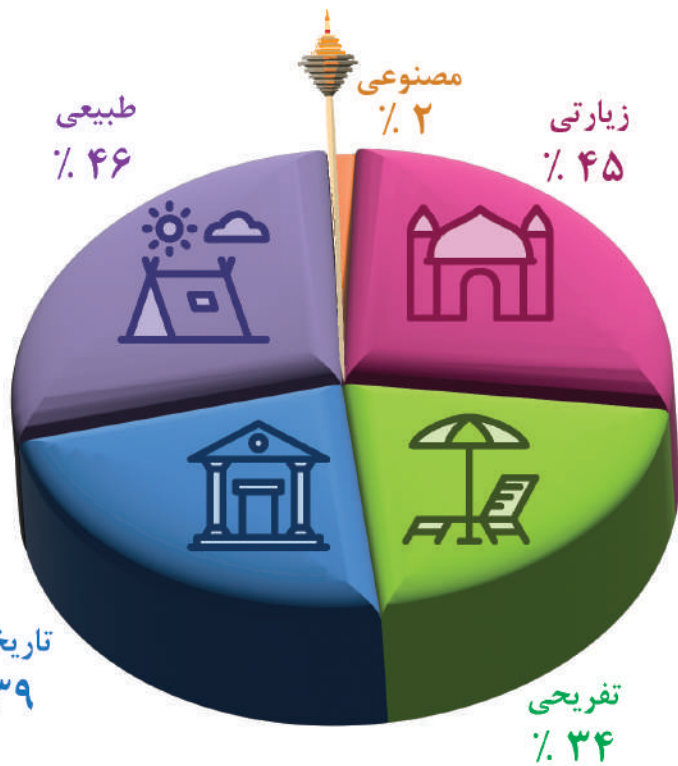
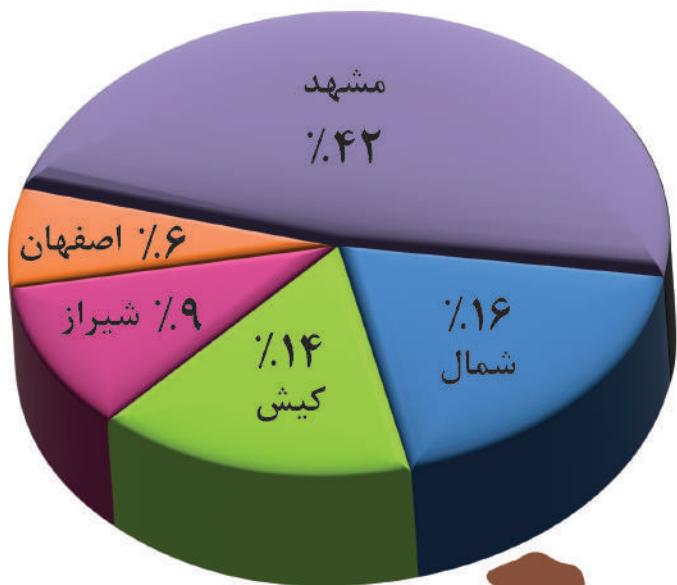
حامد بخشی

مدیر علمی طرح :

۱۴۰۰

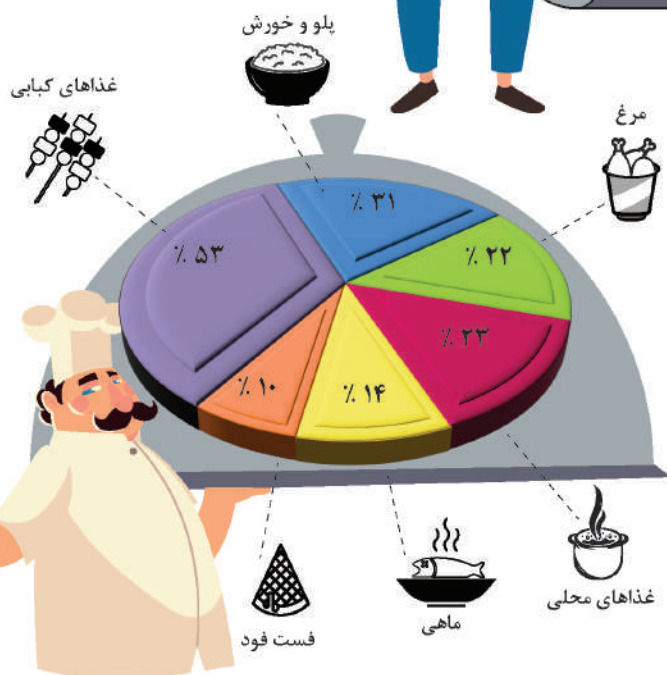
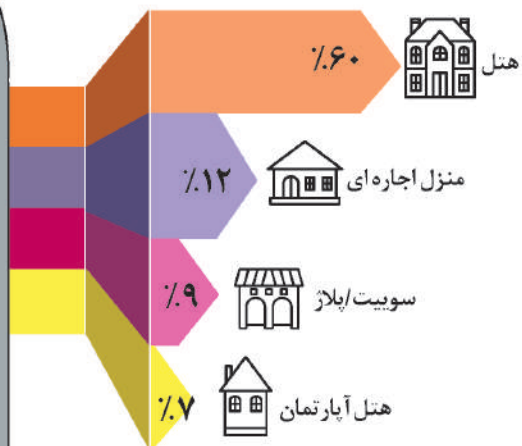
سال اجرا :

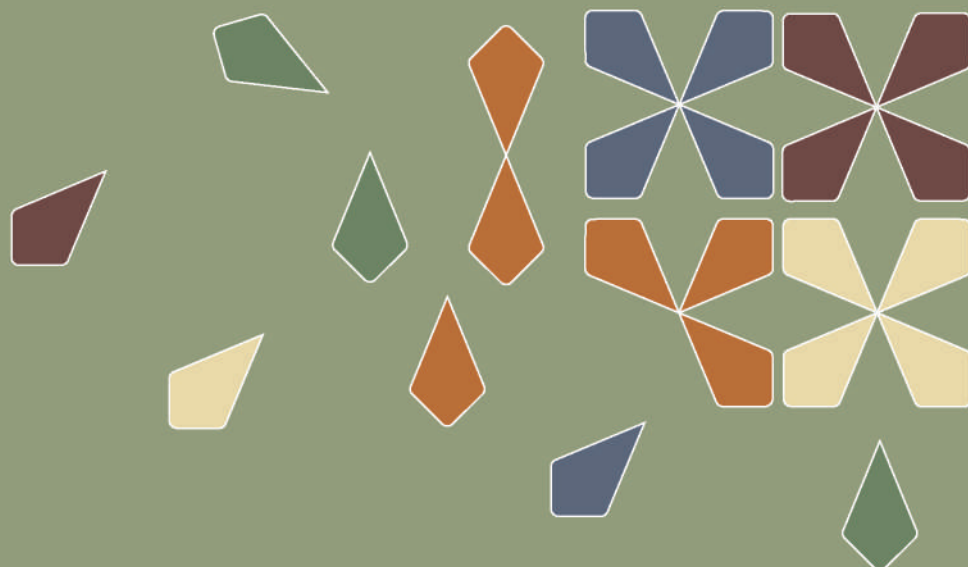
دفتر مرکزی جهاددانشگاهی



ترجیحات و علایق ایرانیان در سفر

برگرفته از موج دوم پیمایش ملی ارزشها، نگرش ها و رفتارشناسی گردشگری ایران - ۱۴۰۱





برنامه راهبردی عملیاتی توسعه گردشگری
استان خراسان رضوی

عنوان طرح :

حسین آقاجانی - معصومه توانگر

مدیر علمی طرح :

۱۴۰۰

سال اجرا :

دفتر مرکزی جهاددانشگاهی



دهکده های سلامت



مجتمع های سلامت تندرستی و آب درمانی و هتل بیمارستان



هتل، متل و مهمانپذیر



پارک های طبیعت گردی و گردشگری روستایی



مراکز تفریحی و سرگرمی گردشگری



مناطق نمونه گردشگری

توسعه گونه های مختلف گردشگری



۲۷

تأسیسات اقامتی و پذیرایی واقع در مجتمع های خدمات رفاهی بین راهی

۱۲



اردوگاه ها و محوطه های گردشگری



اقامتگاه های بوم گردی و اقامتگاه های سنتی



۲۵۹

برگزاری تور صنایع دستی



۸

ایجاد بازارچه صنایع دستی



۶

فراوری گوهر سنگ ها

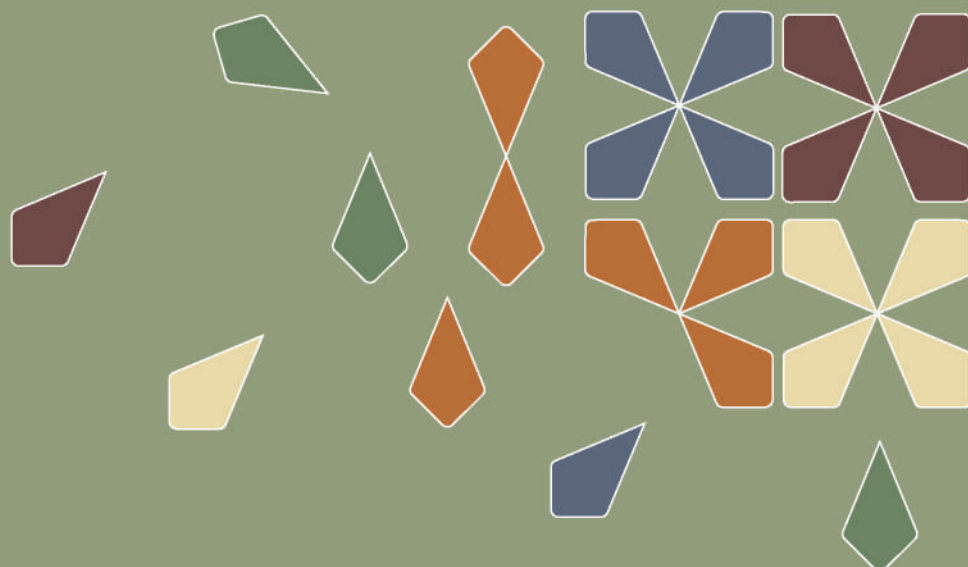


۱

۳۶	حفاظت، مرمت و احیاء رباط ها و کاروانسراها
۳۵	حفاظت، مرمت و احیاء مقابر
۲۸	حفاظت، مرمت و احیاء مساجد و عبادتگاه ها
۲۷	حفاظت، مرمت و احیاء حمام ها
۲۶	حفاظت، مرمت و احیاء آب انبارها و یخدان ها
۱۳	حفاظت، مرمت و احیاء بافت های تاریخی
۱۱	حفاظت، مرمت و احیاء خانه های تاریخی
۹	حفاظت، مرمت و احیاء قلعه ها، ارگ ها و دژها
۹	حفاظت، مرمت و احیاء پل ها، سدها و برج ها
۸	حفاظت، مرمت و احیاء ابنیه تاریخی
۷	حفاظت، مرمت و احیاء آسیابها و برج های کبوتر
۴	رویدادها، فستیوال ها و جشنواره ها
۳	حفاظت، مرمت و احیاء بازارها
۳	حفاظت، مرمت و احیاء باغ ها
۲	حفاظت، مرمت و احیاء مدارس
۱	توسعه گونه های مختلف گردشگری

۲۲۲ پروژه پیشنهادی حوزه میراث فرهنگی

۱۵ پروژه پیشنهادی حوزه صنایع دستی



مطالعات بازار و امکان سنجی مالی و اقتصادی
زمین ساختمان هتل واقع در
کوهسنگی مشهد مقدس

عنوان طرح :

جواد براتی

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۹

سال اجرا :

جهانبخش مهرانفر

۱۹

سناریوی برتر

۱
تکمیل، تجهیز و فروش

تغییر کاربری، تکمیل، تجهیز و فروش در قالب « مسکونی ویژه »

۳
فروش پروژه بصورت نیمه ساز

هزینه ها
(میلیون ریال)

ساخت و اجرا
۱,۴۵۹,۳۲۴

انشعابات
۱۶۹,۹۳۴

تجهیز
۴۹۲,۴۶۳

جمع کل
۱,۵۶۲,۲۰۶

درآمد
(میلیون ریال)

مسکونی ویژه
۳,۲۴۹,۸۹۱

کلینیک درمانی
۴۵۹,۹۱۳

تجاری و فروشگاه
۳,۱۳۷,۰۳۲

جمع کل
۶,۸۴۶,۸۹۱

مسکونی ویژه



طبقات +۴ تا +۹
سطح زیربنا ۷,۲۲۲
(مترمربع)

رستوران



طبقات +۳
سطح زیربنا ۱,۳۰۶

کلینیک درمانی و زیبایی



طبقات +۲
سطح زیربنا ۱,۸۴۰

تجاری و فروشگاه اختصاصی

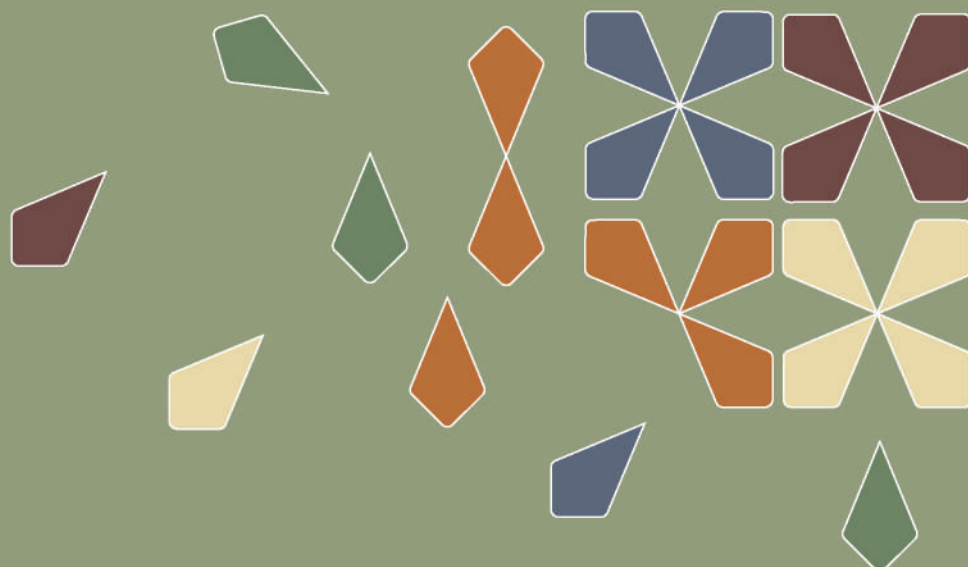


طبقات -۱ همکف +۱
سطح زیربنا ۶,۳۱۳

پارکینگ اقامتی



طبقات -۲ تا -۵
سطح زیربنا ۶,۹۵۴



مطالعات توسعه پایدار گردشگری خلاق
جزیره کیش

عنوان طرح :

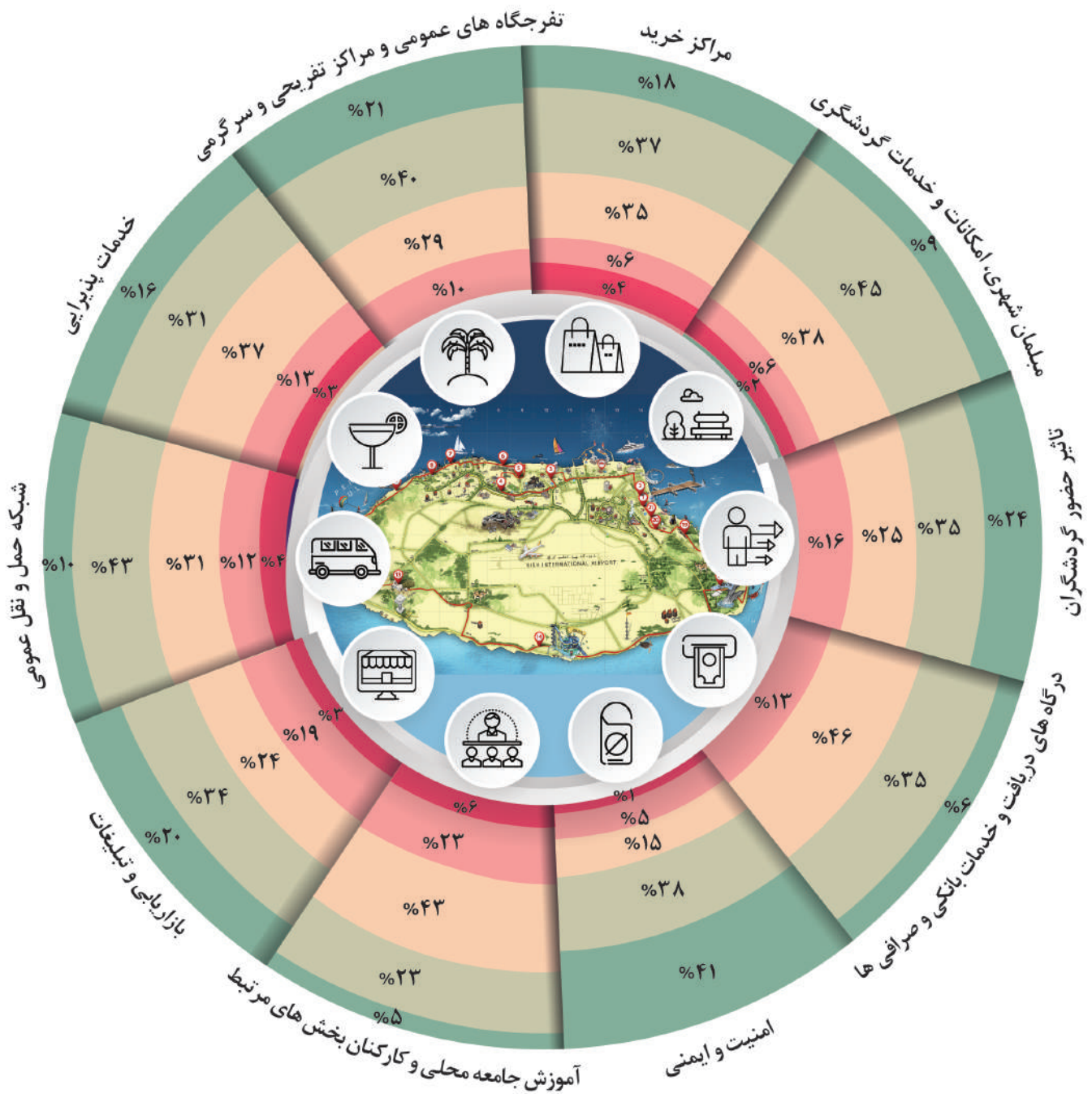
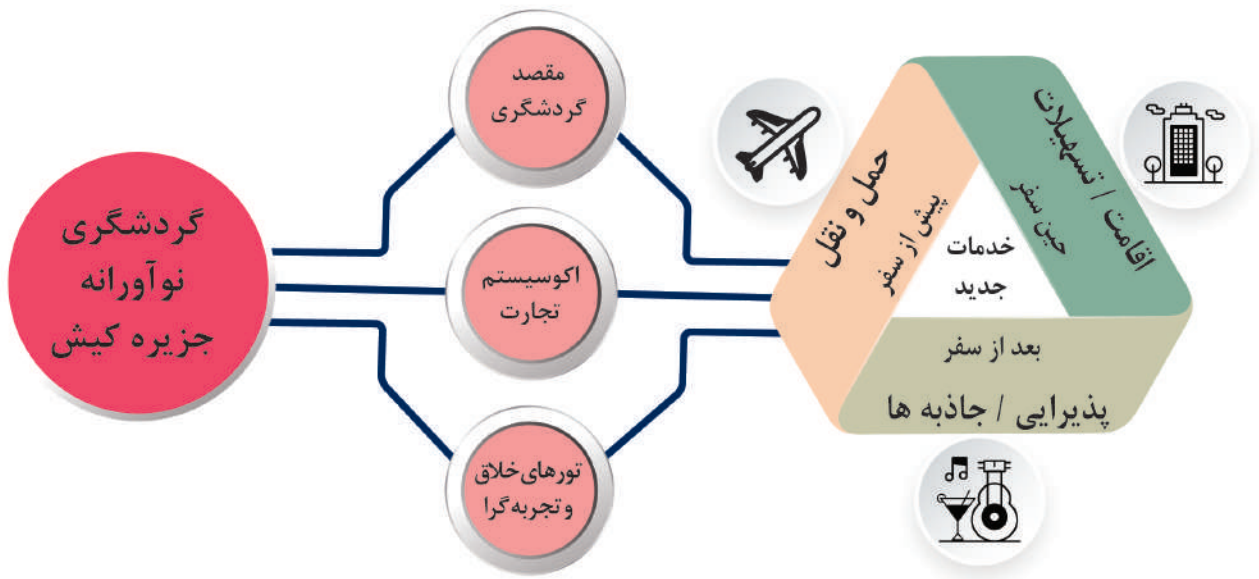
مزگان ثابت تیموری

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۹

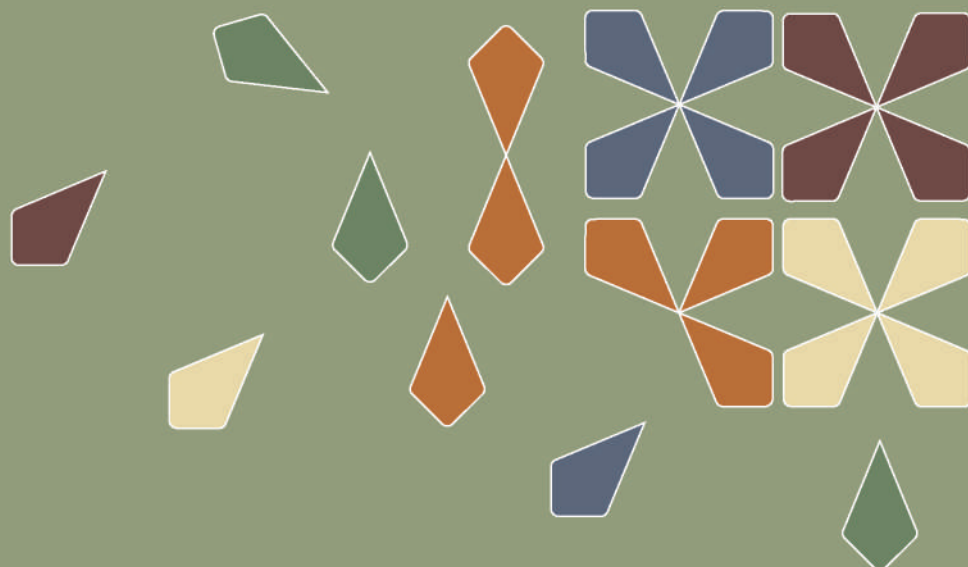
سال اجرا :

موسسه آموزشی علوم و فنون کیش



وضعیت جزیره کیش از نگاه گردشگری خلاق

خیلی ضعیف	ضعیف	متوسط	خوب	خیلی خوب
-----------	------	-------	-----	----------



تدوین نقشه راه سرمایه گذاری در مشهد
با محوریت زائر

عنوان طرح :

سعید خدیوی

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۸

سال اجرا :

شهرداری مشهد

۲۳



کوتاه مدت



میان مدت



بلند مدت

تحلیل سوات و شناسایی گردشگری همراستا با زیارت

خرید



تولید

راه اندازی شب بازار
موقت در پارک های
وحدت و امت



برندسازی راسته بازارهای
موجود در منطقه شمال
و شرق مشهد



توسعه تجاریهای خطی در راسته
خیابان های جدید الاحداث در
منطقه شمال و شرق مشهد



فرهنگی



هنری

برگزاری جشنواره
تابستانی در باغ
ملی و جنت



تعریف گذرهای هنری در
خیابان های تاریخی
مرکز شهر



توسعه فضاها و سالن های
هنری و فرهنگی در منطقه
آرامگاه فردوسی و توس



پزشکی



درمان

ساماندهی تسهیلات
و دلالتان در محدوده
میدان امام رضا و
میدان شریعتی



توسعه حوزه های
پزشکی از راه دور و
تبلیغات در مبداء



توسعه شهرک سلامت و
ساخت مگا بیمارستان
در این شهرک



تفریحی



طبیعی

برگزاری رویدادهای
ورزشی در ارتفاعات
جنوب شهر



توسعه فعالیت های تفریحی
و گردشگری کشاورزی در
محدوده ارتفاعات شهر



جذب سرمایه گذار در
زمینه توسعه گردشگری
تندرستی و ورزشی



تاریخی



اقامتی

شناسایی خانه های
تاریخی واجد ارزش
و تبدیل به فضاهای
اقامتی



شناسایی راسته خیابانهای
تاریخی و تسهیل نیازهای
اقامتی در این محدوده ها



تعریف بهینه اقامتی-تاریخی
در محدوده جنوب و
غرب حرم مطهر



مذهبی



آئینی

شناسایی مراسم ها
و آیین های مذهبی
شاخص در حرم مطهر

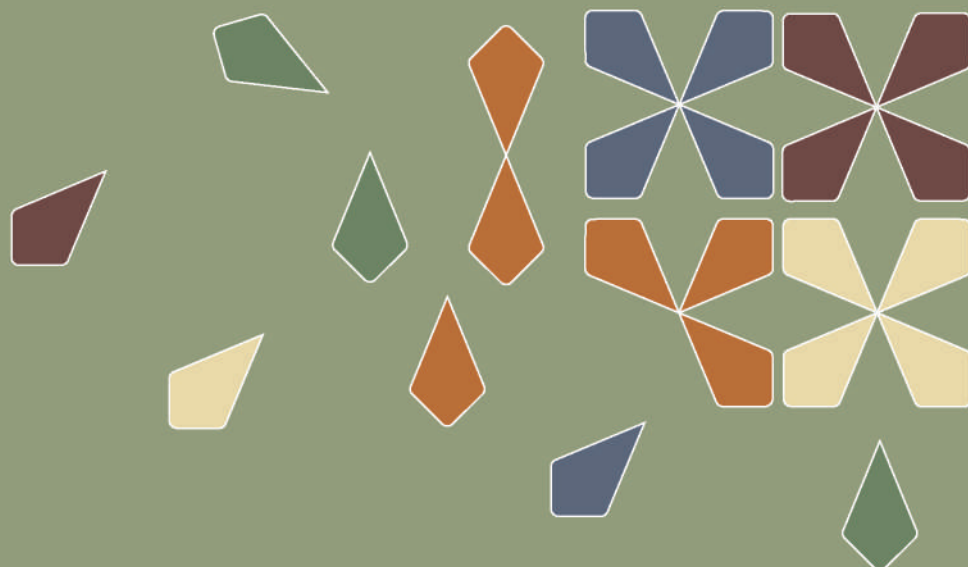


ساماندهی و برندسازی
مراسم ها و آیین های
شاخص در شهر



ایجاد فضای شهری مناسب
توسعه مراسم ها و آیین های
شاخص در شهر





ارزش ها، نگرش ها و رفتارشناسی
گردشگری ایران

عنوان طرح :

حامد بخشی

مدیر علمی طرح :

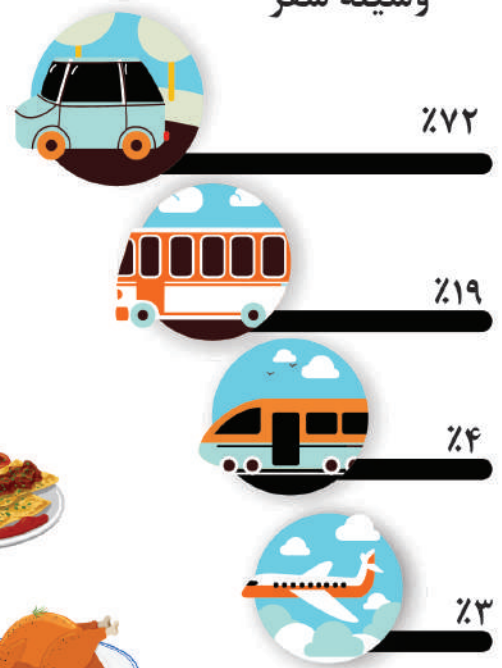
۱۳۹۹

سال اجرا :

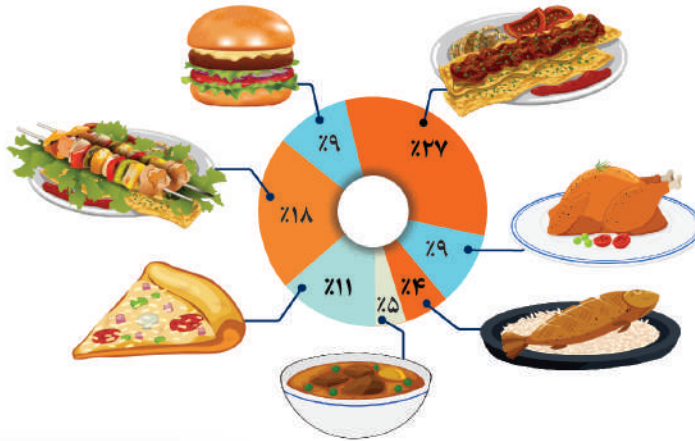
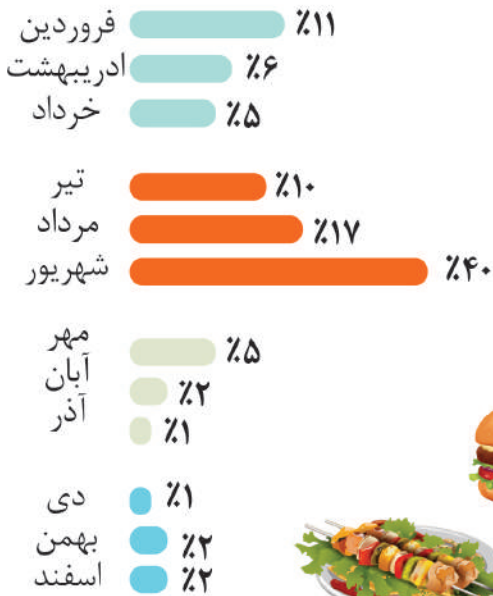
دفتر مرکزی جهاددانشگاهی

۲۵

وسيله سفر

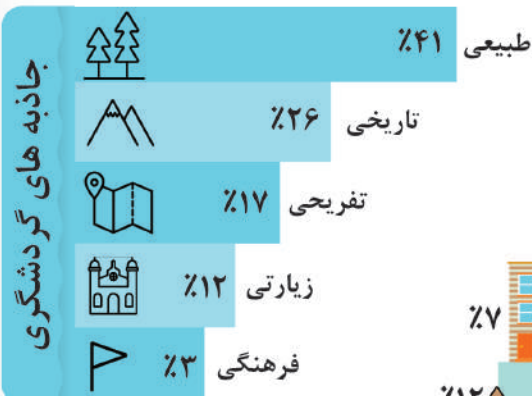


توزيع سفر در سال



مقصد سفر (ميليون نفر در سال)

شمال (مازندران و گيلان)	18.4
مشهد	17.7
تهران	3.6
شيراز	2.5
اصفهان	2.0
تبريز	1.8
قم	2.4
همدان	1.5
اردبيل	1.2
كرمانشاه	1.0

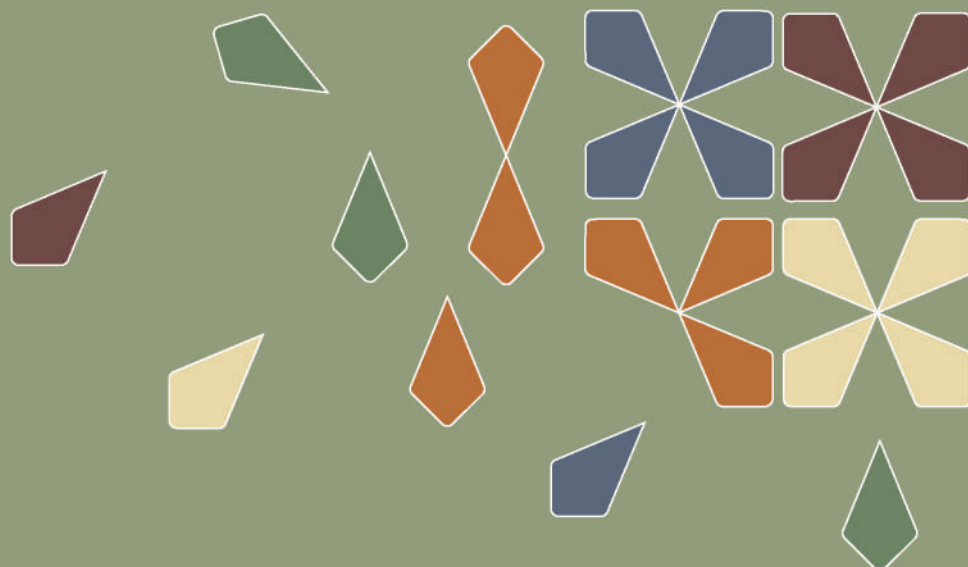


جاذبه های گردشگری



اقامتگاه ها





شناسایی سناریوهای گردشگری و زیارت
شهر مشهد در افق ۱۴۰۸ شمسی

عنوان طرح :

آرش قهرمان

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۹

سال اجرا :

شهرداری مشهد

۲۷



گردشگری عرضه محور

کاهش تحریم های بین المللی

افزایش نسبی کمک و مشوق های مالی

رشد رقابت بازار گردشگری سلامت در دیگر شهرهای کشور

تقویت رویکرد مشهد به عنوان قطب سنگ های قیمتی کشور

تمایل بخش خصوصی به افزایش سرمایه گذاری در گردشگری

تقویت و اهمیت همزمان به گفتمان گردشگری و زیارت توسط نهادهای تاثیرگذار در شهر

سپهرخ یا طلاپی
سناریو قوی

نمودار
نام گذاری
سناریوها

افزایش شتاب تقاضای سفر

کاهش شتاب تقاضای سفر

سناریو ضعیف
ادامه روند یا ایستا

رشد مقطعی در گردشگری سلامت

وضعیت نامعین تحریم های بین المللی

کاهش نسبی کمک و مشوق های مالی دولت

اجتناب بخش خصوصی از سرمایه گذاری جدی در بخش گردشگری

اهمیت همزمان گفتمان گردشگری و گفتمان زیارت توسط نهادهای تاثیرگذار

گردشگری تقاضا محور

سناریو قوی
فاجعه

تداوم تحریم های بین المللی

توسعه اقامتگاه های ارزان قیمت

کاهش نسبی کمک و مشوق های مالی دولت

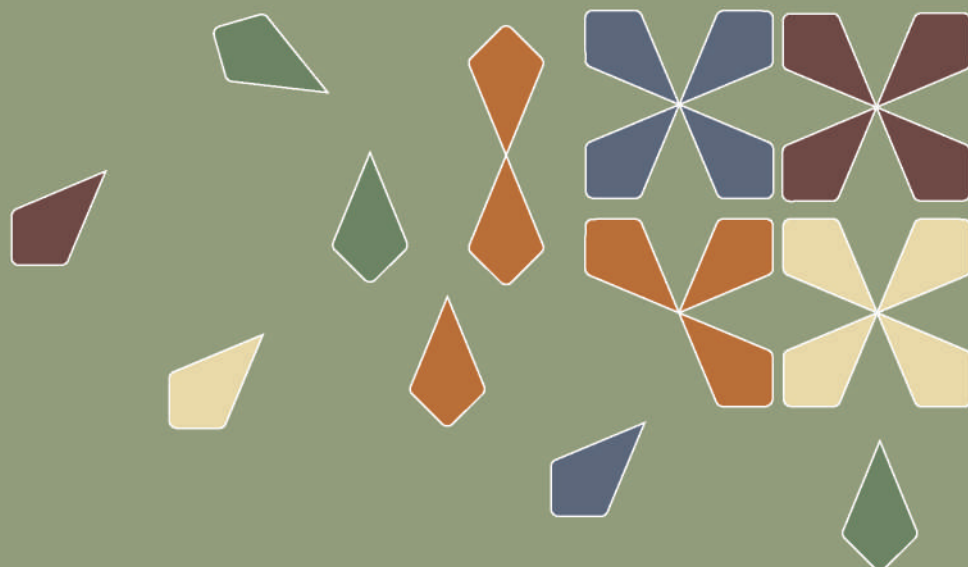
رکود رقابت بازار گردشگری سلامت در دیگر شهرهای کشور

تاکید بر توسعه گفتمان زیارت توسط نهادهای تاثیرگذار در شهر

کم توجهی به ظرفیت مشهد بعنوان قطب سنگهای قیمتی کشور

اجتناب بخش خصوصی از سرمایه گذاری جدی در بخش گردشگری





آموزش مشاغل و حرف مرتبط با زائر

عنوان طرح :

ندا رضوی زاده

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۷

سال اجرا :

آستان قدس رضوی

الزامات طرح آموزش مشاغل و حرف مرتبط با زائر در آستان قدس رضوی

الزامات سیاستی

سیاست گذاری کلان

کلان نگری
پذیرش لوازم تنوع
پشتیبانی یکپارچه
تناسب ابعاد و ارقام
اصلاح تصویر ذهنی
نظام بازخورد تجارب
همکاری های بین بخشی
ترکیب انعطاف و قاطعیت
همپایگی فرم و درون مایه
بایش مستمر فضای جهانی
برون گرایی و بین المللی گرایی
ترکیب انعطاف و یکپارچگی
پیوند پژوهش، تولید محتوا و آموزش

سیاست گذاری نیروی انسانی

جذب کیفی
جذب بومی
جذب بلندمدت
جذب و به کار گیری طبقه بندی شده

سیاست گذاری آموزشی

تفویض تخصصی
آموزش های استاندارد
استاندارد سازی رفتار
نظام انگیزه بخشی موثر
تفکیک وظیفه خادم راهنما و مبلغ

الزامات کاربردی

محتوای آموزشی

فرم آموزشی

روزآمدی
کیش اقلیمی
آموزش زبان
آموزش حقوقی
حسب سازی فرهنگی
آموزش شیوه اطلاع یابی
آموزش راهنمایی حرفه ای
آموزش سازی دموکراتیک
حسب سازی آداب معاشرت و تشریفات
آموزش آداب معاشرت و تشریفات رسمی
آموزش ارتباطات و مکاتبات رسمی

مدارس حرفه ای
فرصت مطالعاتی
آموزش کارگاهی
زمان بندی اثربخش
آموزش سطح بندی شده
آموزش بلندمدت و مستمر
سیلابس کاربردی و هدفمند

اصول پایه میزبانی و تشریفات
مهارت های فردی

نیازهای مهارتی

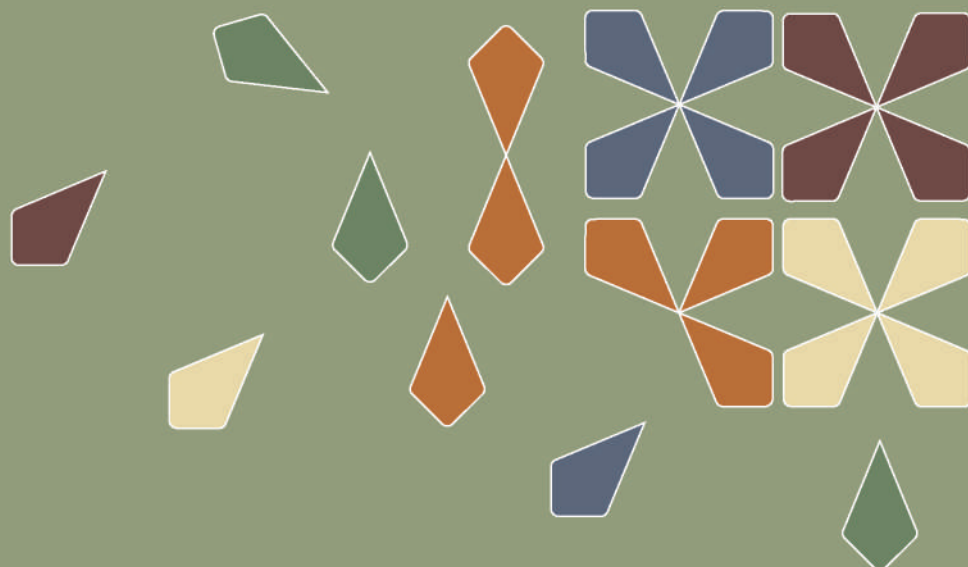
نیازهای شناختی

نیازهای ارتباطی و تعاملی

نیازهای آموزشی شاغلان در مشاغل و حرف مرتبط با زائر

اصول پایه ارتباطات کلامی و غیر کلامی موثر
زبان های خارجی پر کاربرد

شناخت تأثیرات اقتصادی و اجتماعی
آشنایی روزآمد با حساسیت های جامعه
شناخت الزامات و پیش نیازهای حضور
شناخت تنوعات فرهنگی و ذائقه زائر
شناخت فرهنگ های دیگر
آشنایی با حقوق زائر



ایجاد و راه اندازی دفاتر پیشخوان
خدمات بین المللی زائران مشهد

عنوان طرح :

مهدی قاضی

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۷

سال اجرا :

آستان قدس رضوی

۳۱

عرصه اجتماعی و امنیتی

آستان قدس

نیروی انتظامی

عرصه اقتصادی

نگرانی از
پیدا نکردن
وسیله
حمل و نقل

اعطای تسهیلات ارزان قیمت
به کسب و کارهای زیارتی



ایجاد صندوق حمایت از
کسب و کارهای زیارتی



تأسیس باشگاه سرمایه
عزادان محصولات زیارتی



رفع موانع جذب سرمایه
خارجی در محصولات زیارتی

برگزاری کارگاه های آموزشی
مدل کسب و کارهای زیارتی



مطالعه ترازایی شناسایی مدل
های کسب و کارهای زیارتی



نگرانی از حملات تروریستی

تولید و پخش کلیپ های مشترک
آستان قدس و پلیس زائر



راه اندازی سامانه پلاک خوان
سیار در اطراف حرم



راه اندازی مرکز رسیدگی
فوری به شکایات زائرین



طراحی سامانه فوریت های
پلیس زائر چند زبانه



اجرای سامانه گشت
هوشمند پلیس زائر



راه اندازی مرکز
رصد جرایم سایبری



راه اندازی دفتر
پلیس امنیت زائر



عدم رعایت احترام از سوی ایرانیان

اطلاع رسانی خدمات دفتر پیشخوان
زائرین در شبکه های اجتماعی



استقرار پلیس زائرین خارجی در
دفتر پیشخوان خدمات زائرین



اطلاع رسانی از قوانین مشهد
از طریق محتوای دیجیتال



استقرار پلیس گذرنامه در دفتر
پیشخوان خدمات زائرین



تهیه کلیپ دستاوردهای دفتر
پیشخوان خدمات زائرین



تولید بروشور قوانین کشور
ایران به زبان عربی و اردو



راه اندازی نظام انتخابات
در سازمانهای متولی زیارت



تشکیل پلیس
زائرین خارجی



عرصه گردشگری تفریحی

زمینه گردشگری دینی در مبدا

فقدان چندزبانه بودن تابلوها و اعلان ها
ساماندهی فضای کالبدی شهر با نیاز زائران
راه اندازی خدمات آموزش زبان فارسی به زائران

زمینه گردشگری دینی در مقصد

شهرداری

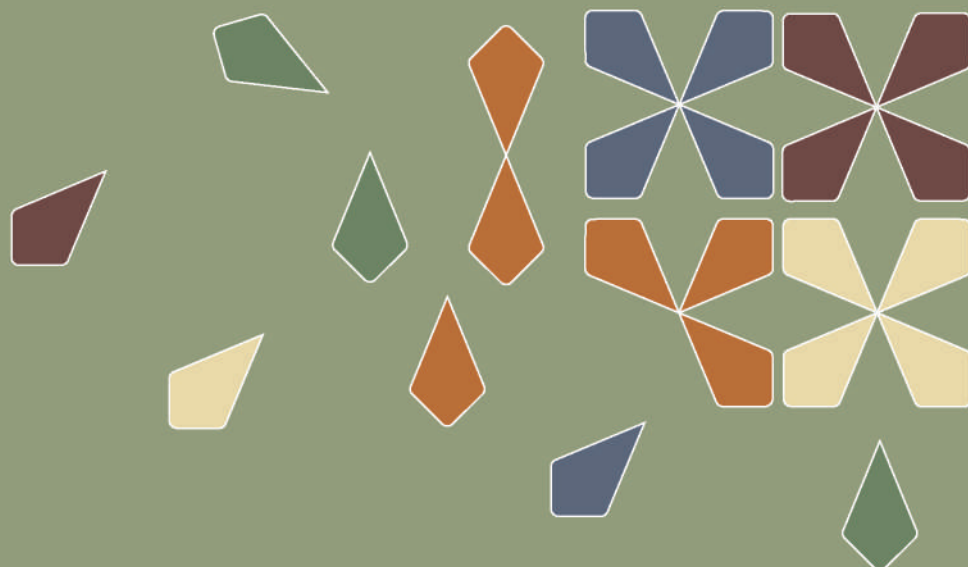


آستان قدس

عرصه فرهنگی



صدا و سیما



برگزاری تورهای سیاحتی و زیارتی بازنشستگان
صندوق بازنشستگی کشوری

عنوان طرح :

ندا رضوی زاده

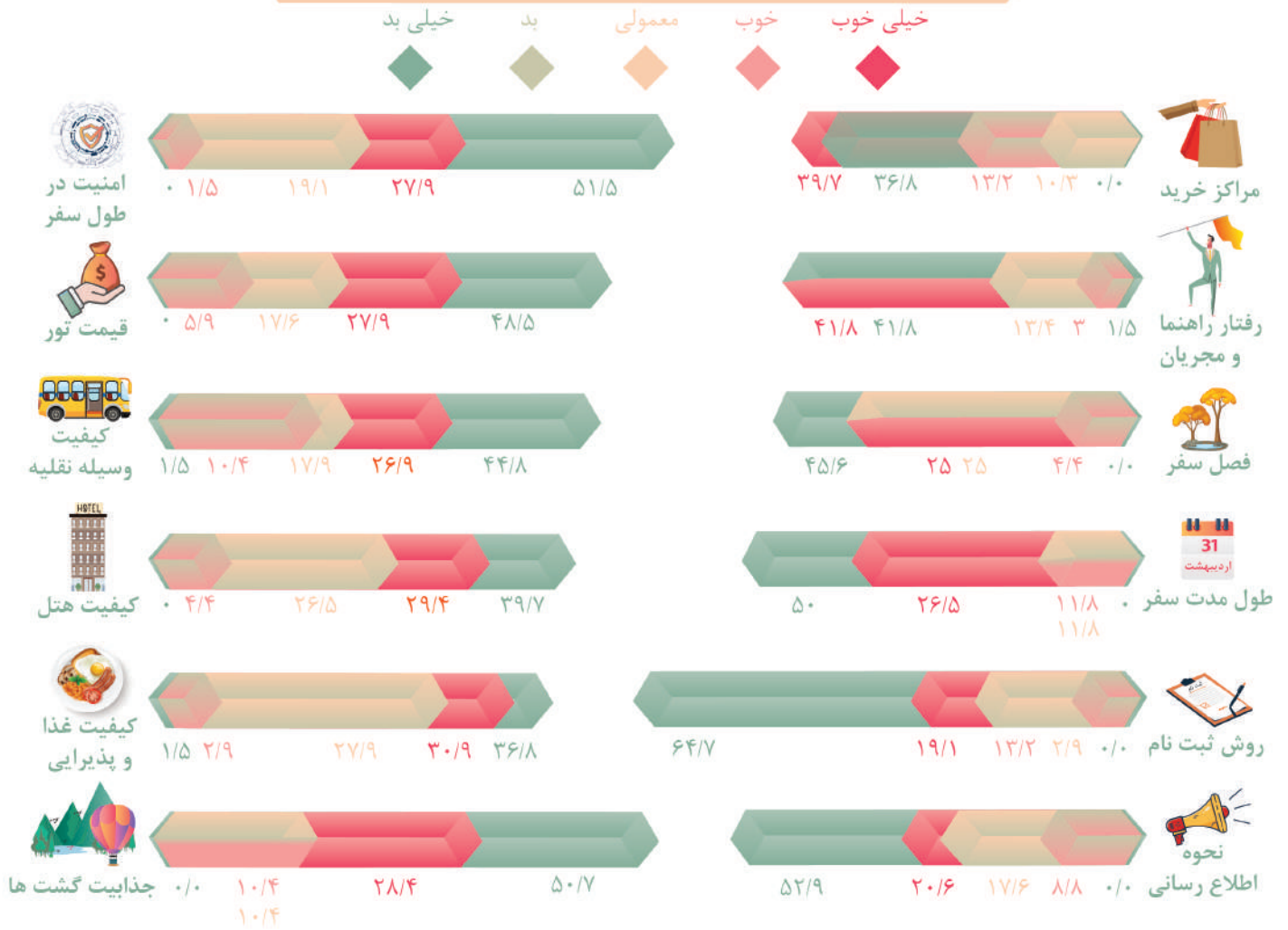
مدیر علمی طرح :

۱۳۹۷

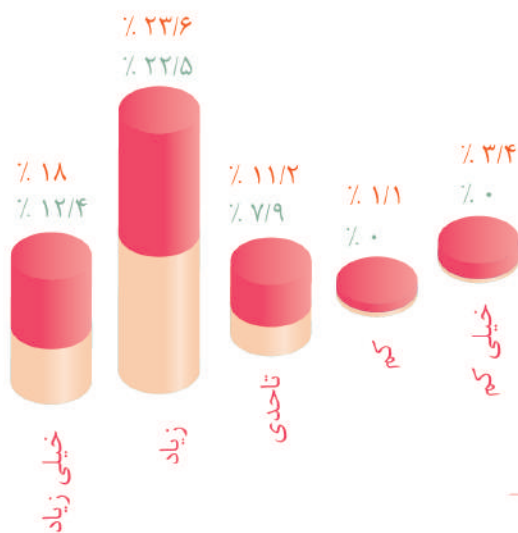
سال اجرا :

موسسه راهبردهای بازنشستگی صبا

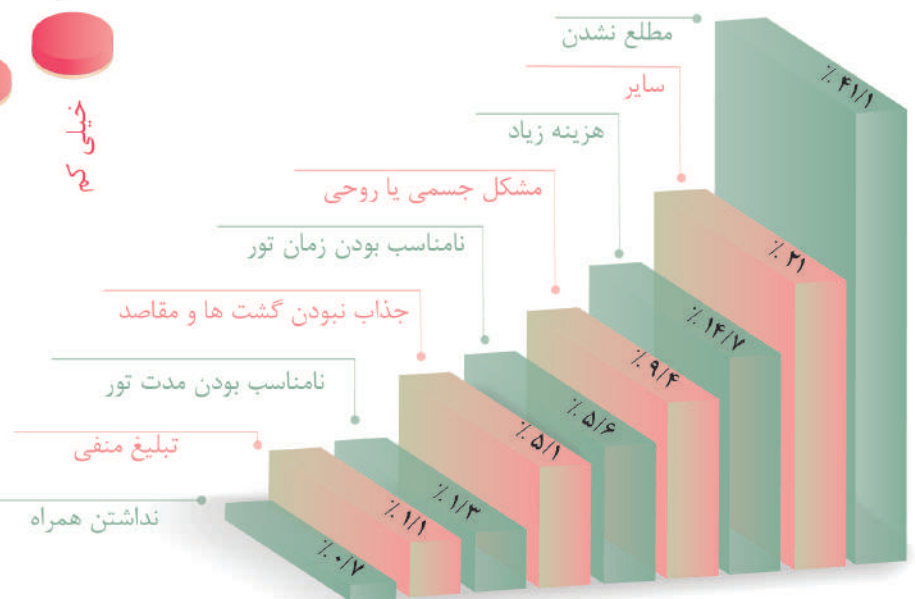
درصد رضایتمندی از جنبه های مختلف آخرین تور گردشگری

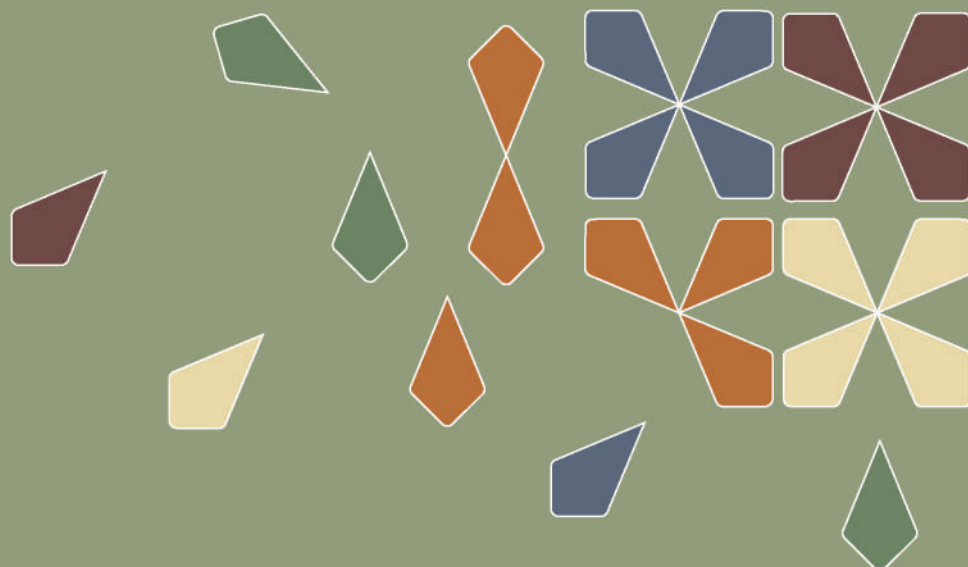


درصد فراوانی سطح رضایت از خدمات آژانس های تور به تفکیک جنسیت



علل عدم استفاده از تورهای صندوق بازنشستگی از نظر پاسخگویان





چگونگی خدمت رسانی به زائران
از مبدا تا مبدا

عنوان طرح :

فاطمه رحمانی

مدیر علمی طرح :

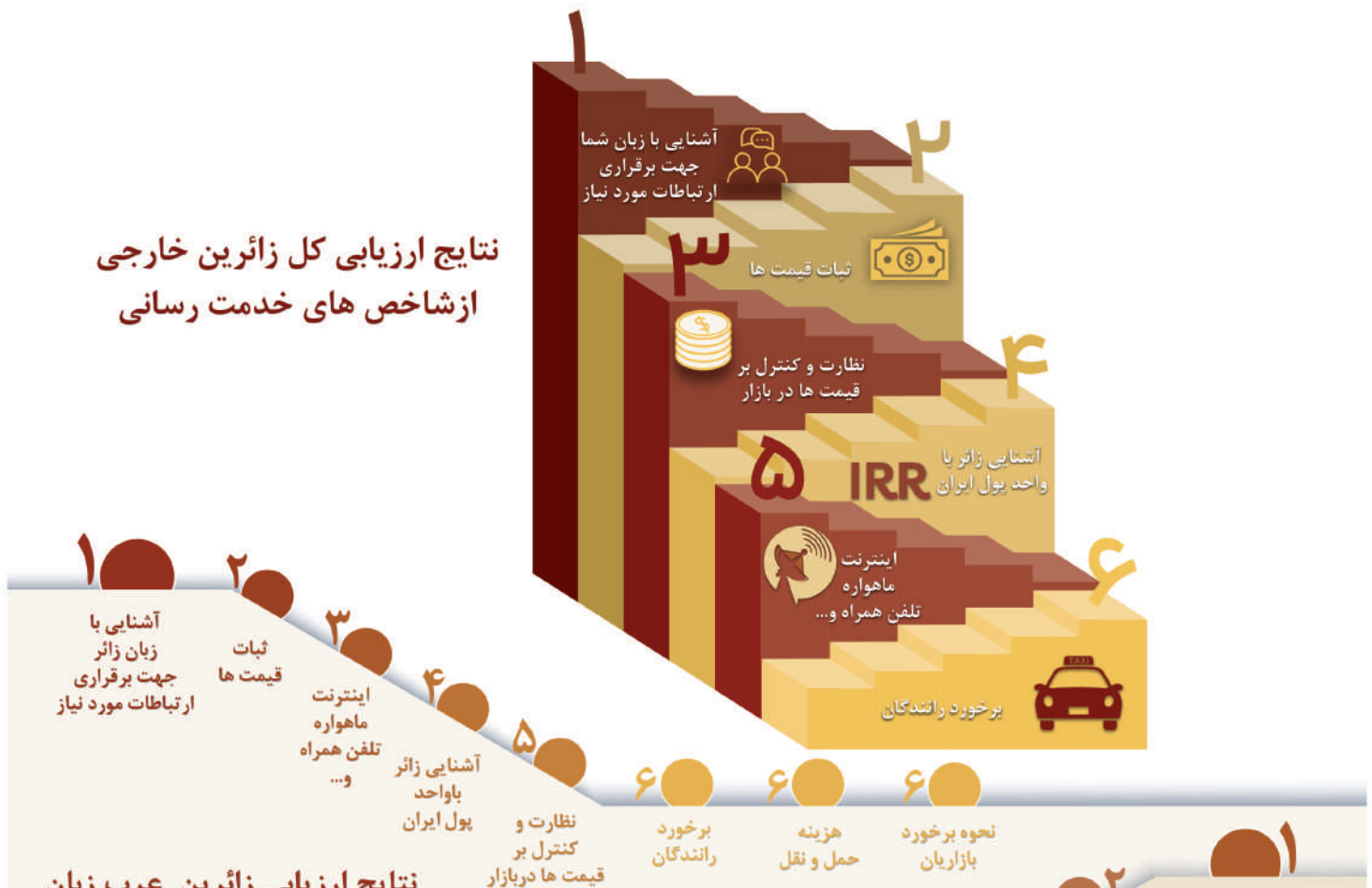
۱۳۹۷

سال اجرا :

آستان قدس رضوی

۳۵

نتایج ارزیابی کل زائرین خارجی از شاخص های خدمت رسانی



نتایج ارزیابی زائرین عرب زبان از شاخص های خدمت رسانی



نتایج ارزیابی زائرین فارسی زبان از شاخص های خدمت رسانی

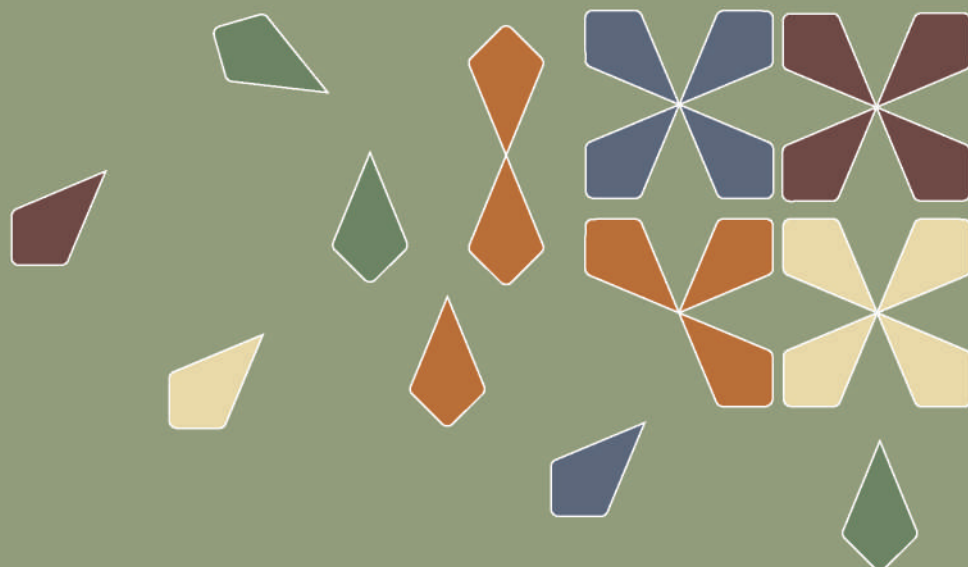


نتایج ارزیابی زائرین انگلیسی زبان از شاخص های خدمت رسانی



نتایج ارزیابی زائرین آذری زبان از شاخص های خدمت رسانی





نیازسنجی و ذائقه شناسی فرهنگی مخاطبان
بین المللی آستان قدس رضوی

عنوان طرح :

آرش قهرمان

مدیر علمی طرح :

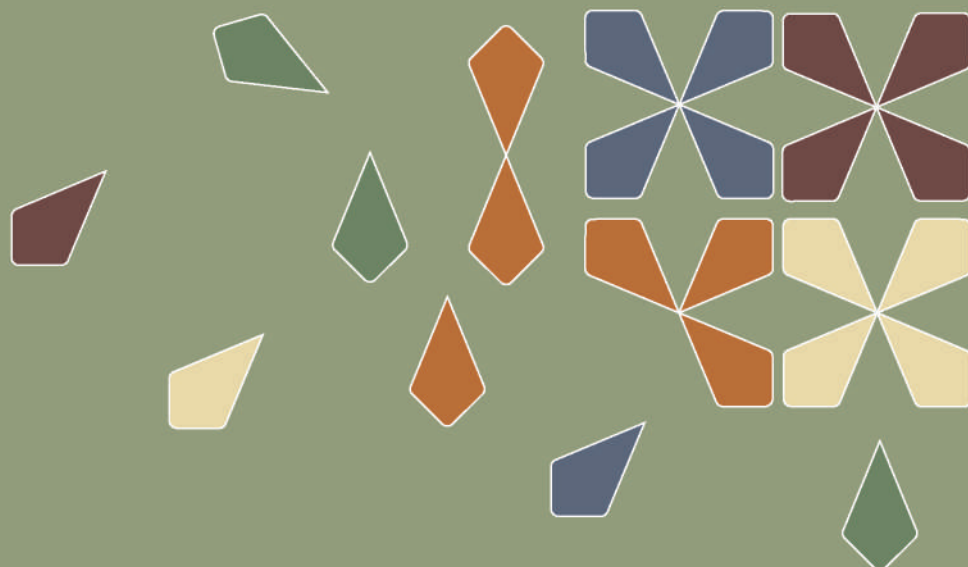
۱۳۹۷

سال اجرا :

آستان قدس رضوی

۳۷





بررسی و شناسایی فرصت های
سرمایه گذاری در جاذبه های
گردشگری مشهد

عنوان طرح :

فاطمه رحمانی

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۶

سال اجرا :

دفتر مرکزی جهاددانشگاهی

۳۹

وبسایت مشخصات مراکز اقامتی



IRR پروژه ۱۹۸٪

نرخ بازگشت سرمایه ۳۲٪

زمان بازگشت سرمایه ۳ سال

NPV ۹۹۳۷,۵ میلیون ریال

رستوران ارگانیک



IRR پروژه ۴۵٪

نرخ بازگشت سرمایه ۲۸٪

زمان بازگشت سرمایه ۴ سال

NPV ۱۲۲۴۵۲,۴ میلیون ریال

بازار سوغات

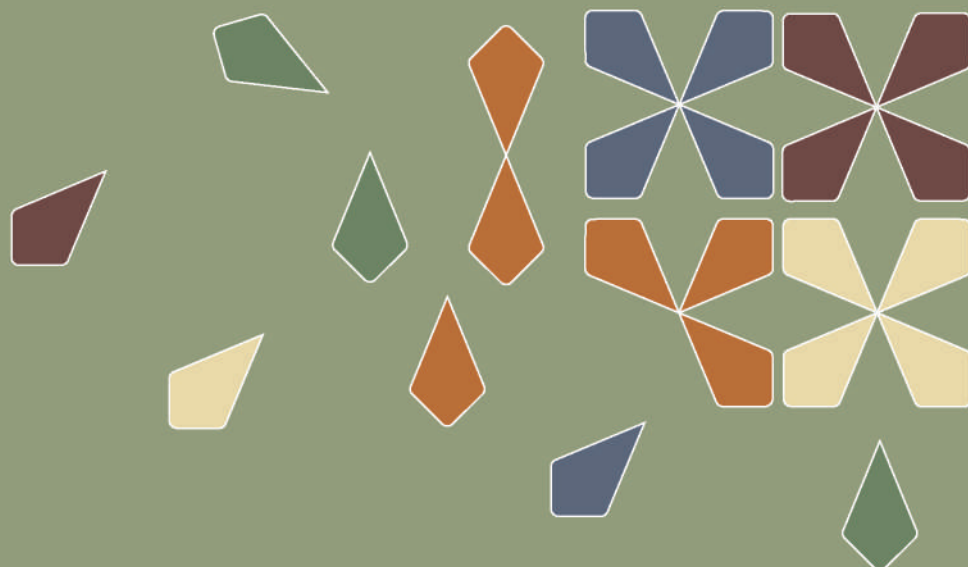


IRR پروژه ۲۸٪

نرخ بازگشت سرمایه ۲۸٪

زمان بازگشت سرمایه ۴ سال

NPV ۴۰۹۲۸,۳ میلیون ریال



دستیابی به شاخص های کاربردی برای شناسایی
مکان های با ارزش معنایی و هویتی در شهر مشهد

عنوان طرح :

مصطفی امیرفخریان

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۶

سال اجرا :

دفتر مرکزی جهاددانشگاهی

شاخص های عام

ابعاد

شاخص های خاص

فرم طبیعی



- عناصر طبیعی

- احترام به طبیعت و اقلیم

- استفاده از فرم های طبیعی و اتفافی

- معابر با جهت شرقی غربی

- جهت ساختمانها

- عدم توسعه شهر در اراضی جنوبی

- تسلط ارتفاعات

- فضای فاقد شیب

- کانالهای طبیعی شهر رودخانه ای

- خصوصیات ثابت در طول زمان

- ترکیب ظاهری و کالبدی نما

- نشان های نمادین

- بخش اصلی شهر

- رعایت اصل محرمیت

- اصل پدیده های جفت

- طراحی مختص مکان و زمان خاص

- اصل تباين

- مراکز فعال با هویت خاص فرهنگی

- خط آسمان و سیلوئت شهر

- طراحی متناسب با ویژگی های انسان

- ایمنی فضا

- محصوریت مناسب فضا

- پیش بینی رفتار آبی استفاده کنندگان

- اصل سادگی

- اصل وحدت

فرم مصنوعی



- الگوی شعاعی شهر

- تسلط کالبدی حرم بر شهر

- ارائه خدمات برتر

- دارای زیرساخت های اساسی

- مناسب و ایمن

- تسهیلات فراغتی

- کارایی

- تناسب فضا با فعالیت

- پاسخ گویی به احتیاجات جدید

- رؤیت پذیری عملکرد

- کاربری مختلط

- نمایانگر جامعه و ماهیت جهان

- جمعیت پذیری کاربری

- مکان چند ارزشی

- دسترسی مناسب

- انعطاف پذیری در طول زمان

- پویایی

- عملکردی برجسته

عملکرد

(توقعات از فضا)



- مکان های تولید سوغات زائران

- متناسب زائران کم درآمد

- غم زدا و مفرح بودن

- وجود حسینیه ها و نکابای متعدد

- وجود مدارس علوم دینی

- وجود مقابر و حضور علما و دانشمندان

- مطابقت با هنجارها

- برگرفته از آداب و رسوم و زبان

- ارتباط با ویژگی های فرهنگی و اجتماعی

- نشان دهنده ویژگی های شاخص ایرانی اسلامی

- موقعیت ارزشی

هنجارها

(آداب و رسوم و عرف)



- همزیستی قومیت ها

- توجه به وقف

- گذشته متصل به حال و آینده

- یکپارچگی هویت

- مبانی اسلامی

- حفظ سبک زندگی اسلامی

- اهمیت صنایع دستی

- تکیه بر زیارت

- تأکید بر کثرت و وحدت

- هماهنگی و توازن

- زمینه گرایی

- مشارکت

- طراحی کوچک مقیاس

- نظم مقدس

- نشانه های مذهبی

جهان بینی

(اعتقادات و باورها)



- برند شهر

- عناصر نمادین

- خوانایی

- نشانه های شاخص

- وجود حس مکان

- وجود حس تعلق

- هویت منحصر به فرد

- غنای تاریخی

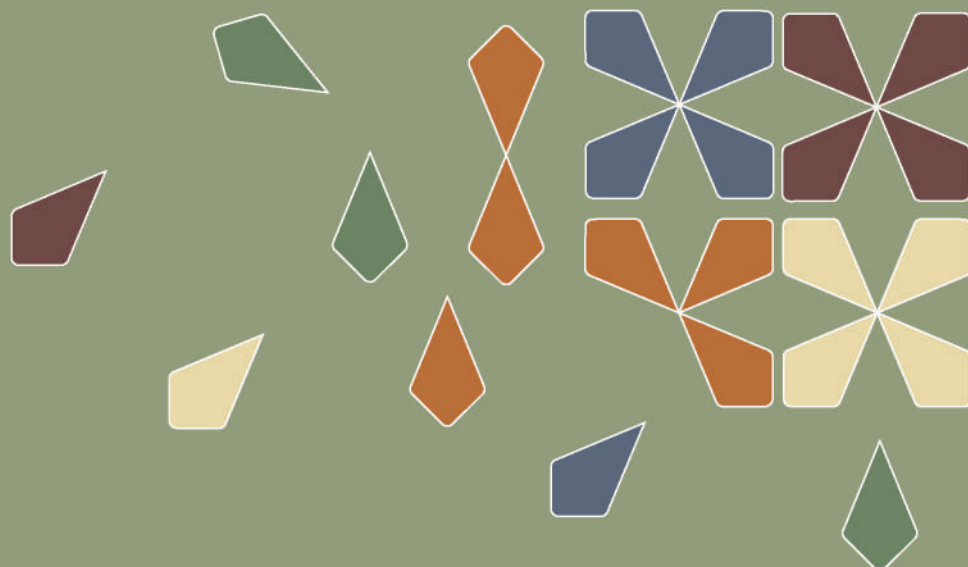
معنا

(ادراک و انطباق با تصویر ذهنی)



- تقویت حس زیارت

- تقویت گرایش ادبیات پارسی



عنوان طرح :
بررسی فضای سرمایه گذاری با تاکید بر
فرایندهای سازمانی و مدیریتی به منظور جذب
سرمایه در گردشگری شهر مشهد

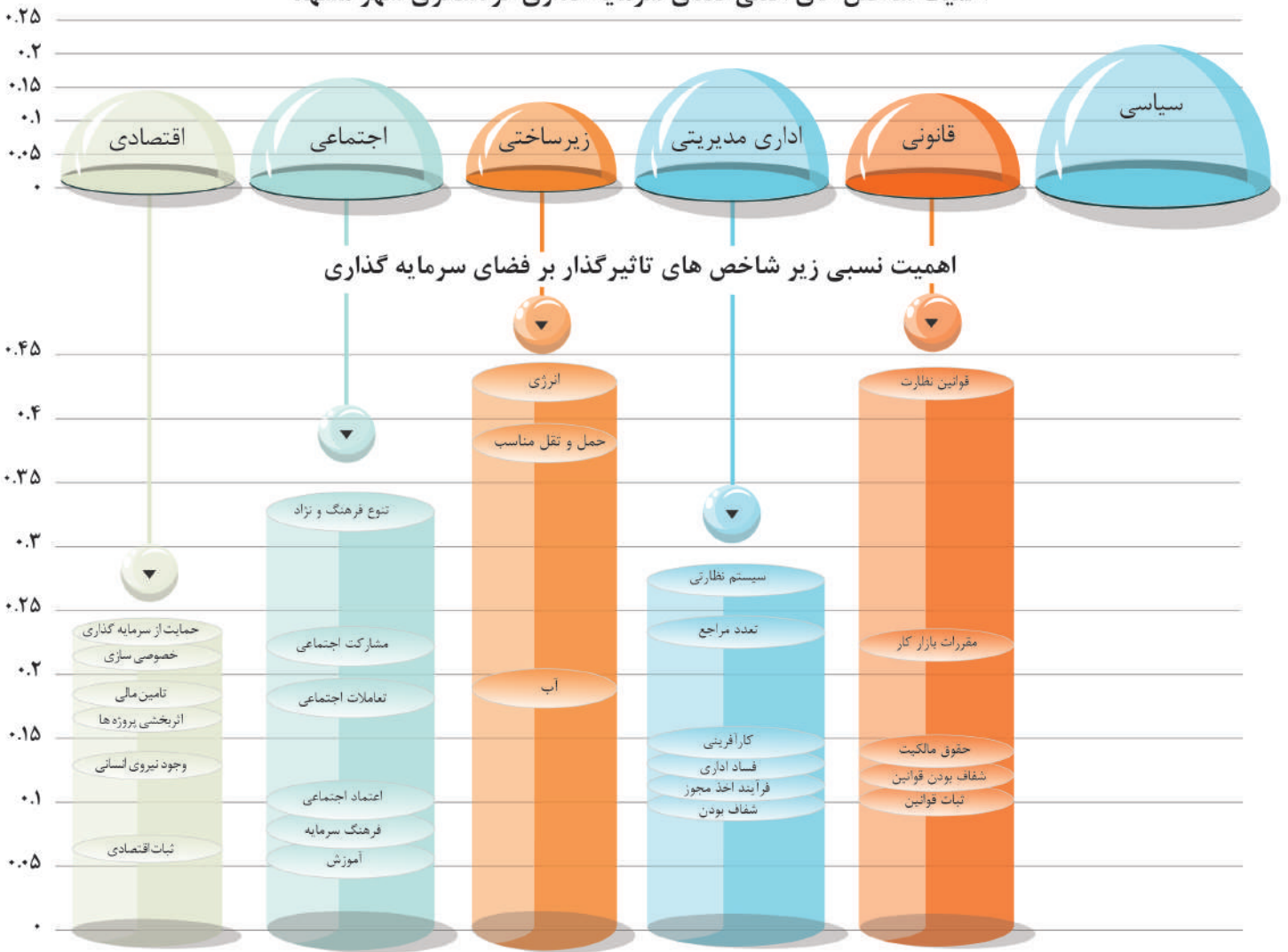
مدیر علمی طرح :
هادی رفیعی

سال اجرا :
۱۳۹۶

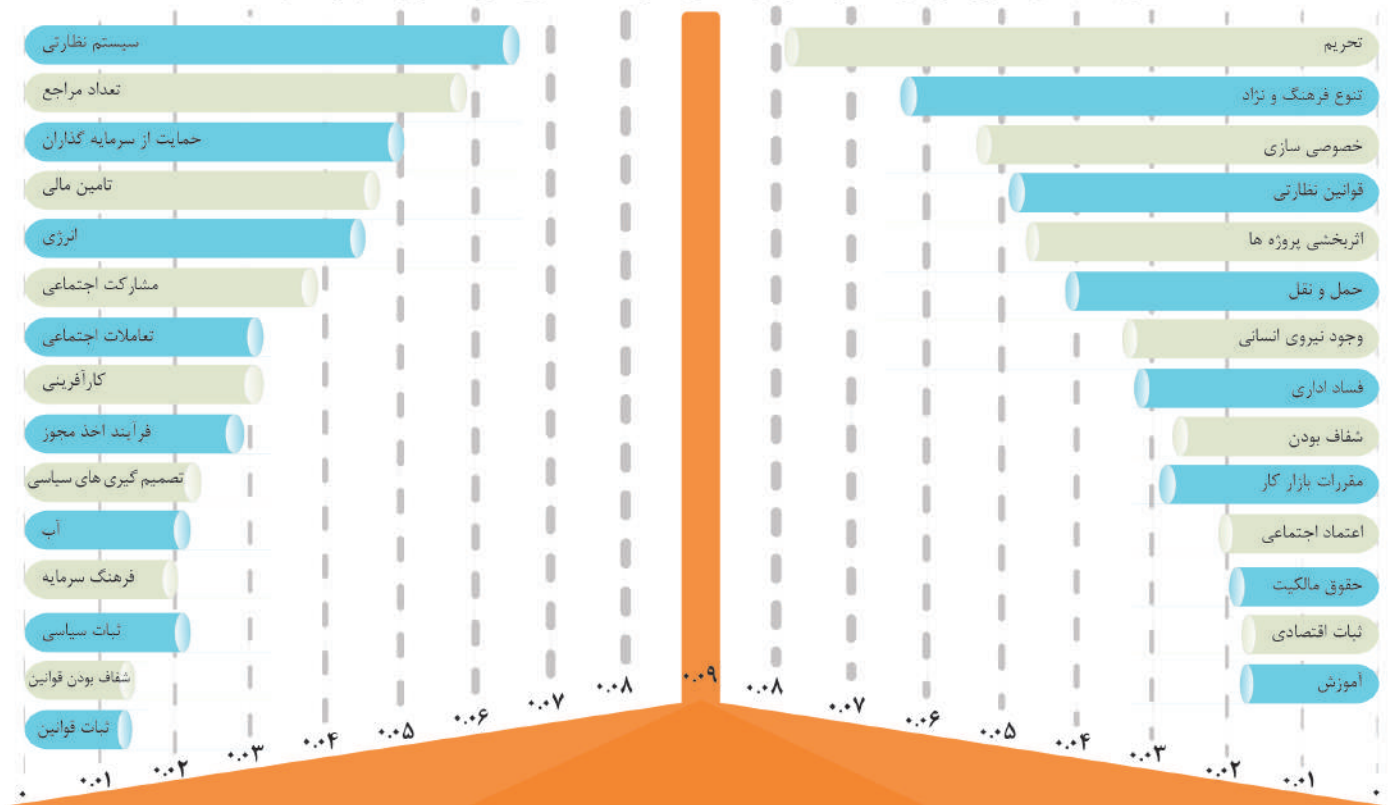
دفتر مرکزی جهاددانشگاهی

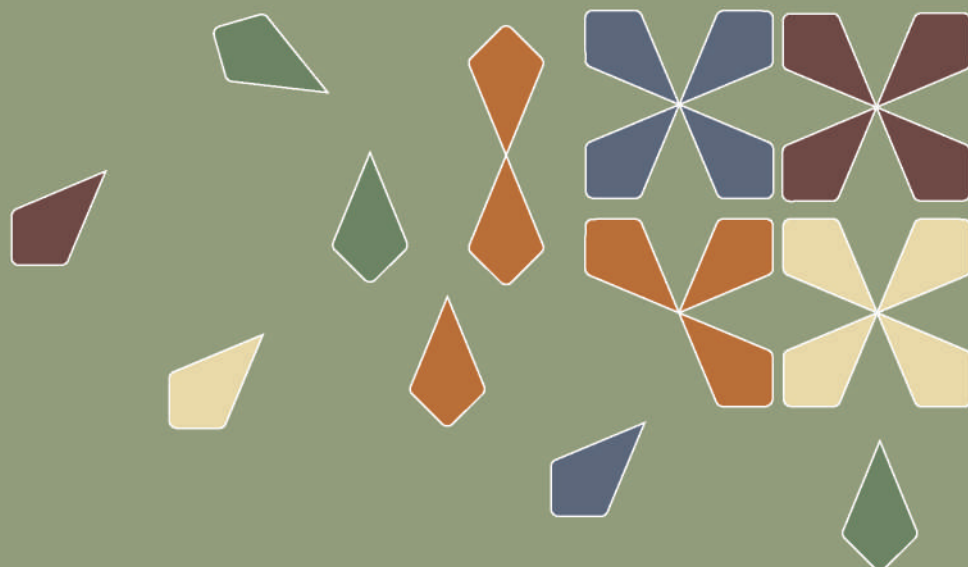
۴۳

اهمیت شاخص های اصلی فضای سرمایه گذاری گردشگری شهر مشهد



رتبه بندی کلی عوامل تاثیرگذار بر فضای سرمایه گذاری گردشگری شهر مشهد





تدوین برنامه مدیریت و بازاریابی
گردشگری سلامت در استان خراسان رضوی

عنوان طرح :

معصومه توانگر - هادی رفیعی

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۶

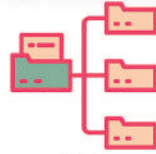
سال اجرا :

اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی

۱. ابلاغ مصوبات شورای راهبری
- گردشگری سلامت کشور
۲. تعریف ساختار همکاری مشترک بین سازمانی
۳. تعریف شبکه تامین خدمات گردشگری سلامت استان
۴. ایجاد مرکز تحقیق و توسعه فناوریانه گردشگری سلامت
۵. پیگیری تامین امنیت متقابل
۶. تامین اعتبار لازم برای توسعه گردشگری سلامت استان

۱. امکان سنجی
- ایجاد مراکز گردشگری سلامت در استان
۲. پیاده سازی شاخص گردشگری درمانی

۱. طراحی وبسایت گردشگری سلامت
۲. بازاریابی در شبکه های موجود فضای مجازی
۳. اطلاع رسانی در کشور های هدف
۴. برگزاری یا شرکت در نمایشگاه های بین المللی
۵. تدوین شیوه نامه جذب لیدرتورهای گردشگری سلامت
۶. ممانعت از فعالیت لیدرتورهای غیرقانونی
۷. برگزاری دوره های آموزشی برای فعالین حوزه
۸. اختصاص فضای فیزیکی در پایانه های مسافری
۹. اختصاص کیوسک های اطلاع رسانی
- شهرداری به گردشگری سلامت
۱۰. عضویت فعالین گردشگری سلامت در سایت های رسمی



برنامه

مدیریت
نهادی - سازمانی

مدیریت
زیرساخت ها

بازاریابی
و اطلاع رسانی

عرصه برنامه ریزی

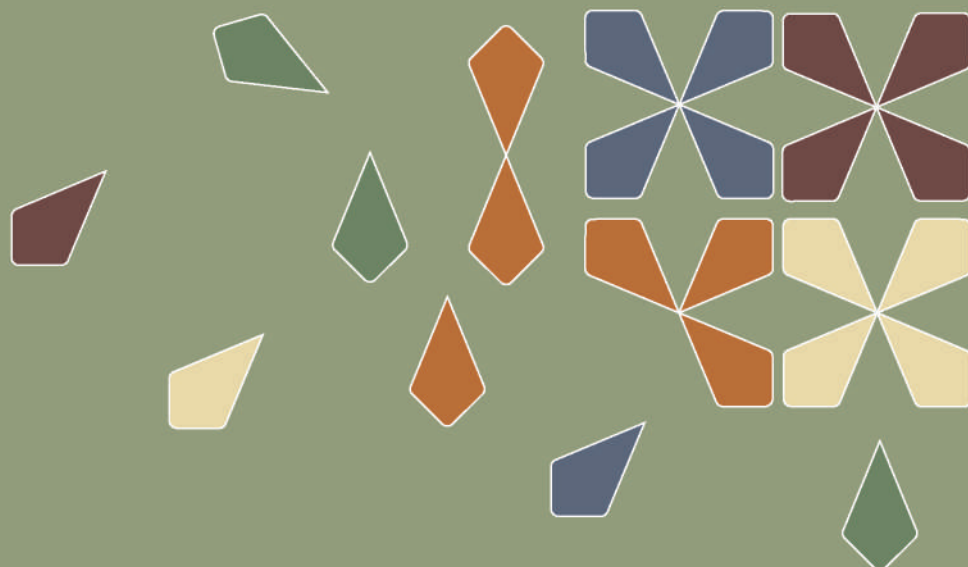


توسعه کمی و کیفی خدمات
بهداشتی و درمانی استان

تشکیل سازمان متولی
گردشگری سلامت استان

توسعه سیستم یکپارچه
اطلاعات و بازاریابی

راهبرد



شناسایی مکان های دارای ارزش معنایی و هویتی
در شهر مشهد در راستای ارتقای محیط
گردشگری و زیارتی شهر

عنوان طرح :

معصومه توانگر

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۶

سال اجرا :

دفتر مرکزی جهاددانشگاهی

۴۷

ده مکان با ارزش مشهد



حرم
امام رضا



مسجد
گوهرشاد



آرامگاه
فردوسی



پارک
وکیل آباد



مقبره
خواجه ربیع



پارک
کوهسنگی



میدان
شهیدا



بازار
جنت

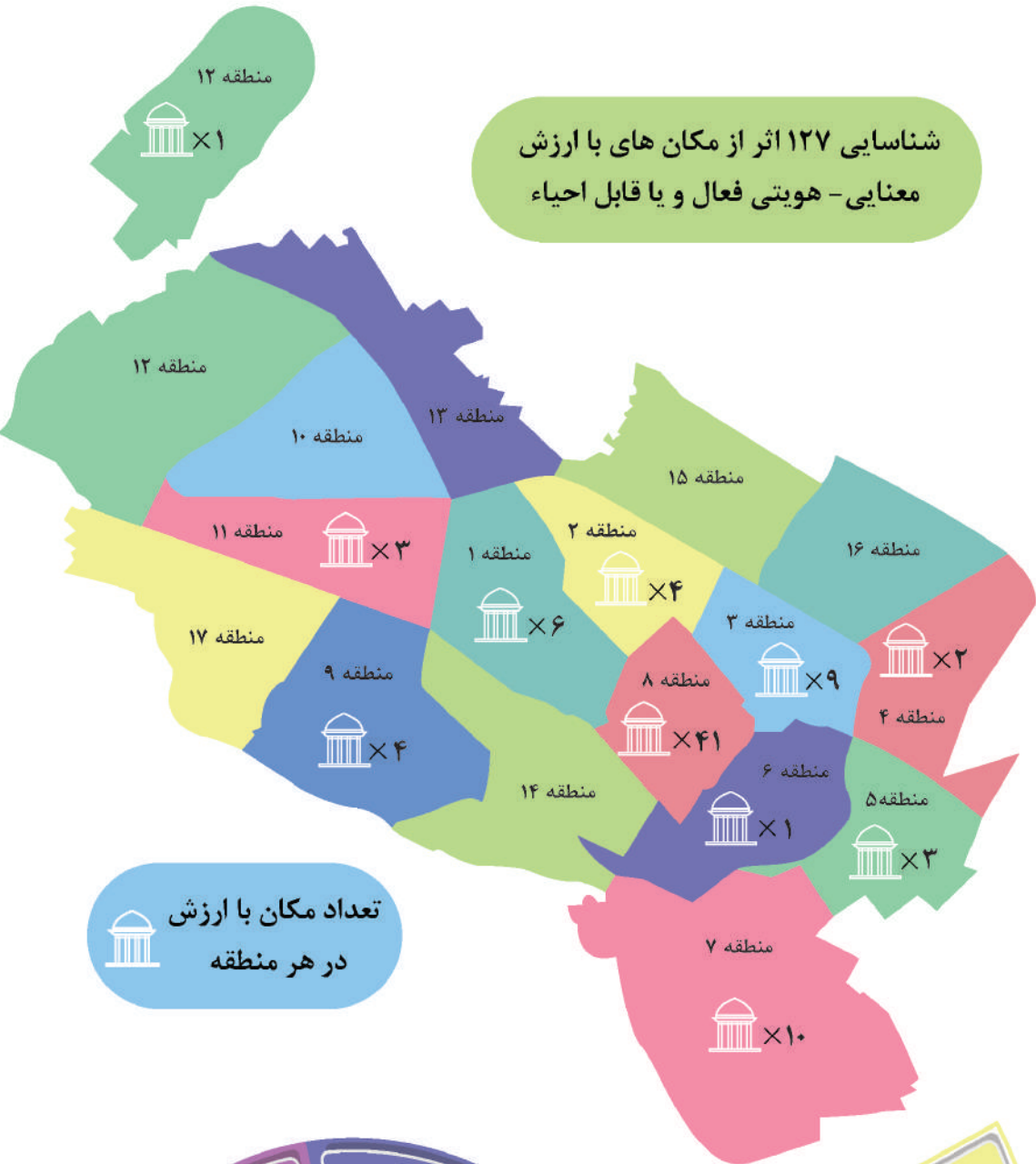


ایستگاه
راه آهن
مشهد

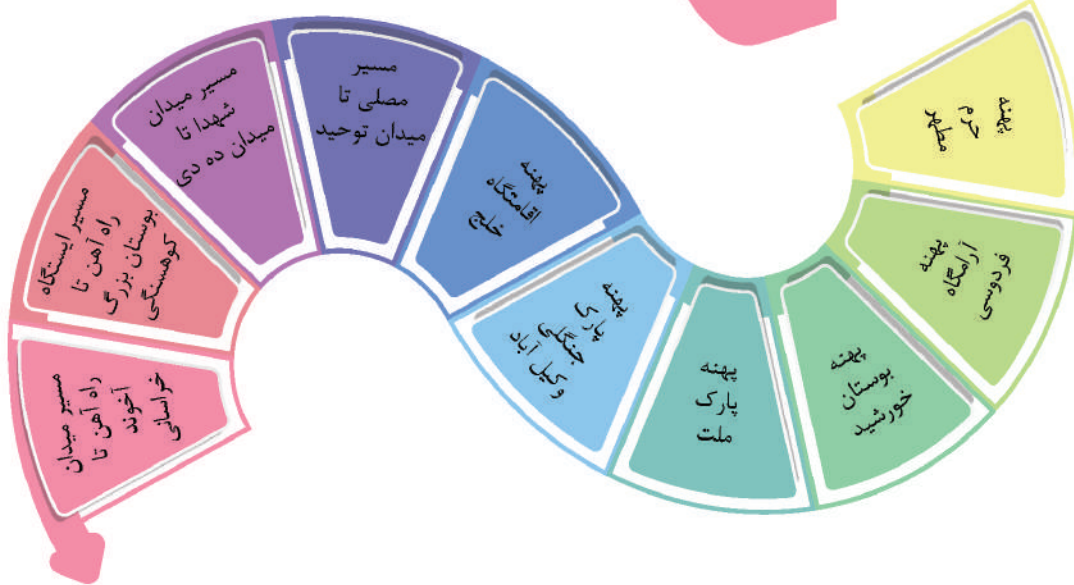


آرامگاه
نادر

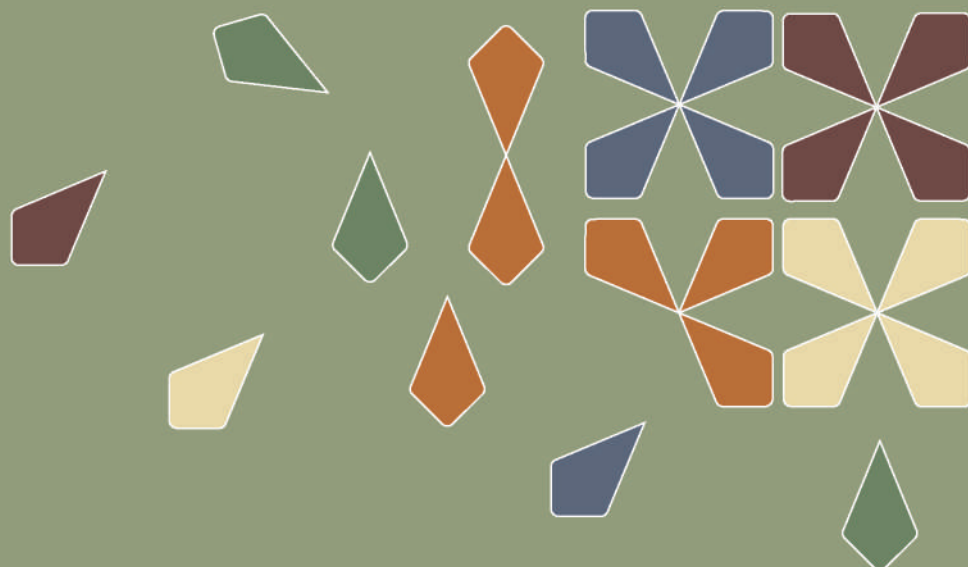
شناسایی ۱۲۷ اثر از مکان های با ارزش
معنایی - هویتی فعال و یا قابل احیاء



تعداد مکان با ارزش
در هر منطقه



مسیرهای ده گانه مناسب گردشگری بر اساس وجود مکان با ارزش در مبدا و مقصد و زیرساخت های مناسب گردشگری، تجاری، رفاهی و فرهنگی



بررسی و شناسایی روش های مناسب تامین
منابع مالی در پروژه های تفریحی شهر مشهد

عنوان طرح :

حمیده خاکسار

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۶

سال اجرا :

دفتر مرکزی جهاددانشگاهی

۴۹

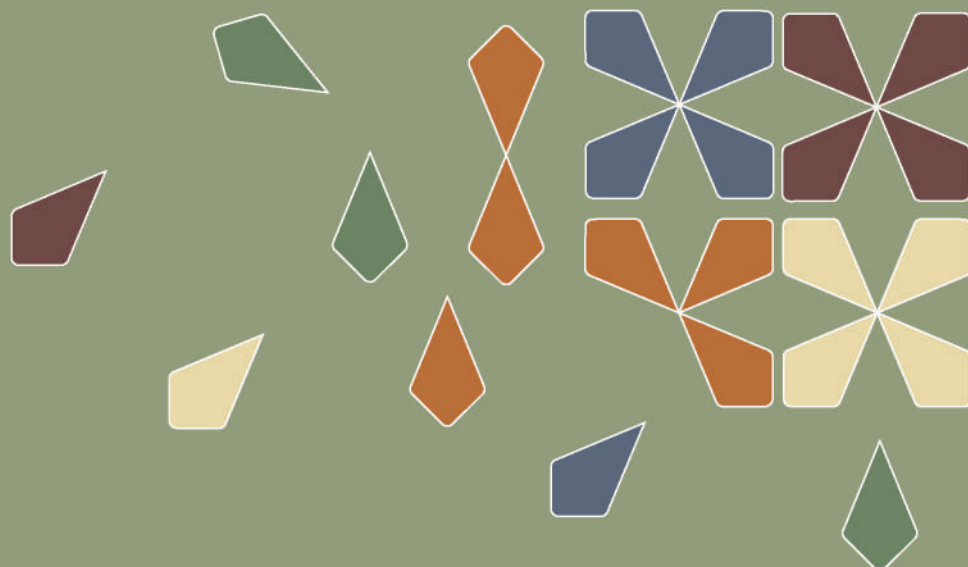
اولویت روش تامین مالی در پروژه های بزرگ مقیاس تفریحی شهر مشهد



اولویت روش تامین مالی در پروژه های کوچک مقیاس تفریحی شهر مشهد



اولویت عوامل محیطی تاثیرگذار بر فرایند مالی



تبیین الزامات فرهنگی اجتماعی
اسکان زائر در شهر مشهد

عنوان طرح :

آرش قهرمان

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۵

سال اجرا :

شهرداری مشهد

۵۱

قلمرو عدالت



- تخصیص مکان های تجاری به متقاضیان محلی
- نظام نرخ گذاری
- عدم افزایش واحدهای اقامتی
- وجود امکانات محلی مکفی
- دسترسی به مراکز اصلی شهر
- شناسایی ظرفیت های تغییر کاربری
- محدودیت در ایجاد مراکز خرید روزانه در کمپ
- کنترل نقش دلالتان و زمین خواران



قلمرو رضایتمندی



- وجود امکانات محلی مکفی
- دسترسی به مراکز اصلی شهر
- آموزش کارکنان در خصوص تکریم ارباب رجوع
- ساخت فضاهای اقامت به دور از سروصدای داخل کمپ ها
- ارائه وسایل یخت و پز و خواب و بهداشتی
- طراحی امکانات رفاهی در مراکز اسکان



قلمرو هویت



- هماهنگی معماری محله با هویت اسلامی
- تنظیم ارتفاع مراکز اسکان با ساختمان های اطراف
- هماهنگی با هویت محلی اطراف مراکز اسکان
- محافظت از بافت تاریخی اطراف



قلمرو طبیعت و زیبایی



- هماهنگی معماری محله با هویت اسلامی
- تنظیم ارتفاع مراکز اسکان با ارتفاع ساختمانهای اطراف
- استفاده از گونه های گیاهی ضدحساسیت و قابل رویت
- محافظت از پوشش های گیاهی و جانوری در زیست بوم



قلمرو ارتباطات اجتماعی



- تخصیص مکان های تجاری به متقاضیان محلی
- محدودیت در ایجاد مراکز خرید روزانه در کمپ



قلمرو امنیت و آرامش



- عدم افزایش واحدهای اقامتی
- تنظیم ارتفاع مراکز اسکان با ارتفاع ساختمانهای اطراف
- محدودیت در ایجاد مراکز خرید روزانه در کمپ
- در نظر گرفتن خدمات امدادی در نزدیکی مراکز
- ایجاد نگهداری اطراف کمپ ها
- نظام نرخ گذاری
- استفاده از گونه های گیاهی ضدحساسیت و قابل رویت
- سیستم گرمایشی دائمی



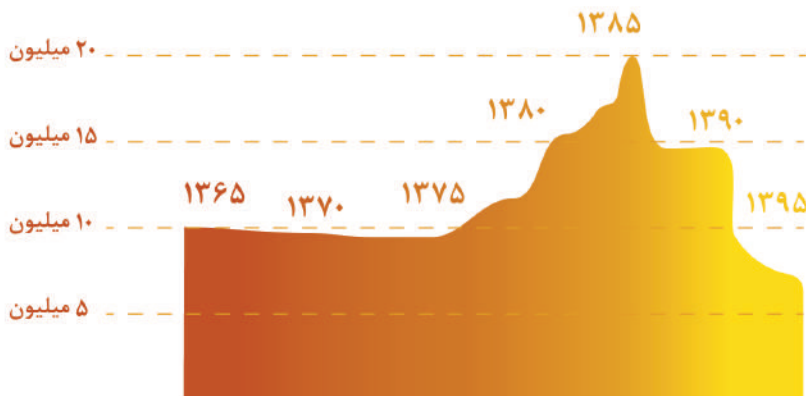
تعداد الزامات به تفکیک قلمرو

عناوین الزامات درجه اول

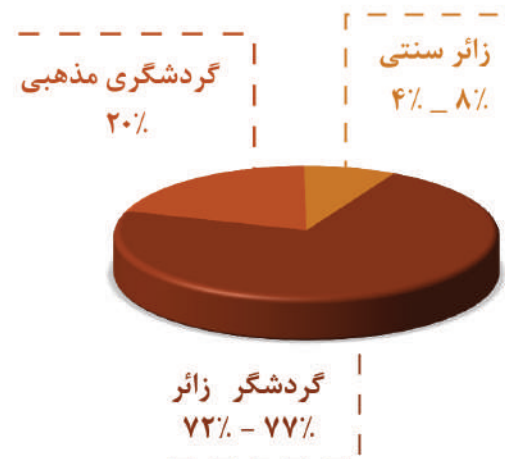
- در نظر گرفتن خدمات امدادی در نزدیکی مراکز
- طراحی امکانات رفاهی در مراکز اسکان
- عدم افزایش واحدهای اقامتی
- نظام نرخ گذاری

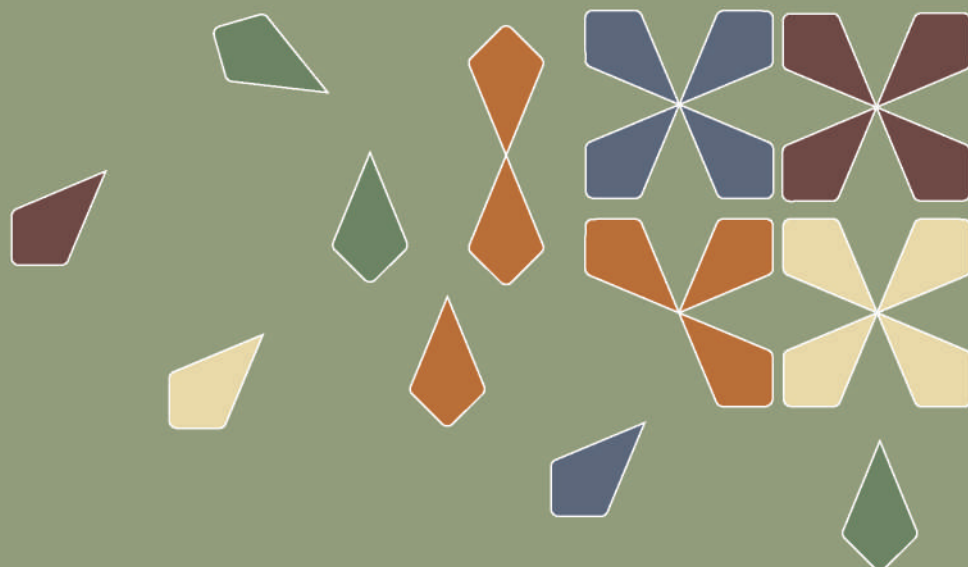


تغییرات جمعیت گردشگران داخلی شهر مشهد



گونه های گردشگران داخلی شهر مشهد مبتنی بر ویژگی های سفر





سنجش نگرش گروه های ذینفع با
پروژه گردشگری معدنی طلای طرقله و
ارائه راهکارهای ترمیمی

عنوان طرح :

آرش قهرمان

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۵

سال اجرا :

گروه صنعتی معدنی زرمهر مارلیک

راهبردهای پروژه



توسعه گردشگری منطقه

تقویت منافع مردم طرقله

احیاء بافت گیاهی و محیط طبیعی

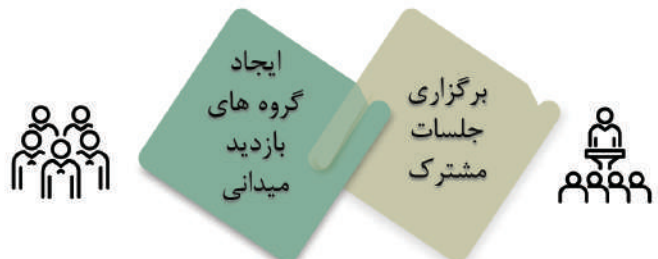
محافظة از میراث فرهنگی منطقه

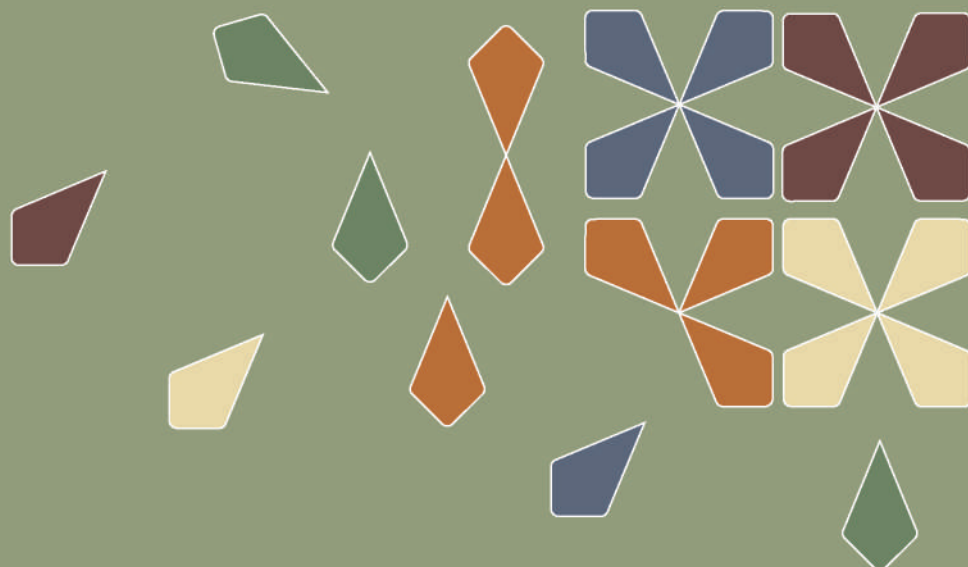
اهداف پروژه

گفتمان سازی نهادی و اجتماعی

سیاست ها

اتخاذ سیاست درهای باز





نقشه راه توسعه گردشگری مبتنی بر
فناوری و نوآوری

عنوان طرح :

هادی رفیعی - جواد سخدری

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۵

سال اجرا :

منطقه ویژه علم و فناوری رضوی



اعتلاء مزیت‌های نسبی و رقابتی به کمک نوآوری

کارآمدی ارائه خدمات از سوی ذینفعان

انتقال دانش و فناوری به سطح استانی

توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان

۱ ضعف در آیین نامه شرکت های دانش بنیان خدماتی

۲ موانع اخذ مجوز و ثبت شرکت

۳ مشکلات تبلیغات و بازاربایی بخش خدمات

۴ سرقت ایده و اختراعات

۵ انفکاک شرکت های دانش بنیان رشدیافته

۶ عدم نظارت بر بازار

۷ عدم وجود مدیریت یکپارچه گردشگری

۸ عدم شناسایی فرصت‌های سرمایه گذاری حوزه گردشگری

۹ کم رنگ بودن نقش گردشگری در طرحهای جامع

۱۰ موضع نامناسب دولت نسبت به سرمایه گذاری خارجی

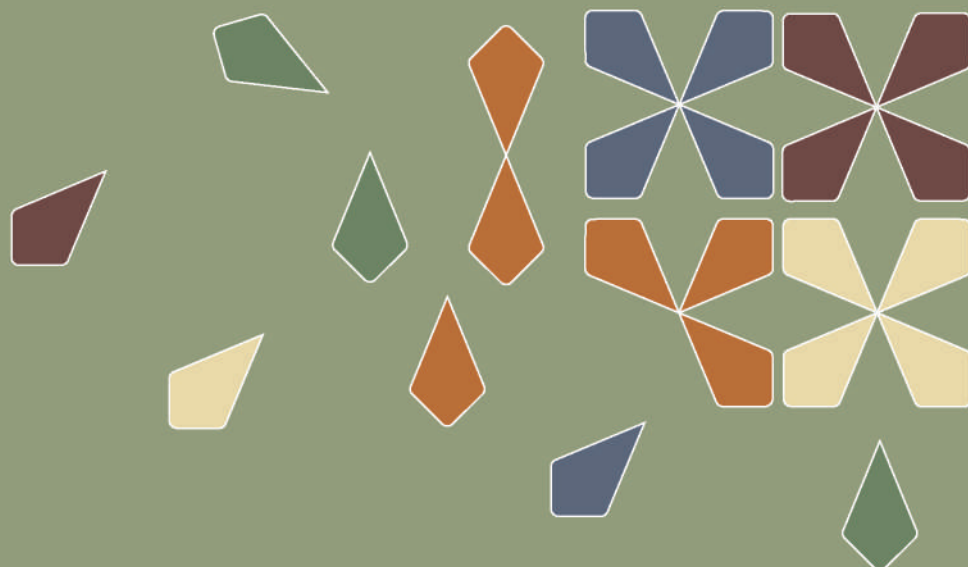
موانع کسب و کارهای دانش بنیان در حوزه گردشگری



اهداف



- ارتقای شاخص های نوآوری گردشگری استان
- تعیین اولویت های فناوری حوزه گردشگری
- پشتیبانی از ذینفعان یا شناسایی فرصت ها
- تبیین وظایف بخش خصوصی، عمومی و دولتی
- رفع موانع کسب و کارهای دانش بنیان
- دسته بندی فناوری های برتر و نوین گردشگری
- شناسایی سیاست های پشتیبان از انتقال فناوری
- شناسایی عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری خارجی
- شناسایی نحوه حمایت از کسب و کار دانش بنیان
- نحوه تامین و توسعه منابع گردشگری



شناسایی و رتبه بندی جاذبه های
جدید گردشگری مشهد

عنوان طرح :

مژگان ثابت تیموری

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۵

سال اجرا :

مرکز پژوهش های شورای اسلامی شهر مشهد

جاذبه های تفریحی



پارک های موضوعی



آموزشی



جاذبه های فرهنگی

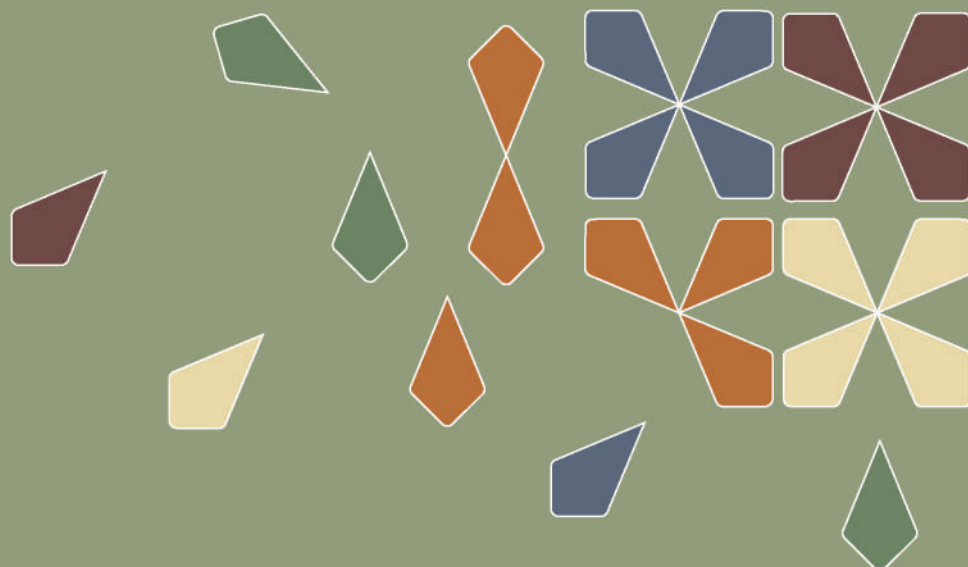


جاذبه های مذهبی



موزه ها





عنوان طرح :
نظرسنجی و سنجش میزان رضایت مندی
زائران و مجاوران از طرح اکرام رضوی

مدیر علمی طرح :
حمید مسعودی

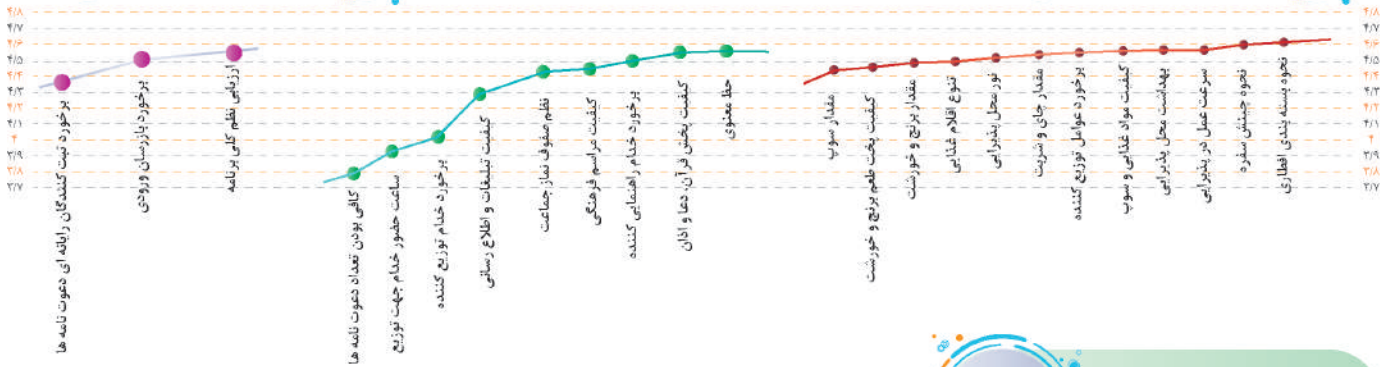
سال اجرا :
۱۳۹۵

آستان قدس رضوی

رضایت از بخش فرهنگی برنامه اکرام رضوی

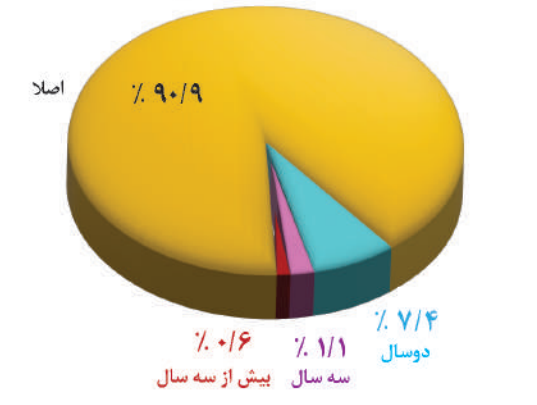
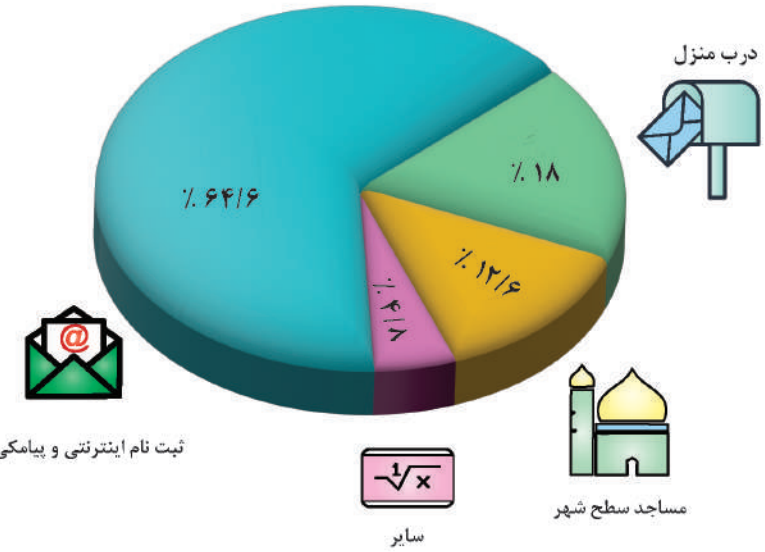
رضایت از بخش اجرای برنامه اکرام رضوی

رضایت از بخش پذیرایی و محتوای آن

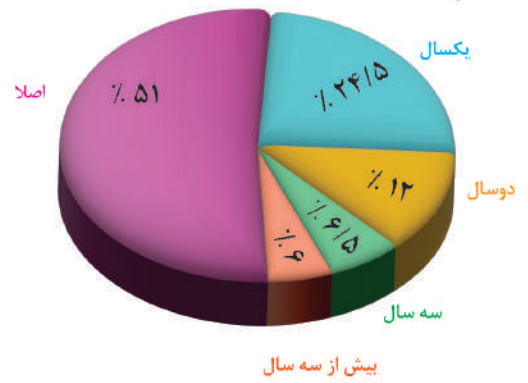


دفعات شرکت در سال جاری

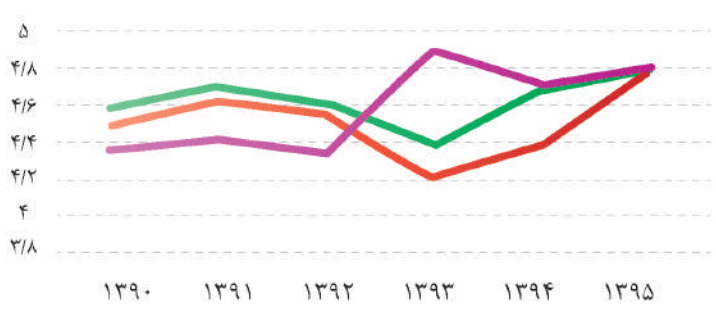
روش پیشنهادی توزیع دعوتنامه

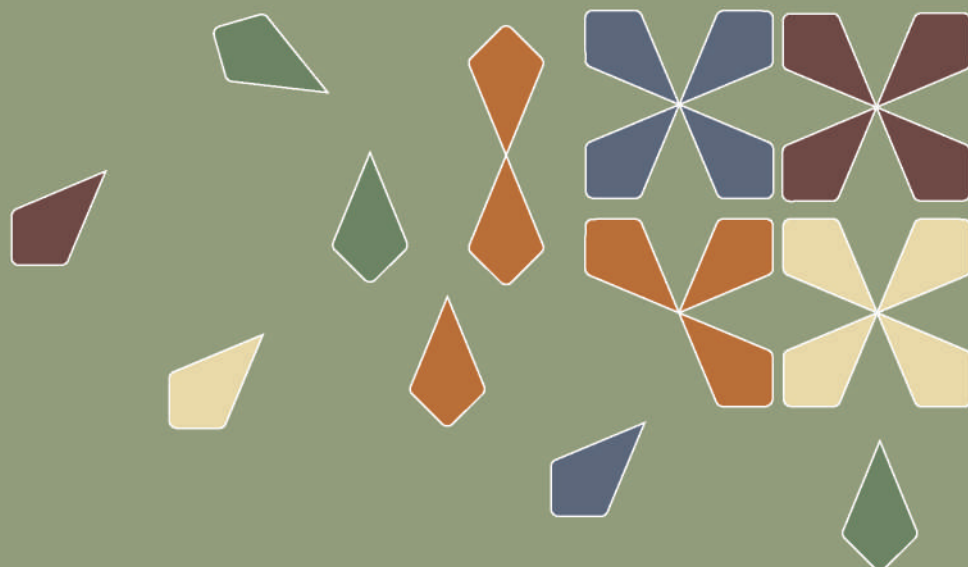


دفعات شرکت در سال های گذشته



- اجرای برنامه اکرام رضوی
- بخش فرهنگی برنامه اکرام رضوی
- پذیرایی و محتوای آن





بازخورد اجتماعی زائران و مسافران
از انتقال خطوط شمال کشور به
پایانه مسافربری معراج

عنوان طرح :

ندا رضوی زاده

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۵

سال اجرا :

شهرداری مشهد

۶۱

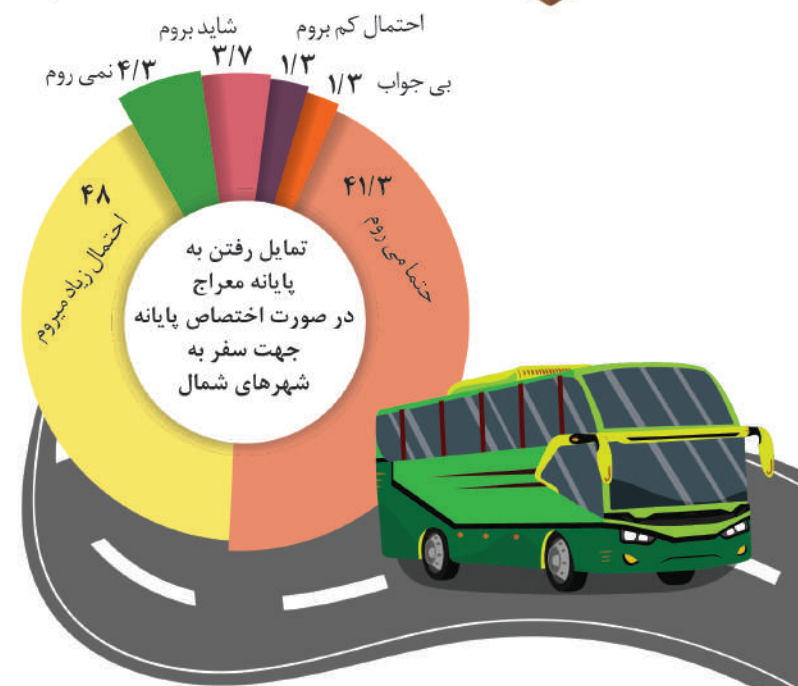
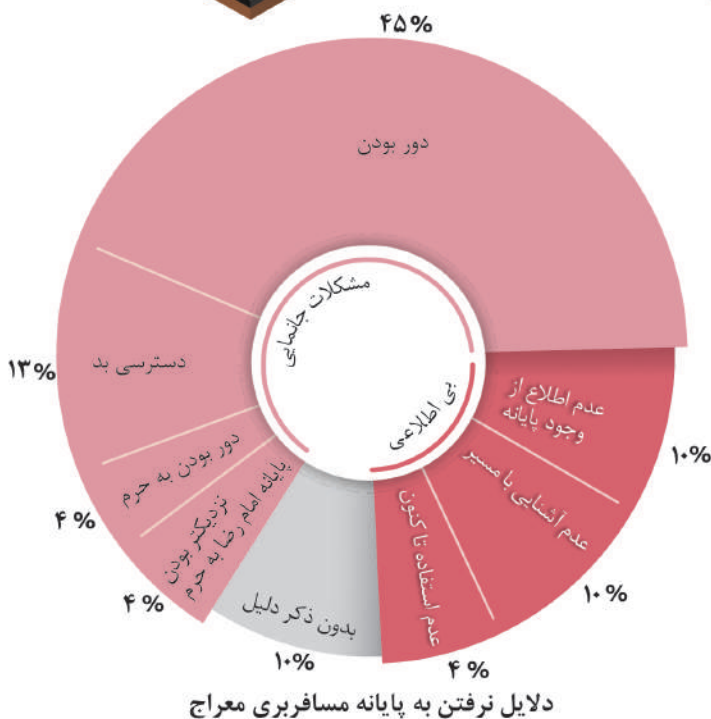
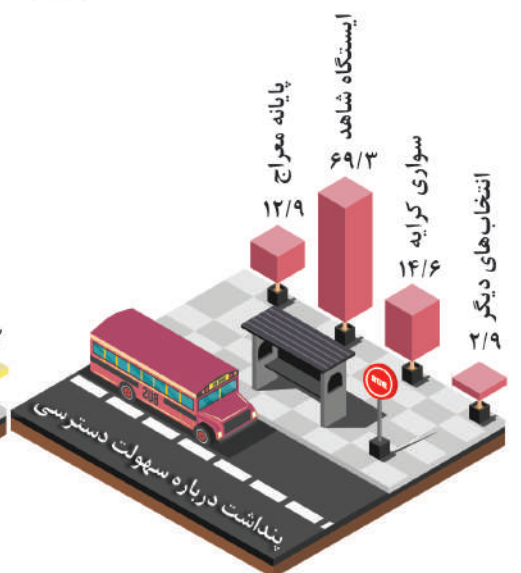
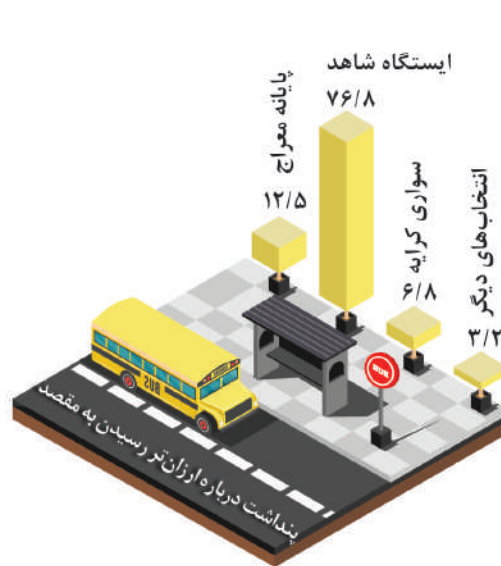
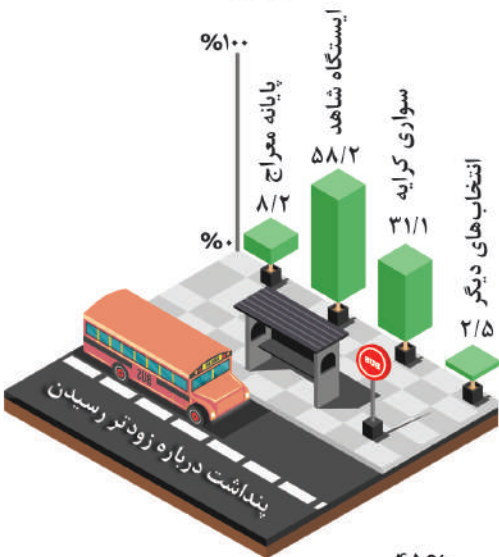
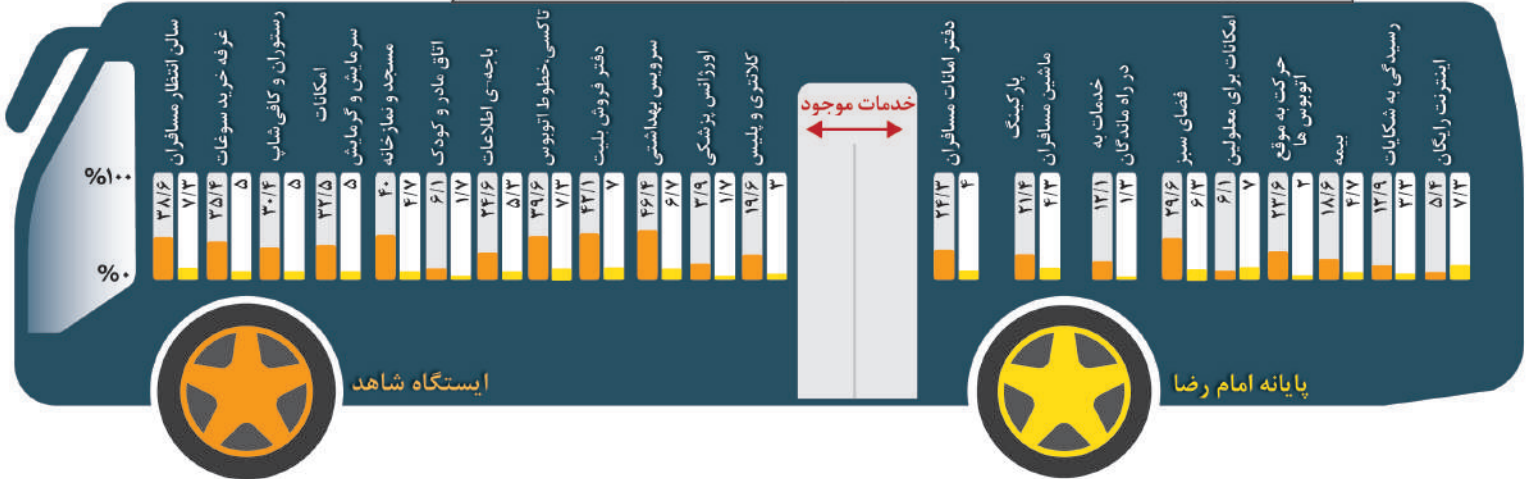
درصد اطلاع از آدرس پایانه مسافربری معراج

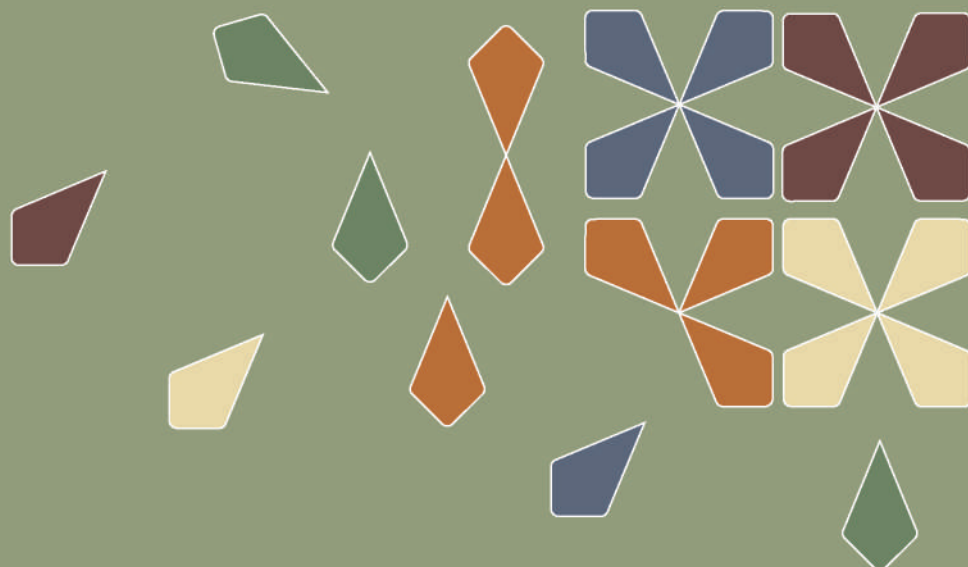


درصد اطلاع از وجود پایانه مسافربری معراج



درصد مطلعین از خدمات موجود در پایانه مسافربری معراج %





شناسایی نیازها و سلايق فرهنگي
توريست هاي مشهد

عنوان طرح :

آرش قهرمان

مدير علمي طرح :

۱۳۹۵

سال اجرا :

آستان قدس رضوي

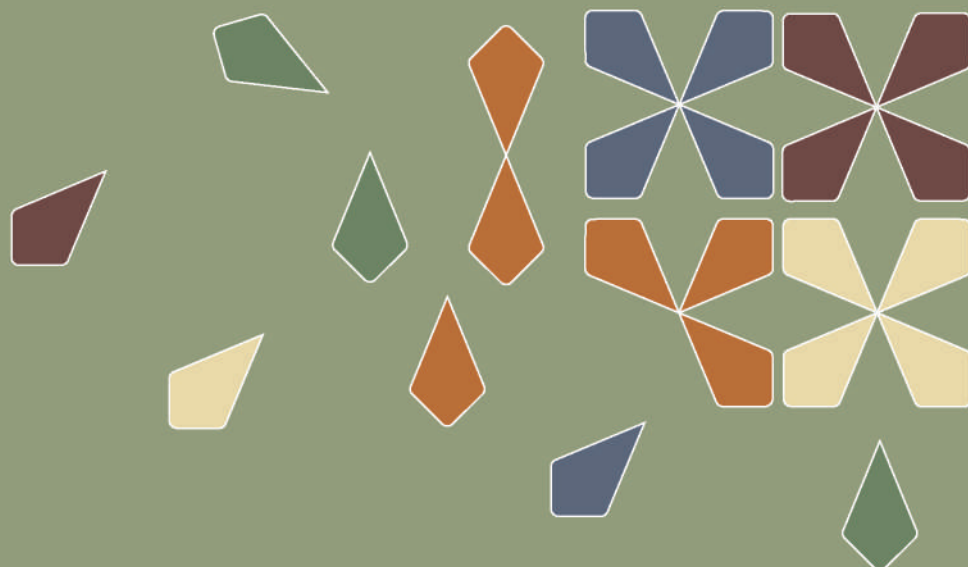
۶۳

نیازهای فرهنگی - اجتماعی گردشگران خارجی غیر مسلمان



اولویت بندی نیازها و معضلات توریست ها از دید کارشناسان





کشف و اولویت بندی نیازهای
فرهنگی و اجتماعی زائرین خارجی
و ارائه الگوی اثرگذاری آن

عنوان طرح :

امید رضایی

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۵

سال اجرا :

شهرداری مشهد

۶۵

- ۱ وجود ترافیک آزاردهنده در سطح شهر و اطراف حرم مطهر
- ۲ نیاز به محصولات فرهنگی برای شناخت امام رضا
- ۳ برخورد نامناسب کسبه با زائران خارجی
- ۴ عدم دسترسی زائر خارجی به غذای کشور خود
- ۵ وجود برجسب قیمت در فروشگاه ها
- ۶ درخواست نظارت بیشتر بر قیمت ها
- ۷ نیاز به دریافت اطلاعات درمورد اقامتگاه و قیمت آن قبل از سفر
- ۸ آگاهی از نحوه شکایت از ارائه کنندگان خدمات
- ۹ نیاز به اطلاعات بیشتر در مورد جامعه و مردم ایران
- ۱۰ نیاز به اطلاعات بیشتر از مسیرهای داخل شهر و اماکن زیارتی-سیاحتی
- ۱۱ عدم وجود تابلوهای راهنمایی به زبان های قابل فهم در شهر
- ۱۲ عدم تنوع در سوغات موجود در بازار



- ۱ آگاهی از نحوه شکایت از ارائه کنندگان خدمات
- ۲ نیاز به محصولات فرهنگی برای شناخت امام رضا
- ۳ وجود برجسب قیمت در فروشگاه ها
- ۴ مشکلات ناشی از نا آشنایی با زبان فارسی
- ۵ درخواست نظارت بیشتر بر قیمت ها
- ۶ نیاز به اطلاعات بیشتر در مورد مردم و جامعه ایران
- ۷ نارضایتی از انصاف کسبه
- ۸ نیاز به راهنمایان آشنا به زبان زائر
- ۹ عدم آشنایی رانندگان و کسبه با زبان زائران خارجی
- ۱۰ وجود ترافیک آزاردهنده در سطح شهر و اطراف حرم مطهر

- ۱ نیاز به اطلاعات بیشتر از مسیرهای داخل شهر و اماکن زیارتی-سیاحتی
- ۲ عدم تنوع در سوغات موجود در بازار
- ۳ عدم دسترسی زائر خارجی به غذای کشور خود
- ۴ وجود برجسب قیمت در فروشگاه ها
- ۵ عدم وجود تابلوهای راهنمایی به زبان های قابل فهم در شهر
- ۶ وجود ترافیک آزاردهنده در سطح شهر و اطراف حرم مطهر
- ۷ نیاز به اطلاعات بیشتر در مورد جامعه و مردم ایران
- ۸ نیاز به دریافت اطلاعات درمورد اقامتگاه و قیمت آن قبل از سفر
- ۹ آگاهی از نحوه شکایت از ارائه کنندگان خدمات
- ۱۰ درخواست نظارت بیشتر بر قیمت ها
- ۱۱ عدم اطلاع رسانی در مورد مکان بازارها و اجناس موجود در آنها
- ۱۲ برخورد نامناسب کسبه با زائران خارجی
- ۱۳ مشکلات ناشی از نا آشنایی با زبان فارسی
- ۱۴ نیاز به محصولات فرهنگی برای شناخت امام رضا

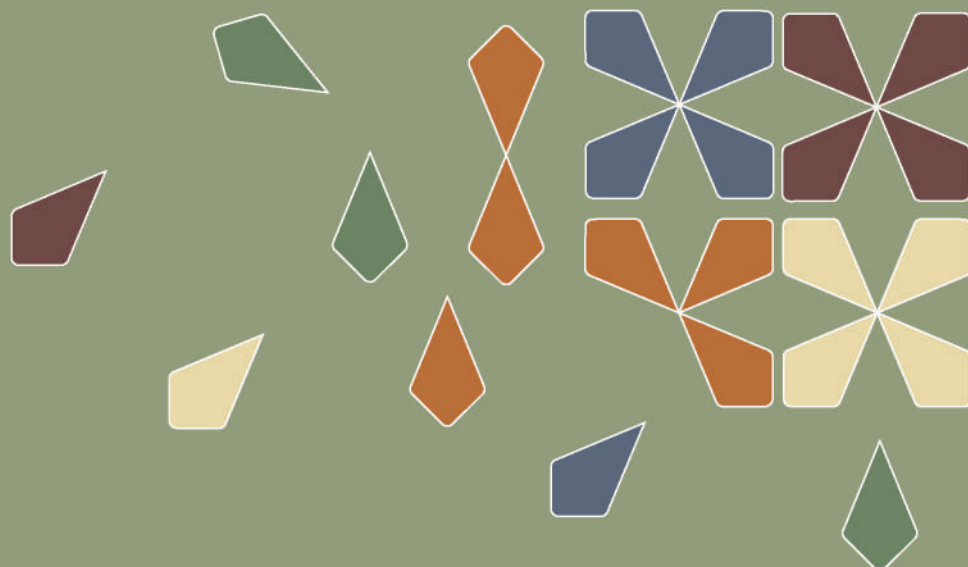


- ۱ آگاهی از نحوه شکایت از ارائه کنندگان خدمات
- ۲ نیاز به محصولات فرهنگی برای شناخت امام رضا
- ۳ وجود برجسب قیمت در فروشگاه ها
- ۴ مشکلات ناشی از نا آشنایی با زبان فارسی
- ۵ درخواست نظارت بیشتر بر قیمت ها
- ۶ نیاز به اطلاعات بیشتر در مورد مردم و جامعه ایران
- ۷ نارضایتی از انصاف کسبه
- ۸ نیاز به راهنمایان آشنا به زبان زائر
- ۹ عدم آشنایی رانندگان و کسبه با زبان زائران خارجی
- ۱۰ وجود ترافیک آزاردهنده در سطح شهر و اطراف حرم مطهر

- ۱ درخواست نظارت بیشتر بر قیمت ها
- ۲ وجود ترافیک آزاردهنده در سطح شهر و اطراف حرم مطهر
- ۳ نیاز به محصولات فرهنگی - مذهبی برای شناخت بیشتر امام رضا (ع)
- ۴ نیاز به دریافت اطلاعات در مورد اقامتگاه و قیمت آن قبل از سفر
- ۵ آگاهی از نحوه شکایت از ارائه کنندگان خدمات
- ۶ عدم دسترسی زائر خارجی به غذای کشور خود
- ۷ عدم وجود تابلوهای راهنمایی به زبان های قابل فهم در شهر
- ۸ برخورد نامناسب کسبه با زائران خارجی
- ۹ مشکلات ناشی از نا آشنایی با زبان فارسی
- ۱۰ نیاز به اطلاعات بیشتر در مورد جامعه و مردم ایران
- ۱۱ عدم تنوع در سوغات موجود در بازار
- ۱۲ نیاز به اطلاعات بیشتر از مسیرهای داخل شهر و اماکن زیارتی - سیاحتی
- ۱۳ وجود برجسب قیمت در فروشگاه ها
- ۱۴ عدم اطلاع رسانی در مورد مکان بازارها و اجناس موجود در آنها



- ۱ آگاهی از نحوه شکایت از ارائه کنندگان خدمات
- ۲ نیاز به محصولات فرهنگی برای شناخت امام رضا
- ۳ وجود برجسب قیمت در فروشگاه ها
- ۴ مشکلات ناشی از نا آشنایی با زبان فارسی
- ۵ درخواست نظارت بیشتر بر قیمت ها
- ۶ نیاز به اطلاعات بیشتر در مورد مردم و جامعه ایران
- ۷ نارضایتی از انصاف کسبه
- ۸ نیاز به راهنمایان آشنا به زبان زائر
- ۹ عدم آشنایی رانندگان و کسبه با زبان زائران خارجی
- ۱۰ وجود ترافیک آزاردهنده در سطح شهر و اطراف حرم مطهر



ارائه راهبردهای تسهیل سرمایه گذاری
با هدف توسعه گردشگری شهر شیراز

عنوان طرح :

جعفر خیرخواهان

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۴

سال اجرا :

جهاددانشگاهی استان فارس

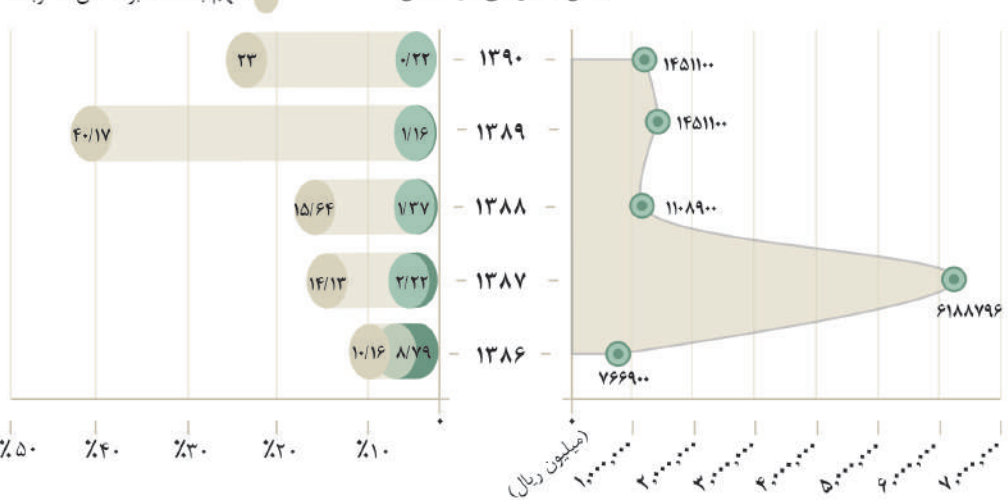
سرمایه‌گذاری در جاذبه‌ها و پتانسیل‌های گردشگری شیراز



۱. بوروکراسی اداری
۲. فساد مالی دستگاه‌های اداری
۳. دسترسی به منابع انسانی
۴. دسترسی به منابع طبیعی
۵. دسترسی به شبکه‌های زیربنایی

۱. بوروکراسی انعقاد قراردادها
۲. مدت زمان سوددهی
۳. سود پروژه در مقایسه با پروژه‌های رقیب
۴. میزان سرمایه مورد نیاز
۵. نرخ بهره بانکی

وضعیت و روند سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در استان

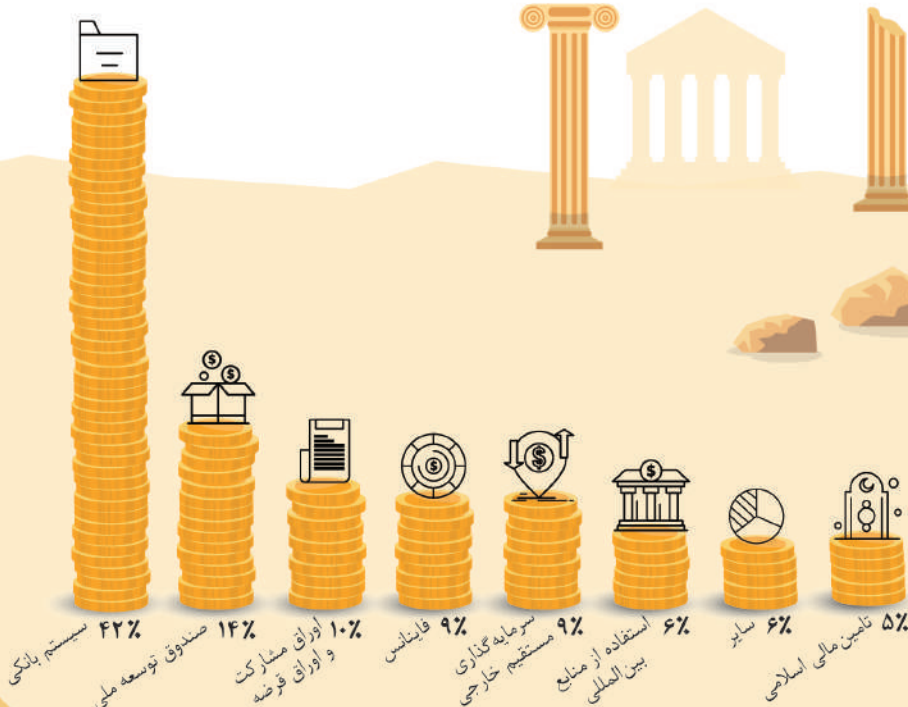


رتبه‌بندی شاخص‌های فضای سرمایه‌گذاری گردشگری شهر شیراز

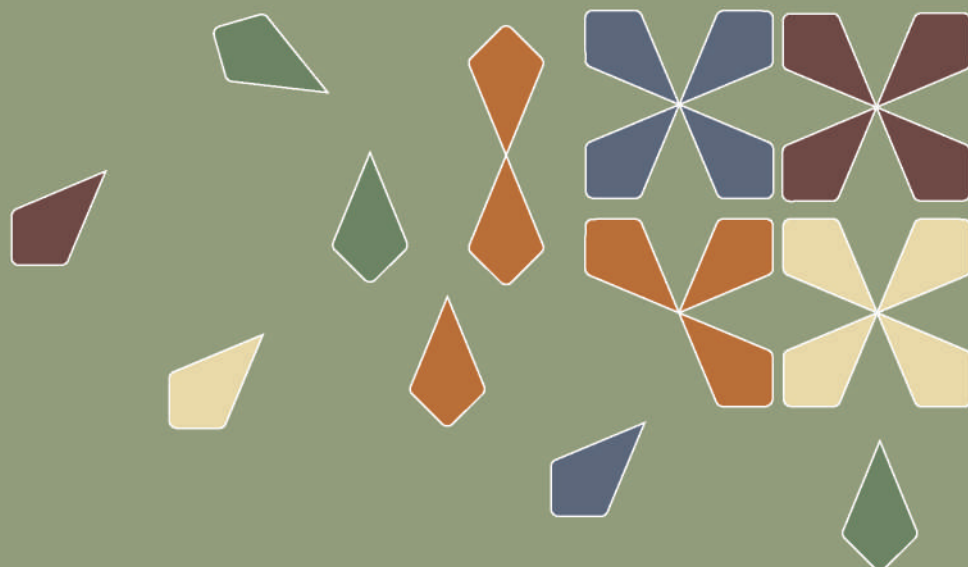
۱. مناسب بودن محیط کسب و کار
۲. سهولت ضوابط شهرسازی و معماری
۳. مناسب بودن نرخ مالیات‌ها و معافیت‌های مالیات
۴. مناسب بودن قوانین سرمایه‌گذاری
۵. اطمینان به سیاست‌های حمایتی
۶. دسترسی به تسهیلات بانکی
۷. امنیت سرمایه‌گذاری
۸. ثبات اقتصادی
۹. سهولت در اخذ مجوزهای سرمایه‌گذاری
۱۰. مناسب بودن مشوق‌های سرمایه‌گذاری

رتبه‌بندی عوامل اثربگذار سرمایه‌گذاری گردشگری شهر شیراز

۱. نرخ مالیات
۲. تضمین برگشت سرمایه و سود
۳. دخالت دولت در بخش خصوصی
۴. امنیت سرمایه‌گذاری
۵. محل سرمایه‌گذاری
۶. حقیقی نبودن مناقصات
۷. منافع مستقیم برگشت‌پذیر سرمایه‌گذاری
۸. اعتبارات اعطایی بانکی
۹. ریسک‌پذیری پیمانکار
۱۰. حمایت مالی دولت از بخش خصوصی
۱۱. وجود زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری
۱۲. تعداد زیاد رقبا



سهم منابع مختلف در تامین مالی بخش گردشگری شهر شیراز



بررسی تجارب بین المللی و داخلی
در خصوص مکان های با ارزش شهری
و نقش آن در توسعه گردشگری

عنوان طرح :

مژگان ثابت تیموری


مدیر علمی طرح :

۱۳۹۴

سال اجرا :

دفتر مرکزی جهاددانشگاهی

ساختار معرفی آثار در ۷ کشور منتخب دنیا

شاخصهای باززنده سازی	شاخصهای شناسایی
تخریب بناهای بی ارزش	ویژگی های تاریخی
	وجود موزه و نگارخانه ها
	بالابردن ظرفیت بندری
	افزایش اشتغال
	احیای مراکز فرهنگی
	حفظ ارزش های فرهنگی
	اینیبه واقع در مسیرهای اصلی
	حفظ منظر قدیمی شهر
	اینیبه دوران فرمانروایان رومی
	معابد تاریخی
	بقایای شهر تاریخی تروا
حفظ بافت تاریخی شهر	
اهداف سیاسی	اهداف استراتژیک
حفاظت از تاریخ ملی	حفظ ساکنان بافت تاریخی

شاخصهای باززنده سازی	شاخصهای شناسایی
جمعیت ساکن	بناهای بیهمتا در دنیا
سطح درآمد اجتماعی	دارای قدمت تاریخی
میزان مشارکت	دارای معماری ویژه
شاخص های با ارزش معماری	دارای نشانه های تاریخی
نبود جایگزین	

مصر

شاخصهای باززنده سازی	شاخصهای شناسایی
جمعیت ساکن	سیک پرا
سطح درآمد اجتماعی	عمر بنا
شاخص های با ارزش معماری	ویژگی های تاریخی
میزان مشارکت	دارای هویت تاریخی
نبود جایگزین	

ترکیه

شاخصهای باززنده سازی	شاخصهای شناسایی
پیشگیری از آتش سوزی	قصرهای پادشاهی
اصالت بخشی	معماری قدیمی
تعیین اموال ساکنین	حفظ مراکز مذهبی
حفظ یکپارچگی فرهنگی	حفاظت مجزا از آثار فرهنگی
مقاومسازی در مقابل سیل	حفاظت از شهرهای نمونه
ایجاد کاربری جدید اینیبه تاریخی	حفاظت عمیق از شهرهای خاص
پاسازی و جرم گیری اجزای اینیبه	حفاظت جامع و استاندارد
ممنوعیت ساخت اینیبه جدید	دریافت مستندات از اینیبه
انتقال صنایع آلاینده از حریم	هنرهای چینی قدیم
بازسازی و بهبود چشم اندازها	اینیبه تاریخی
محافظةت از بافت قدیمی	معابد
بازسازی دقیق اینیبه	
ارتقای کیفیت بصری	

چین

شاخصهای باززنده سازی	شاخصهای شناسایی
ممانعت از خروج شهروندان کم درآمد	قدمت و هویت شهر
دریافت بودجه های بین المللی حفاظت	سابقه تاریخی
حفظ هویت تاریخی	معماری ویژه
جذب گردشگر	

مراکش

شاخصهای باززنده سازی
نگهداری
استفاده مجدد انطباقی
مرمت جزئی
حفاظت از اینیبه تاریخی
جلوگیری از تخریب بخش تاریخی شهر

مالزی

شاخصهای شناسایی
ممانعت از تخریب اینیبه قدیمی
شناسایی تجمع حاشیه نشینان
سیک معماری گوتیک و باروک
ویژگی های تاریخی

آذربایجان

شاخصهای مورد توجه برای شناسایی و باززنده سازی در ایران و جهان



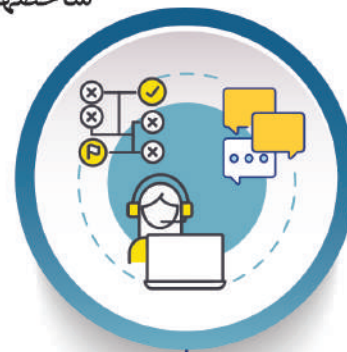
شاخص شناسایی اثر

- قدمت اثر
- دوره تاریخی
- هویت بخشی اثر به فضا
- ارزش معنوی اثر
- سیک معماری
- حفظ بایگانی تاریخی
- نوع سازه
- وجود اثر ناملموس در مکان



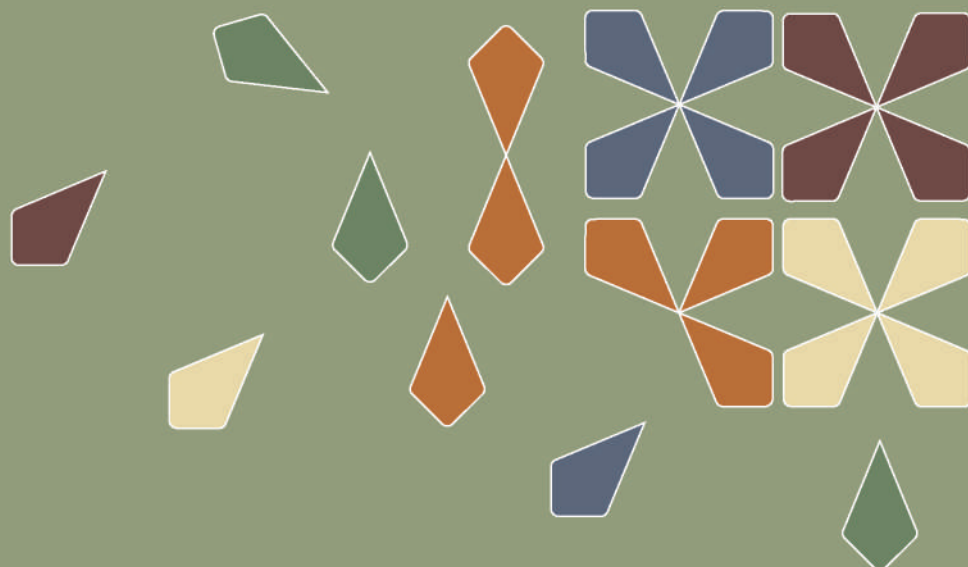
مرجع ارزش گذاری اثر

- سازمان میراث فرهنگی
- سازمان ملی یونسکو
- بنیاد آقاخان
- سازمان شهرداری ها
- وزارت گردشگری



چگونگی شناسایی اثر

- معرفی مالک
- شناسایی اتفاقی
- وقف
- بررسی باستان شناسان
- پیگیری ساکنین بابت مخاطرات محیطی
- پیگیری عوارض شهری توسط شهرداری
- طرح های مطالعاتی شناسایی بافت فرسوده
- طرح های مطالعاتی جامعه شناسی



مبانی نظری سرمایه گذاری و تأمین مالی
در بخش گردشگری ایران

عنوان طرح :

هادی رفیعی

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۴

سال اجرا :

دفتر مرکزی جهاددانشگاهی

در زمینه ی
تامین مالی سرمایه گذاری
صنعت گردشگری



علل عدم موفقیت

- فقدان منابع مالی
- فقدان چارچوبهای قانونی و نظارتی
- استفاده از روش های سنتی

علل موفقیت

- حضور در نمایشگاههای جهانی معتبر
- بهبود قوانین مرتبط با تامین مالی
- ارزیابی گزینه های تامین مالی
- تامین مالی بخشی از سرمایه توسط دولت
- ارائه تسهیلات فیزیکی همچون زمین
- همکاری به روش مشارکت دولتی - خصوصی (PPP)
- معافیت های مالیاتی شرکت های تامین کننده منابع مالی
- ایجاد شرکت های توسعه منابع مالی
- جلب مشارکت موسسات خصوصی
- مشارکت عمومی- خصوصی برای احیاء مجموعه های تاریخی
- تامین مالی از طریق تامین منابع ساختاری توسعه گردشگری
- وام اتحادیه اروپا جهت توسعه زیرساخت گردشگری کشورهای عضو
- ایجاد صندوق ملی تامین مالی پروژه ها

سایر کشورها

در زمینه ی
جذب سرمایه گذاری
صنعت گردشگری



علل عدم موفقیت

- ناامنی و فساد
- فقدان زیرساخت های صنعت گردشگری
- مشکلات ساختاری صنعت گردشگری
- عدم حمایت قانونی و مالی
- عدم وجود چارچوبهای قانونی و نظارتی
- مشکلات تجدید مجوز ادامه کسب و کار
- عدم برنامه ریزی مناسب جذب
- مدیریت دولتی گردشگری
- عدم وجود ثبات سیاسی در کشور
- استفاده از روش های سنتی در جذب
- ضعف تخصص نیروی انسانی
- جنگ و تخریب زیرساخت ها و جاذبه ها
- بوروکراسی اداری
- عدم اعتقاد دولت به گردشگری

علل عدم موفقیت

- عدم توان مالی برای تامین سرمایه در گردش
- معوقات بانکی و عدم امکان تامین مالی سایر پروژه ها
- بوروکراسی شدید اداری
- بوروکراسی در انعقاد قراردادها
- سرگردانی سرمایه گذاران در بانک ها

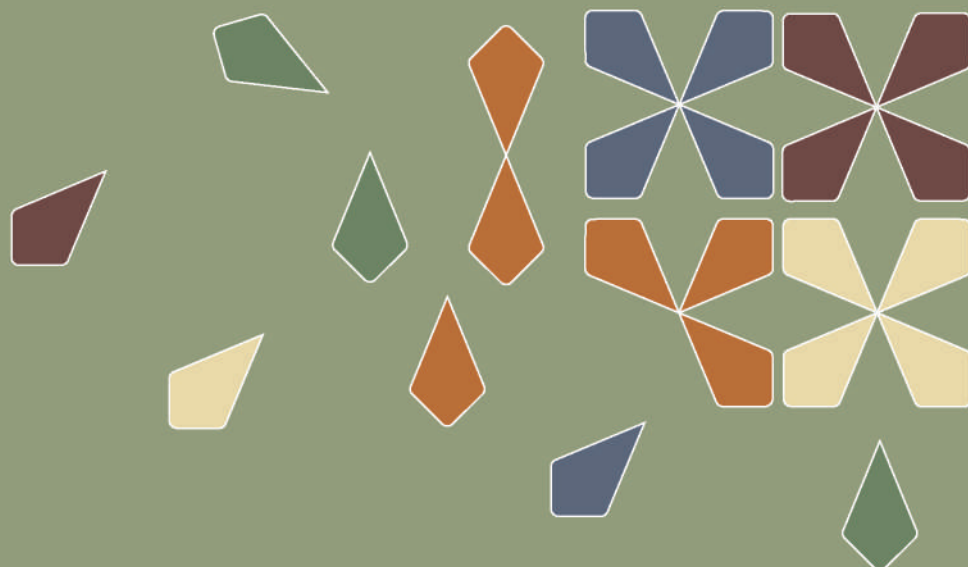
فعالیت های موثر ایران

- حضور در نمایشگاه های معتبر
- تمرکز بر جذب حداکثری بخش خصوصی
- معافیت مالیاتی ۲۰ ساله
- نرخ های ترجیحی
- حمایت قانونی از سرمایه گذاری خارجی

ایران

علل عدم موفقیت

- تعدد و عدم هماهنگی دستگاه های متولی
- بوروکراسی پیچیده سرمایه گذاری
- حضور بررنگ دولت و ناکارآمدی آن
- حضور کمرنگ سرمایه گذاران خارجی
- بوروکراسی بالا در انعقاد قراردادها
- فقدان مشوق های لازم
- وجود موانع قانونی
- عدم هماهنگی سازمان های مختلف در صدور مجوزات



بررسی دغدغه های زائران از دیدگاه
کارکنان حرم مطهر رضوی

عنوان طرح :

زهرا بستان

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۳

سال اجرا :

آستان قدس رضوی

۷۳



مشکلات اطلاع یابی

مشکلات زائران ایرانی

- عدم آگاهی خدام از برنامه ها و فضاهای داخل حرم
- ضعف اطلاع رسانی برنامه های معاونت تبلیغات
- مشکل راهنمایان زائر
- نبود راهنمای زائر در ورودی های شهر
- اطلاع رسانی ضعیف در رسانه ها
- کم بودن تعداد تلویزیون های اطلاع رسانی در صحن ها
- مشکل تابلوهای راهنمای داخل حرم
- نبود راهنمای زائر در برخی ورودی های حرم
- مشخص نبودن ورودی ها

مشکلات زائران غیر ایرانی

- نبود راهنمای زائر در ورودی های شهر
- نبود راهنما در دفاتر گمشدگان و تذورات
- اطلاع رسانی ضعیف در رسانه ها
- ضعف اطلاع رسانی برنامه های اداره زائران غیر ایرانی
- عدم آگاهی خدام از برنامه ها و فضاهای داخلی
- ضعف اطلاع رسانی برنامه های معاونت تبلیغات
- مشکل تابلو های راهنمای داخل حرم
- مشکل راهنمایان زائر
- کم بودن تلویزیونهای اطلاع رسانی در صحن ها

مشکلات زائران ایرانی

برخورد نامناسب شهروندان مشهد



مشکلات زائران غیر ایرانی

- برخورد نامناسب شهروندان مشهد
- برخورد نامناسب در مرزهای ورودی کشور
- برخورد نامناسب خدام ورودی ها
- برخورد نامناسب مستولان و کارکنان سازمان ها
- برخورد نامناسب زائران با یکدیگر در حرم

مشکلات منزلتی

مشکلات زائران ایرانی

- مشجر نبودن شیشه نزدیک ضریح
- نامناسب بودن پوشش برخی از زنان و مردان
- ورود غیر ضروری خدام مرد به محدوده مخصوص خواهران
- مشکل فوریت های پزشکی
- گمشدن کیف پول و اموال شخصی در حرم
- گمشدن زائران در صحن ها و رواق ها
- مشکل درخواست صیغه در داخل یا خروجی های حرم
- مشکل تفکیک شدن زنان و مردان در رواق ها

مشکلات زائران غیر ایرانی

- فقدان خدمات بیمه
- مشکل گم شدن یا به سرقت رفتن پول و اشیاء قیمتی
- گم شدن زائران در صحن ها و رواق ها
- مشجر نبودن شیشه نزدیک ضریح
- مشکل گم شدن پاسپورت، شناسنامه و...
- نامناسب بودن پوشش برخی از زنان و مردان در حرم
- مشکل فوریت های پزشکی

مشکلات ایمنی

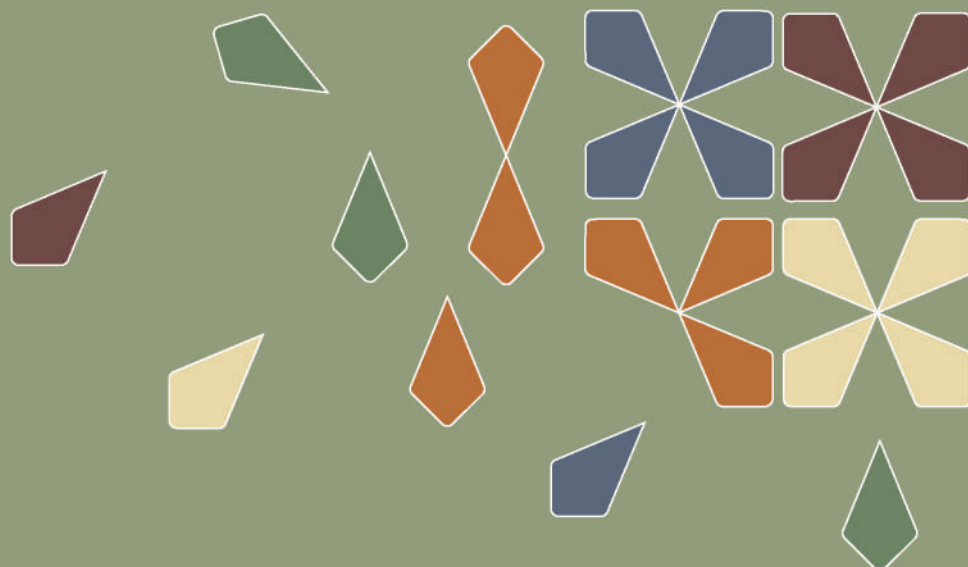
مشکلات زائران ایرانی

- مشکل زتون مهمانسرا
- نبود استراحتگاه موقت در داخل حرم
- مشکل محصولات متبرک
- دشواری لمس کردن و بوسیدن ضریح مطهر
- کم بودن ظرفیت پارکینگ های حرم مطهر
- مشکل اماکن اقامتی در مشهد
- مشکل سرویس های بهداشتی
- مشکل وضوخانه
- ازدحام و شلوغی اطراف و داخل حرم
- کم بودن محل شارژ تلفن همراه

مشکلات زائران غیر ایرانی

- مشکل زتون مهمانسرا
- مشکل محصولات متبرک
- دشواری لمس کردن و بوسیدن ضریح مطهر
- نبود استراحتگاه موقت در داخل حرم
- مشکل سرویس های بهداشتی
- نبود آسانسور در برخی رواق ها
- ازدحام و شلوغی اطراف و داخل حرم
- کم بودن محل شارژ تلفن همراه
- مشکل وضوخانه
- مشکل حمل و نقل درون شهری

مشکلات مادی



آسیب شناسی مراکز اقامتی
غیررسمی زائر در مشهد

عنوان طرح :

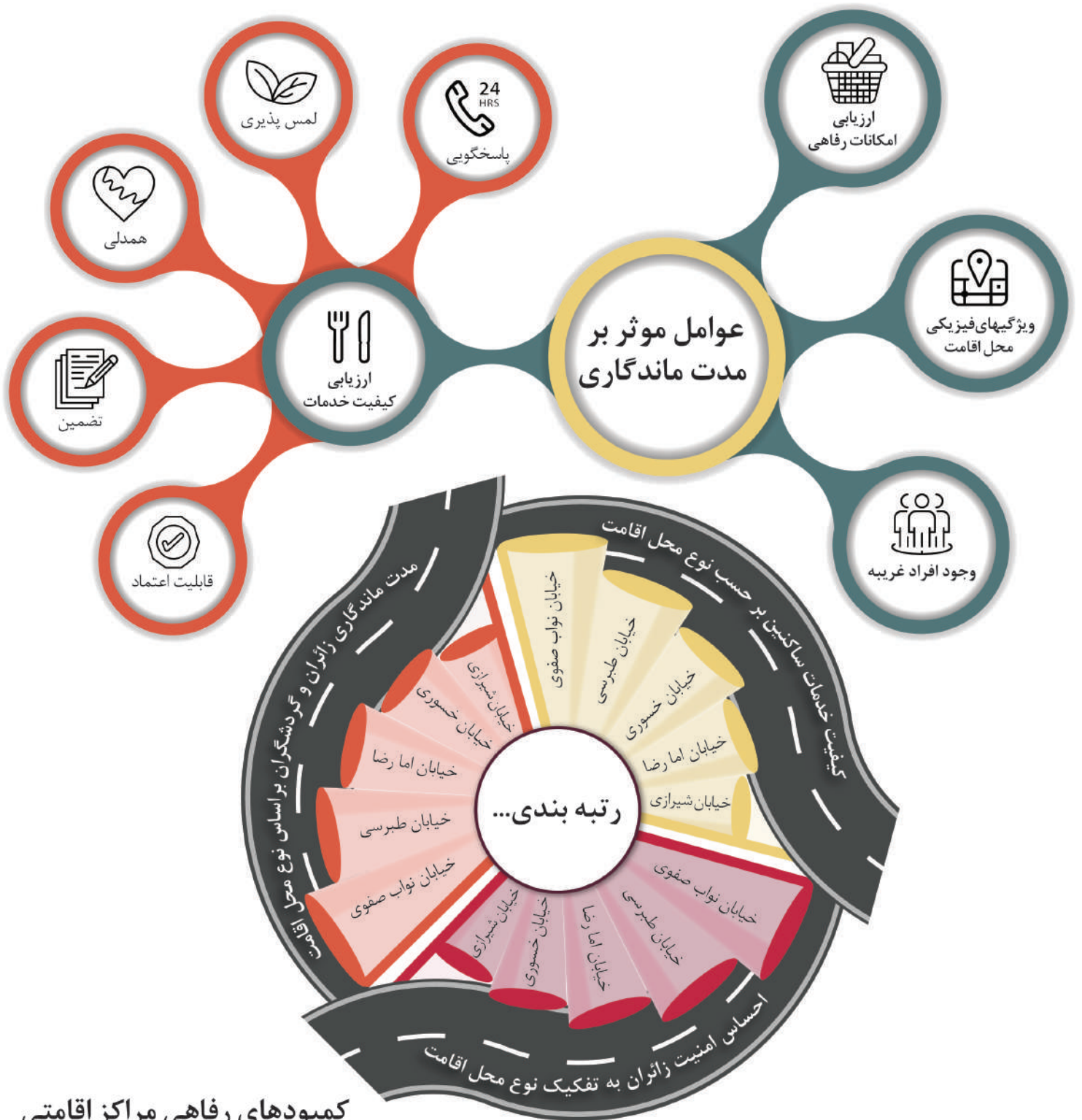
صادق چیت ساز

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۲

سال اجرا :

مرکز پژوهش های شورای اسلامی شهر مشهد



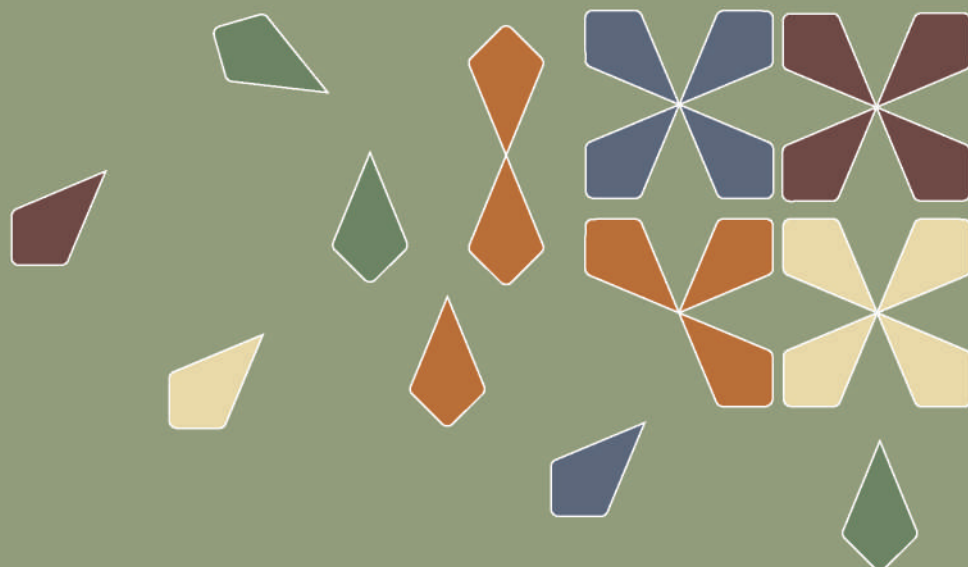
کمبودهای رفاهی مراکز اقامتی غیررسمی شناسایی شده

- نزدیکی به خدمات بهداشتی
- قیمت اجاره بها
- پاکیزگی محل اقامت
- احساس امنیت و داشتن پارکینگ
- پاکیزگی فضاهای عمومی
- نزدیکی به مراکز تفریحی



مشکلات کالبدی-فیزیکی و بهداشتی مراکز اقامتی غیررسمی شناسایی شده

- نوساز بودن محل اقامت
- تعدد سرویس بهداشتی
- مساحت منزل و دارا بودن حیاط
- تعدد حمام
- اندازه اتاق ها



شناسایی و اولویت بندی نیازها و
مشکلات زائران

عنوان طرح :

زهرا بستان

مدیر علمی طرح :

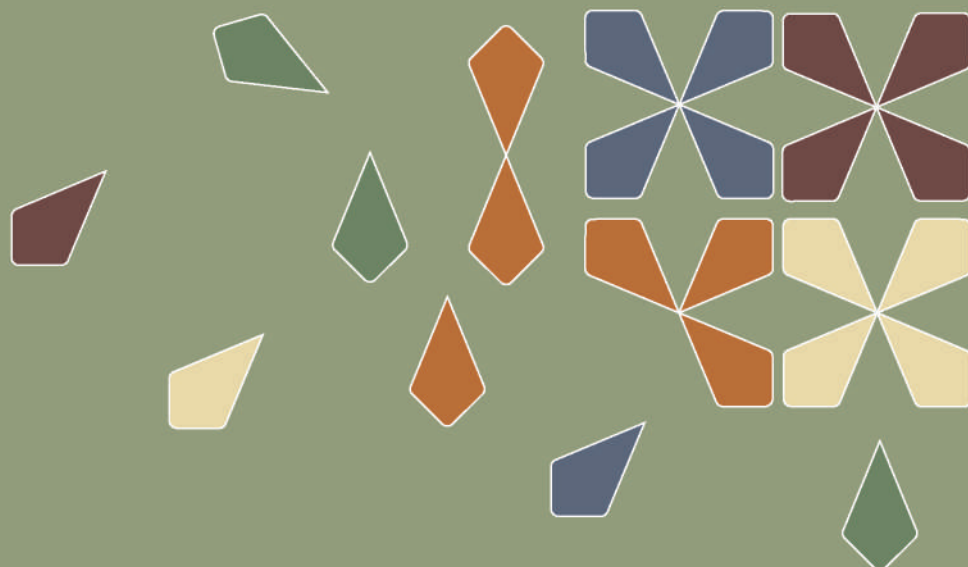
۱۳۹۴

سال اجرا :

آستان قدس رضوی

۷۷





تدوین سند راهبردی و برنامه ۵ ساله
در عرصه مدیریتی و سیاسی زائر و زیارت

عنوان طرح :

روح الله اسدی

مدیر علمی طرح :

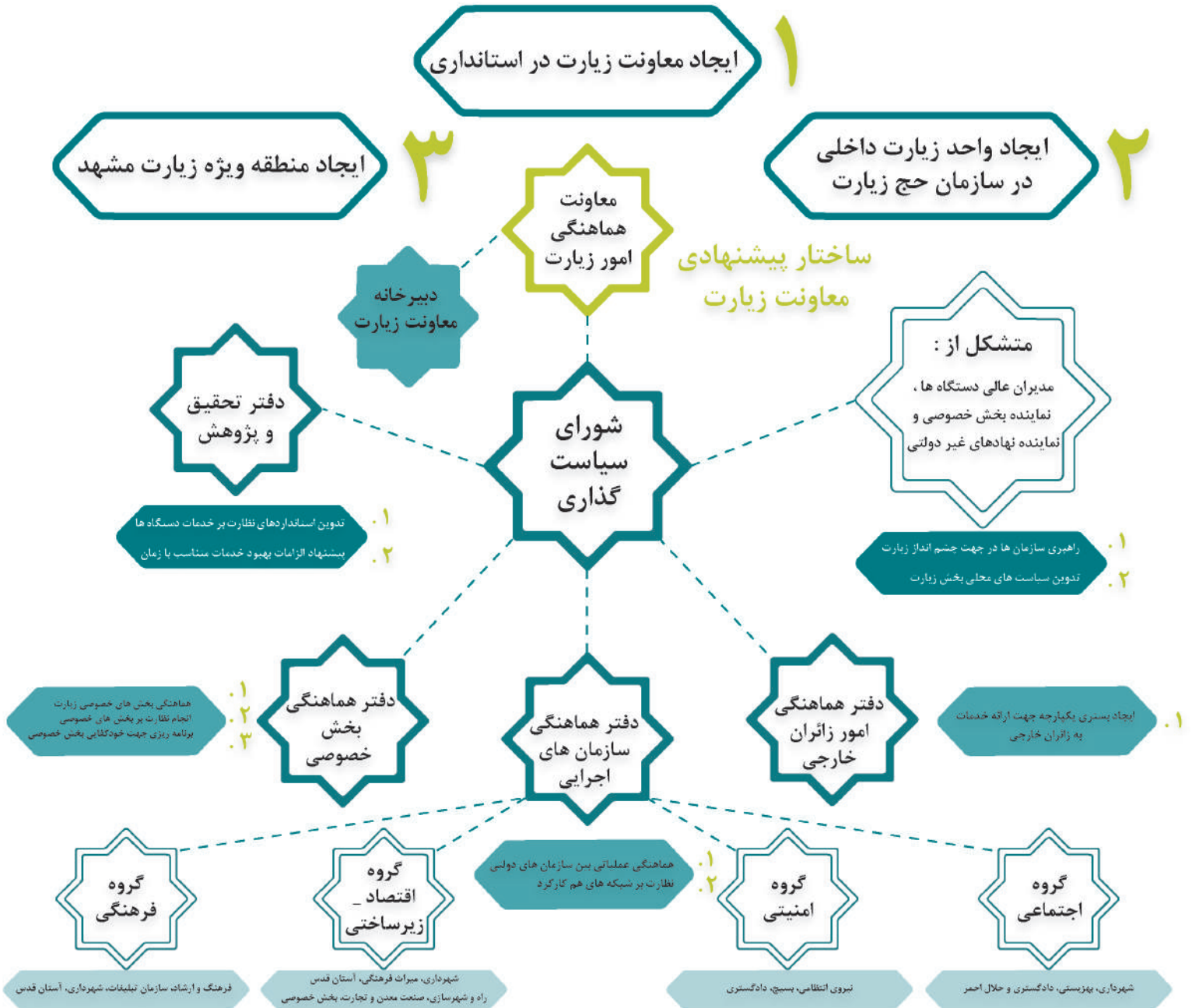
۱۳۹۰

سال اجرا :

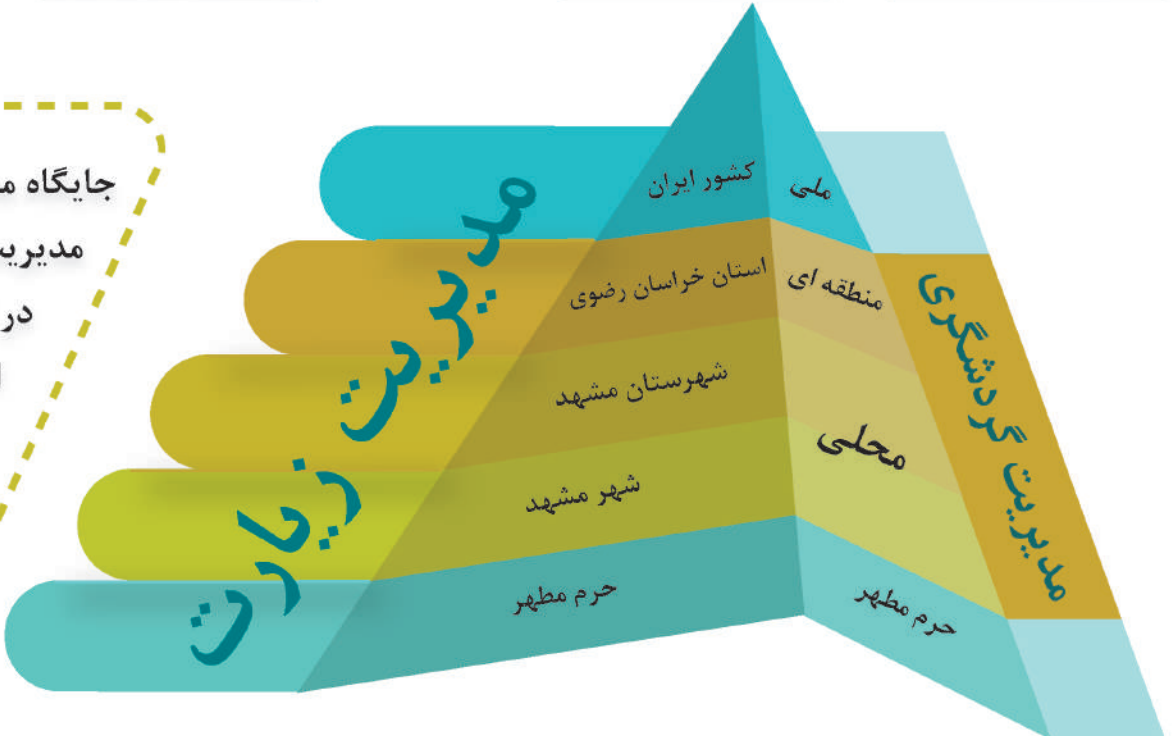
پارک علم و فناوری

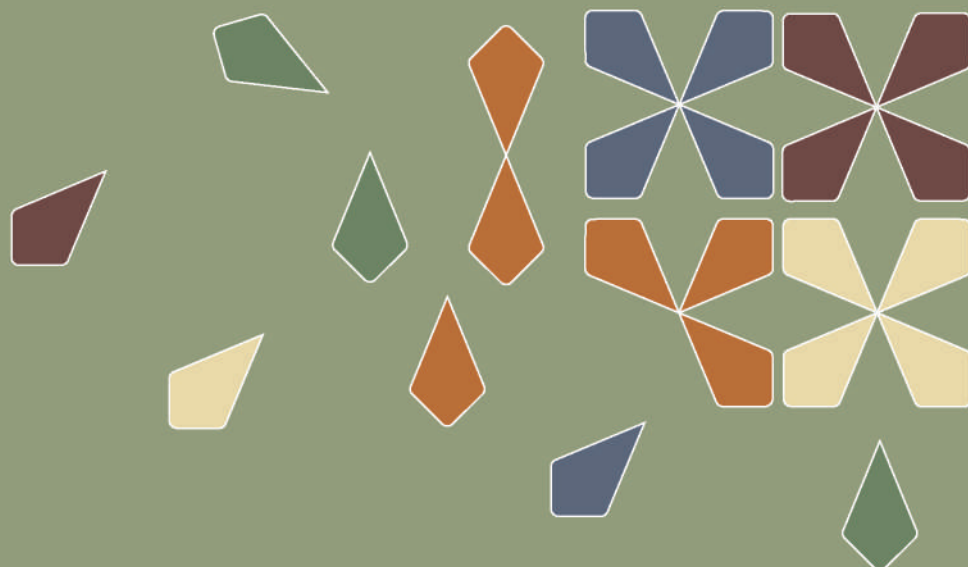
۷۹

سناریوهای مدیریت زیارت در شهر مشهد



جایگاه مدیریت زیارت و مدیریت گردشگری در لایه‌های اجرایی





تدوین سند راهبردی و برنامه ۵ ساله
در عرصه اقتصاد زیارت و زائرپذیری

عنوان طرح :

محمد مظهري

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۰

سال اجرا :

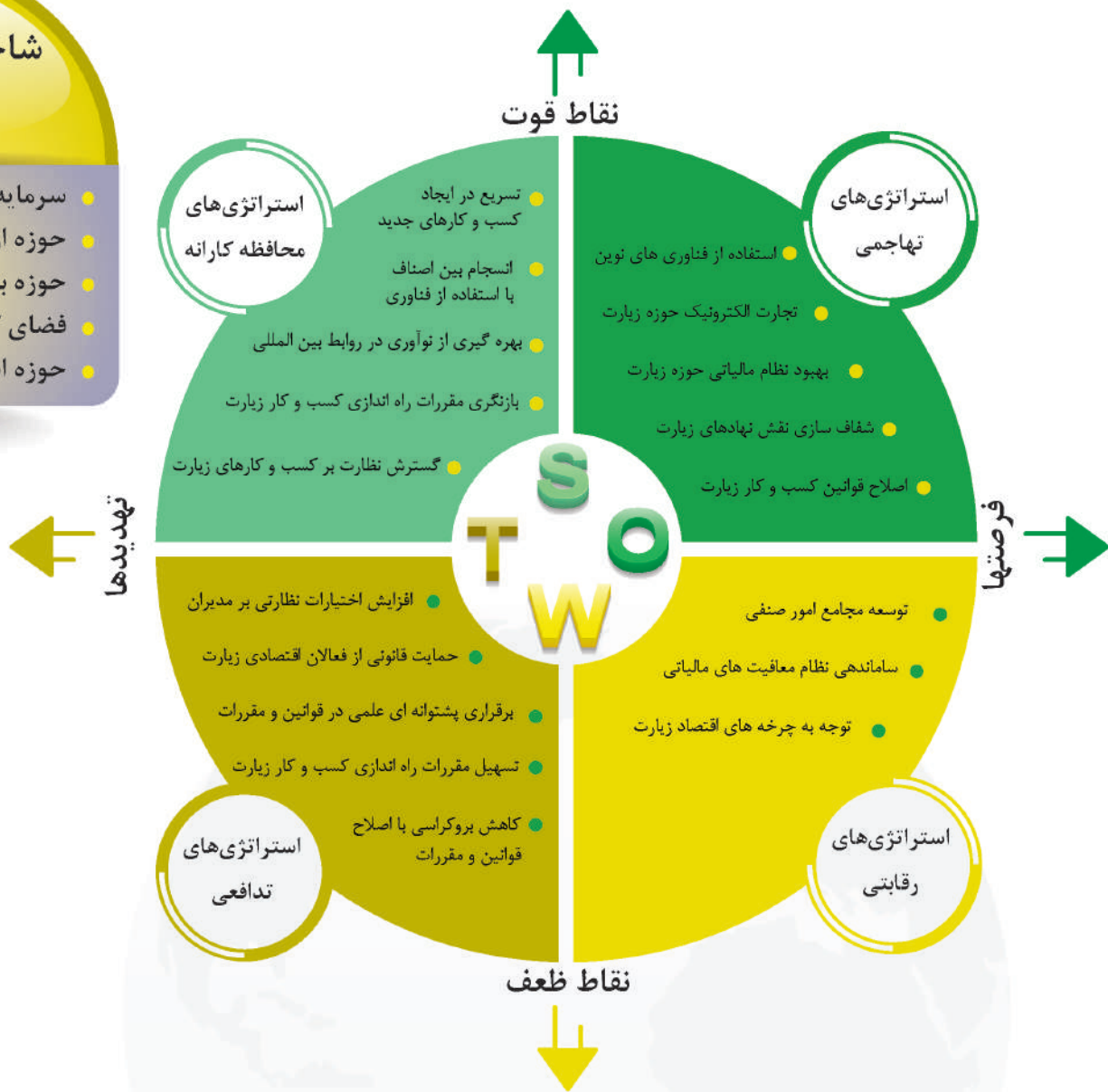
پارک علم و فناوری

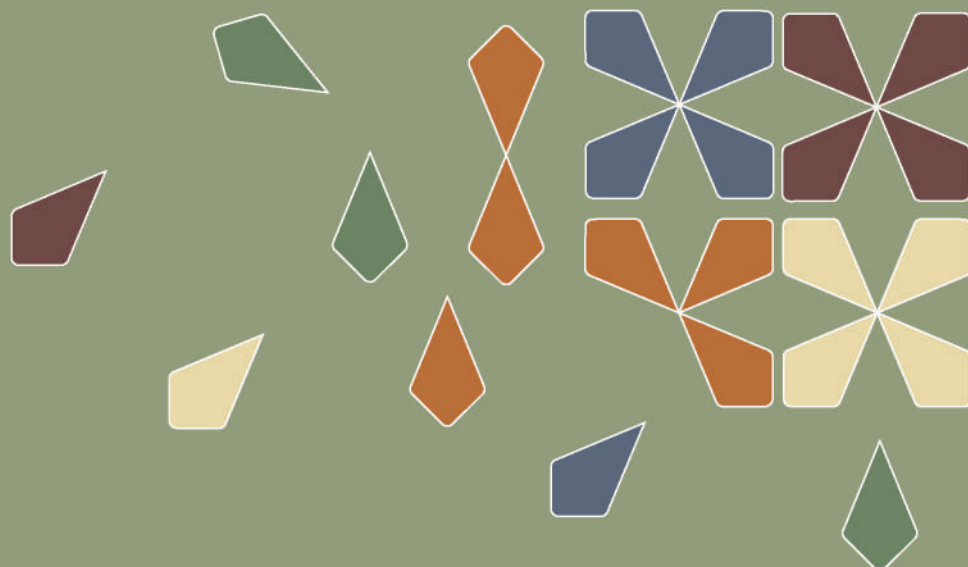
اقتصاد زائر و زیارت



شاخص های اقتصاد زائر و زیارت

- سرمایه گذاری و تامین منابع مالی
- حوزه ارزش افزوده و درآمد زیارت
- حوزه بازار و بازاریابی
- فضای کسب و کار اقتصاد زیارت
- حوزه اشتغال زائر و زیارت





تدوین سند راهبردی و برنامه ۵ ساله
در عرصه اجتماعی امنیتی زائر و زیارت

عنوان طرح :

حامد بخشی

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۰

سال اجرا :

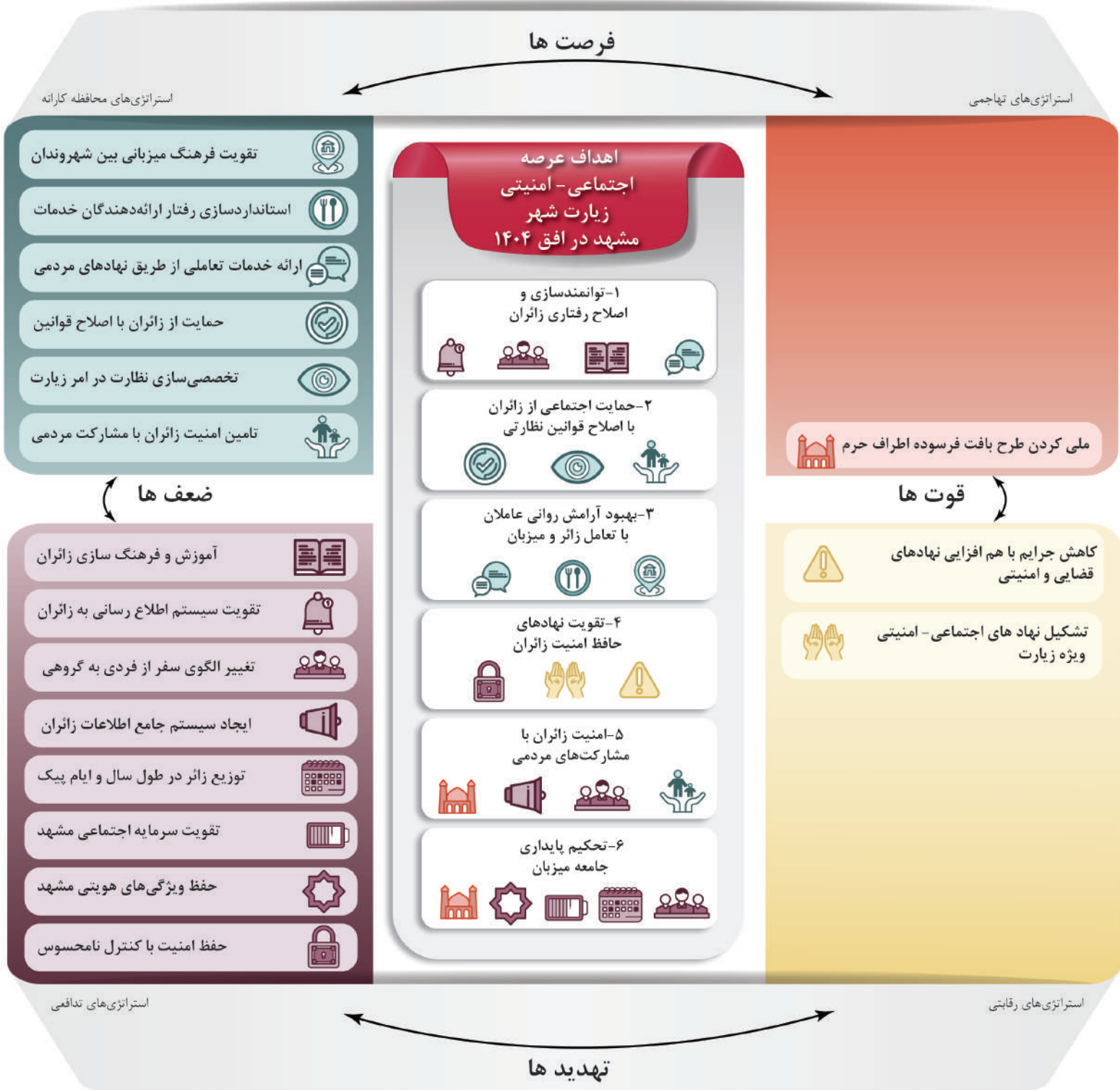
پارک علم و فناوری

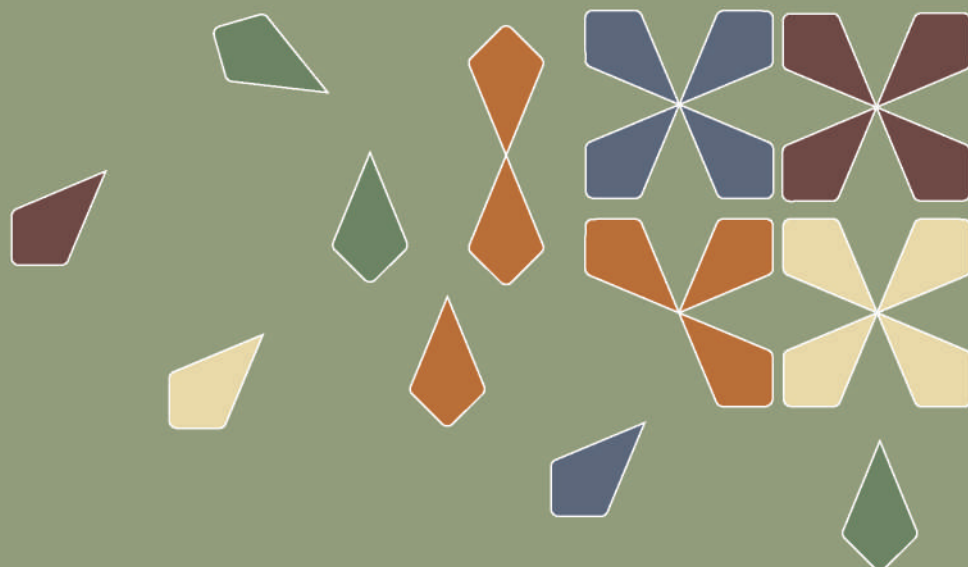
۸۳

عرصه اجتماعی - امنیت
زیارت شهر مشهد در افق ۱۴۰۴



راهبردهای عرصه اجتماعی - امنیت زیارت شهر مشهد در افق ۱۴۰۴





بررسی تحقیقات موجود در ارتباط
با زائر و زیارت و فراتحلیل آن ها

عنوان طرح :

محمد مظهري

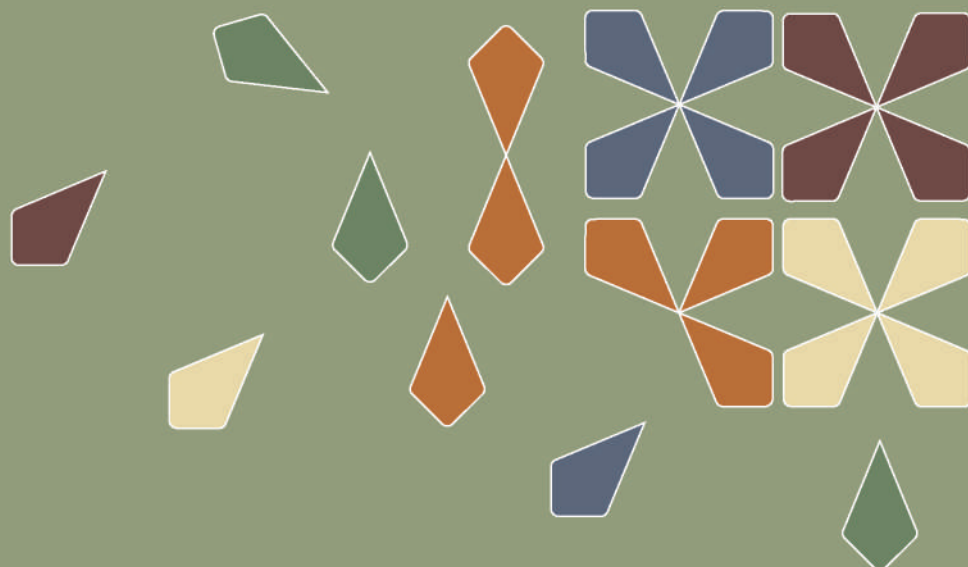
مدیر علمی طرح :

۱۳۹۰

سال اجرا :

پارک علم و فناوری

۸۵



بررسی تجارب بین المللی و تحلیل
اثرات کمی و کیفی زیارت و توسعه آن
در شهرهای زیارتی جهان

عنوان طرح :

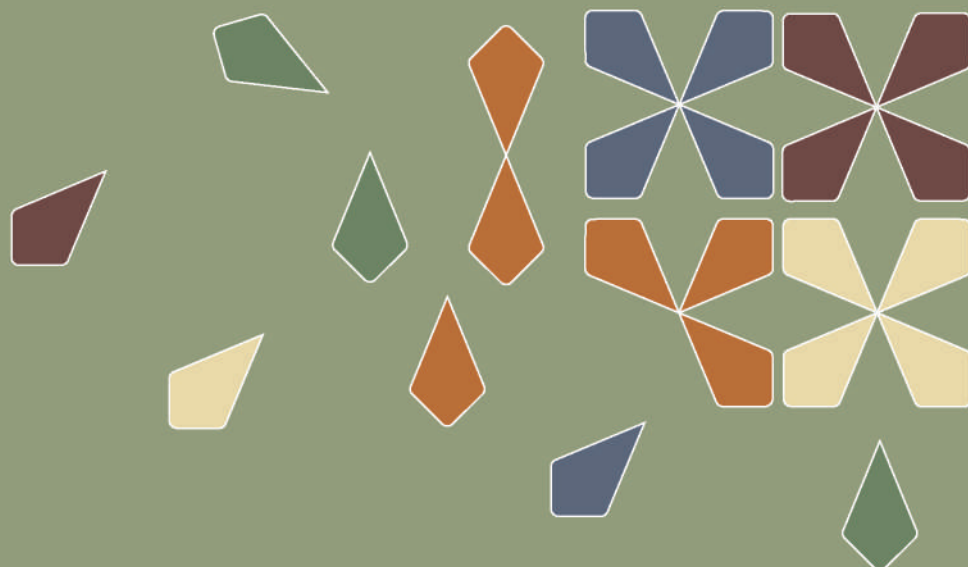
معصومه توانگر

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۰

سال اجرا :

پارک علم و فناوری



بررسی جایگاه زائر و زیارت در اسناد
فراستی قبل و بعد از انقلاب در سطوح
ملی و منطقه ای و محلی

عنوان طرح :

حسین آقاجانی

مدیر علمی طرح :

۱۳۹۰

سال اجرا :

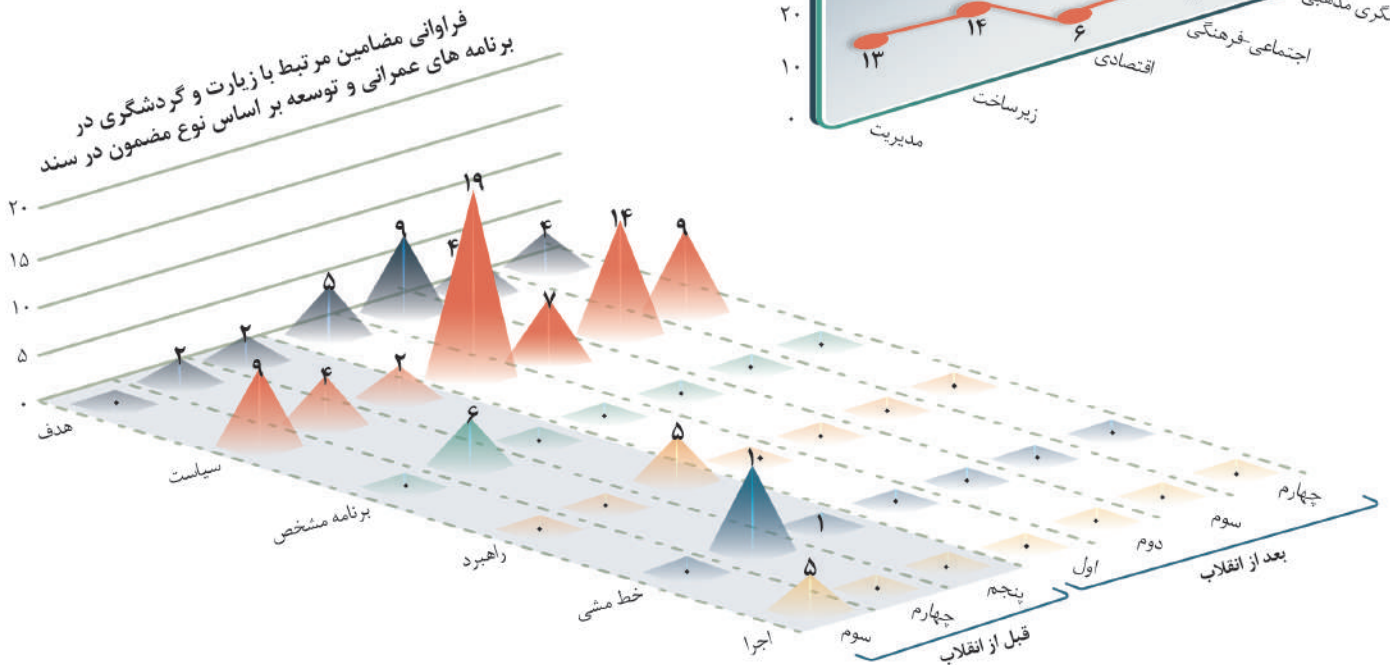
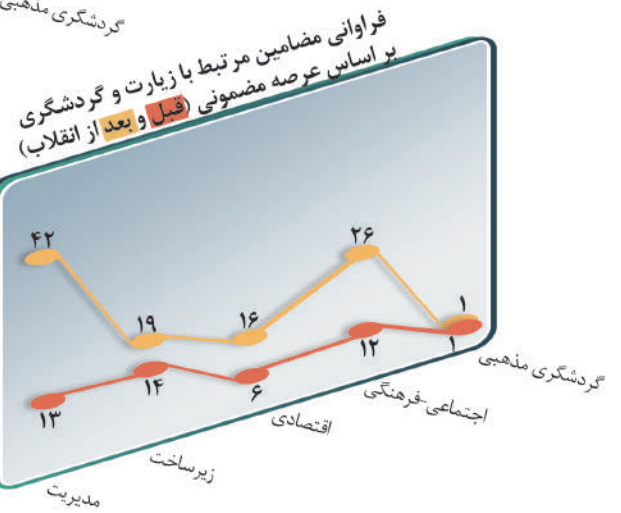
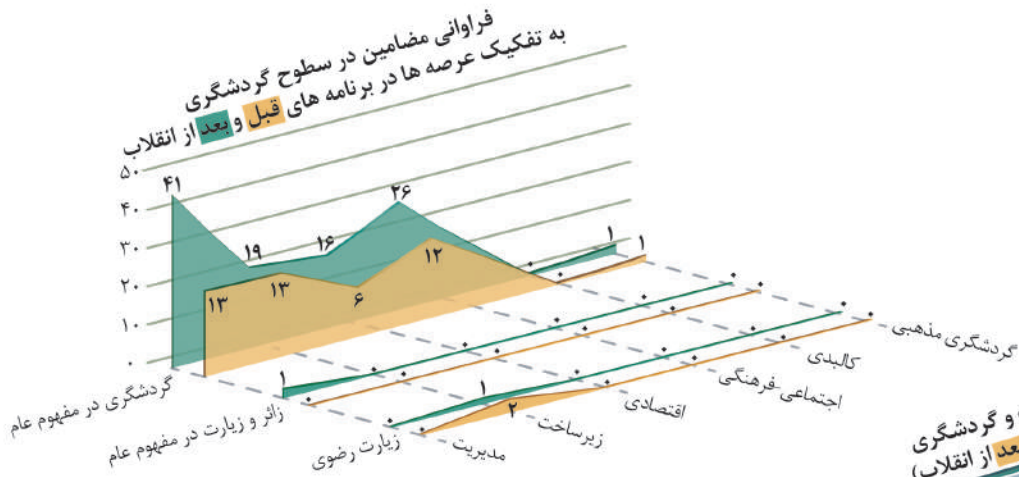
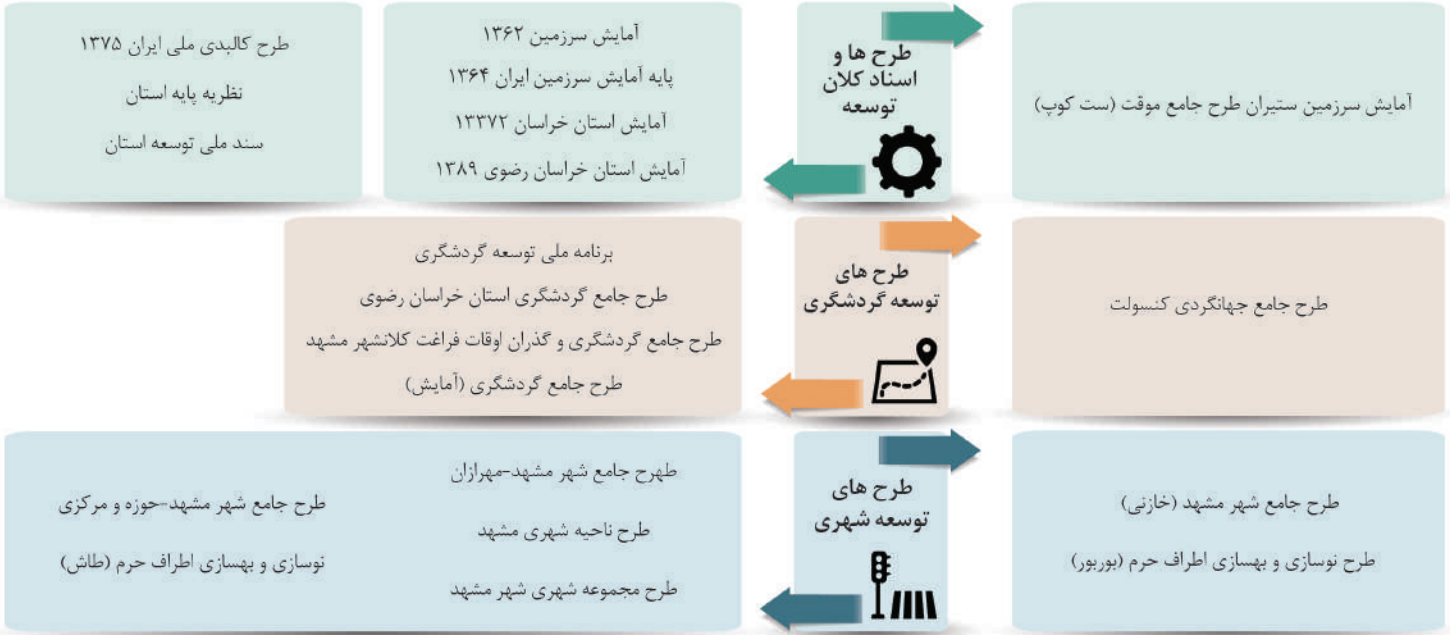
پارک علم و فناوری

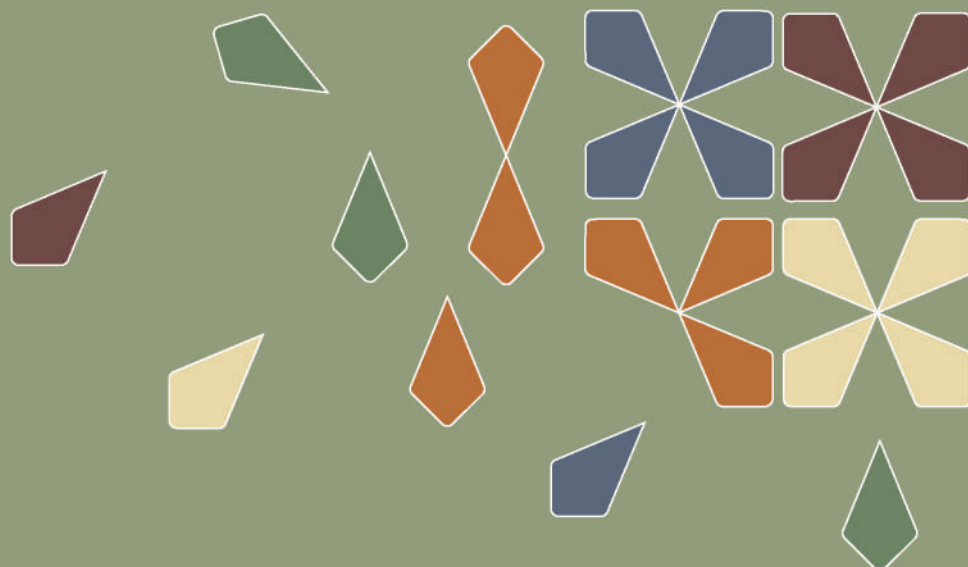
۸۹

طرح‌های توسعه در حوزه زائر، زیارت و گردشگری مذهبی

قبل از انقلاب (۱۳۲۷-۱۳۵۷)

بعد از انقلاب (۱۳۹۰-۱۳۵۷)





بررسی عوامل اجتماعی مؤثر بر اختلال
رابطه ای گردشگر - میزبان در شهر مشهد

عنوان طرح :

آرش قهرمان

مدیر علمی طرح :

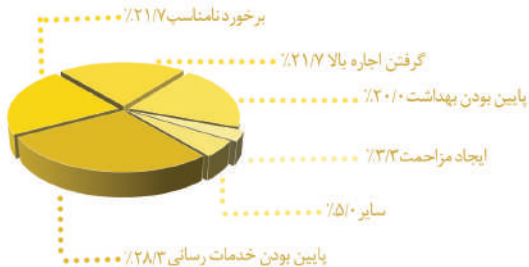
۱۳۹۰

سال اجرا :

مرکز پژوهش های شورای اسلامی شهر مشهد

اختلالات رابطه‌ای در محل اقامت

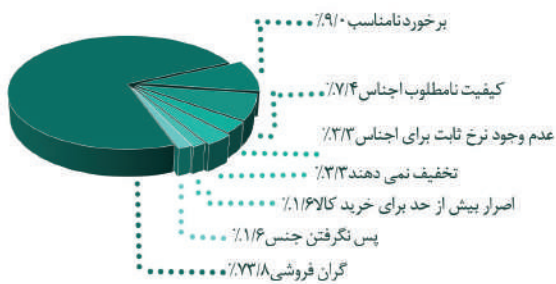
مشکلات زائران در رابطه با شهروندان در محل اقامت



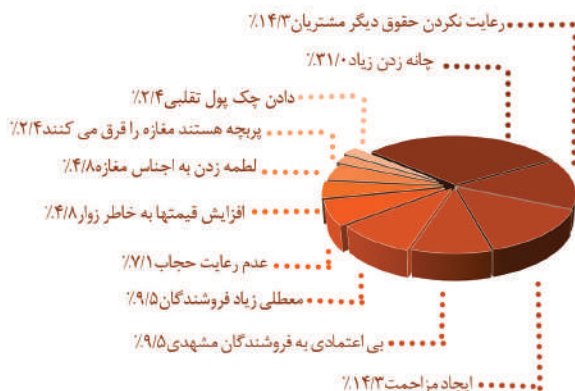
مشکلات شهروندان در رابطه با زائران در محل اقامت



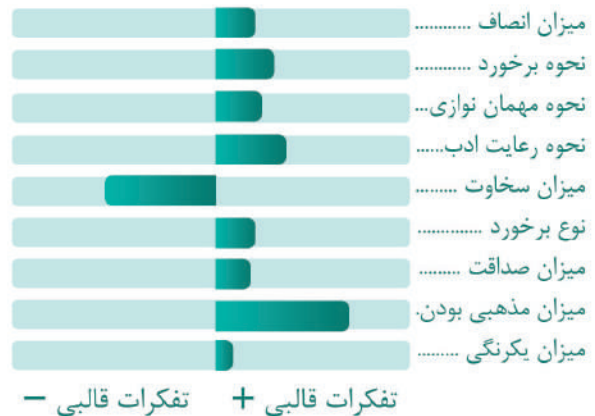
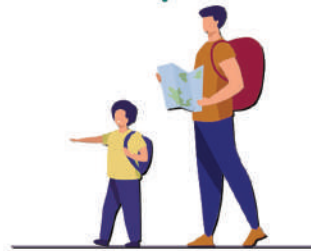
مشکلات زائران در رابطه با کسبه و بازاریان



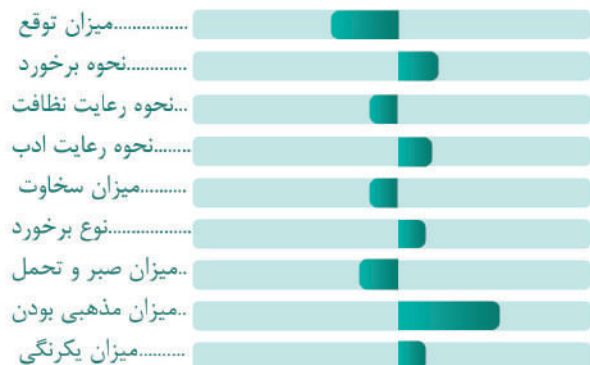
مشکلات شهروندان در رابطه با زائران در هنگام خرید

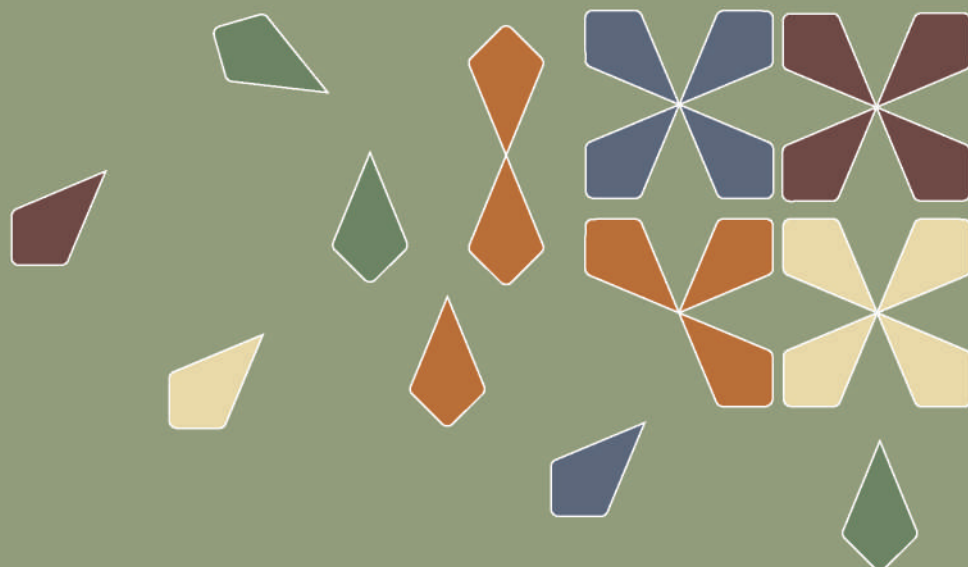


تفکرات قالبی گردشگران نسبت به شهروندان



تفکرات قالبی شهروندان نسبت به گردشگران





طراحی و ارائه مدل (الگوی) شهر زیارتی
مشهد (رویکرد آتی) و مدل توسعه و تعمیق
زیارت در شهر مشهد

عنوان طرح :

مزگان عظیمی هاشمی

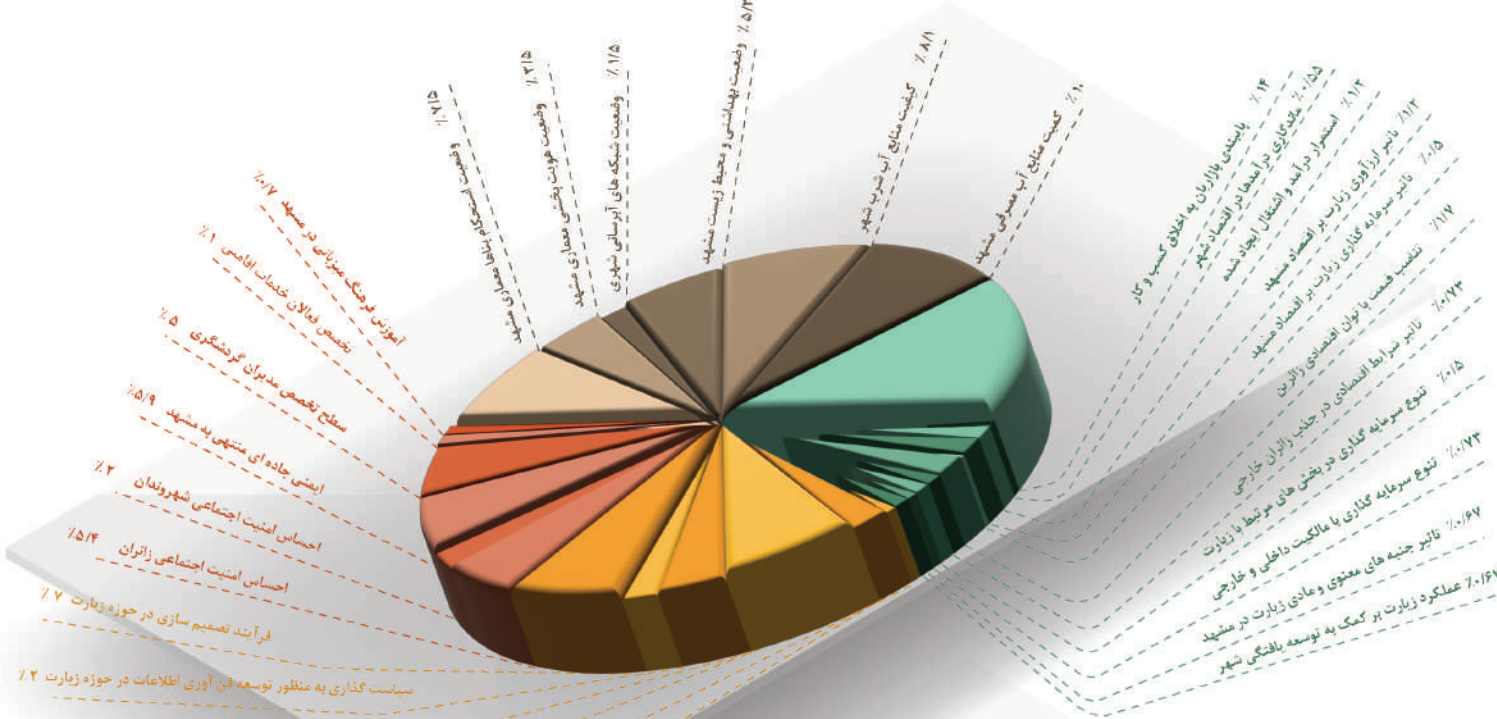
مدیر علمی طرح :

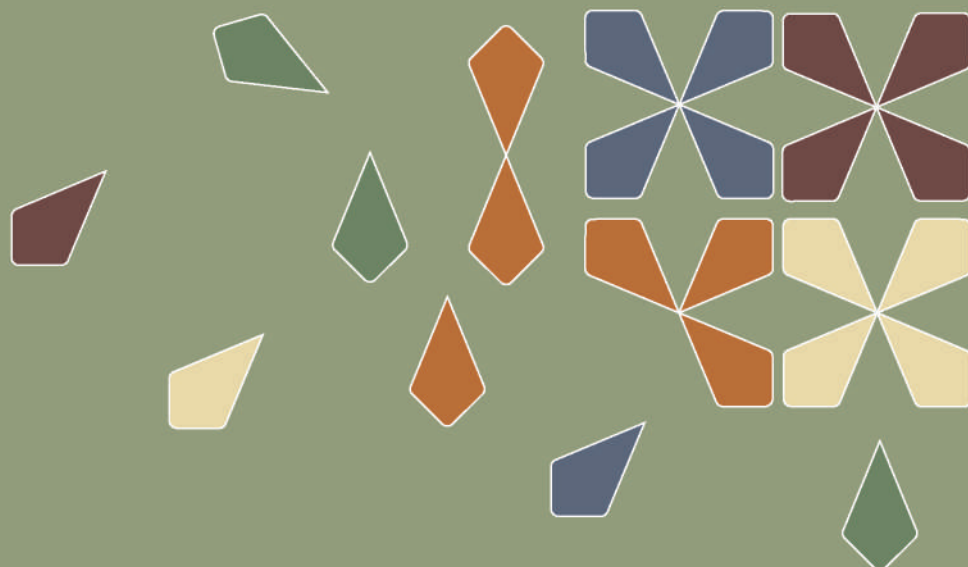
۱۳۸۹

سال اجرا :

پارک علم و فناوری

۹۳





مرور نظام مند مسائل، تبیین ها
و دستاوردهای جامعه شناسی گردشگری
در قالب یک مدل مفهومی

عنوان طرح :

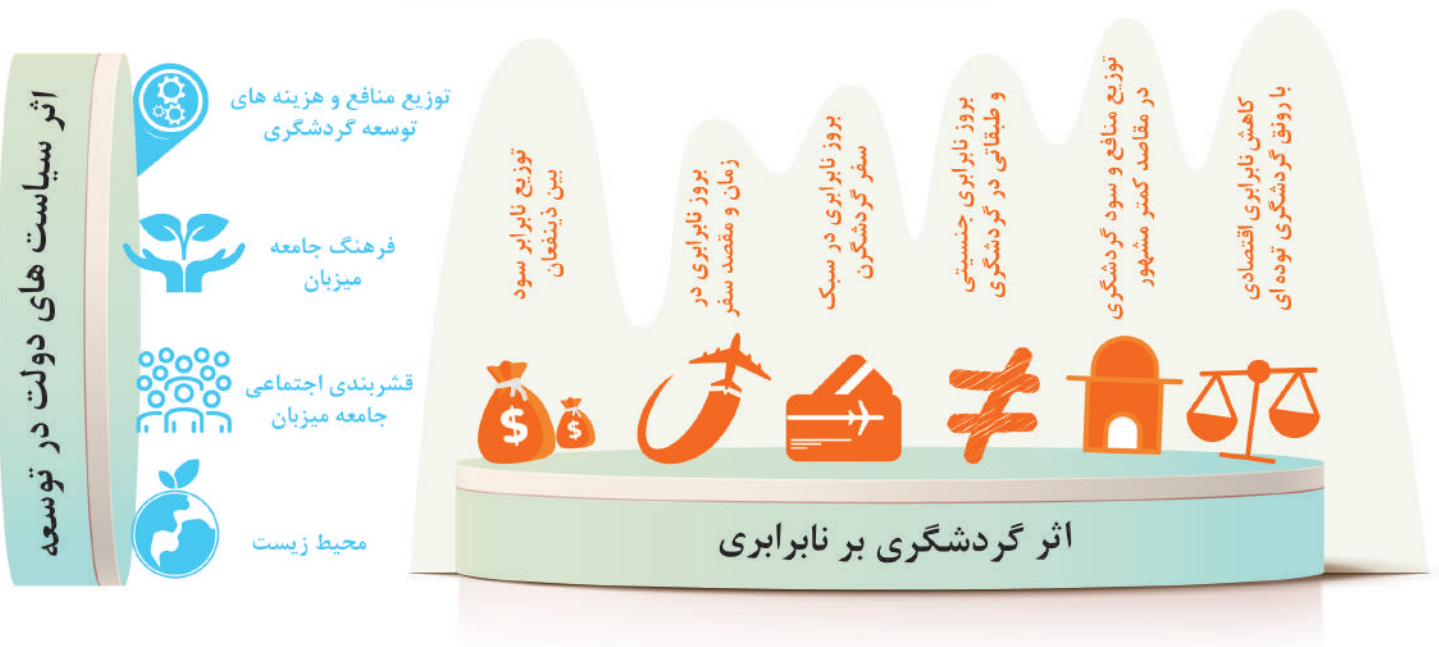
ندا رضوی زاده

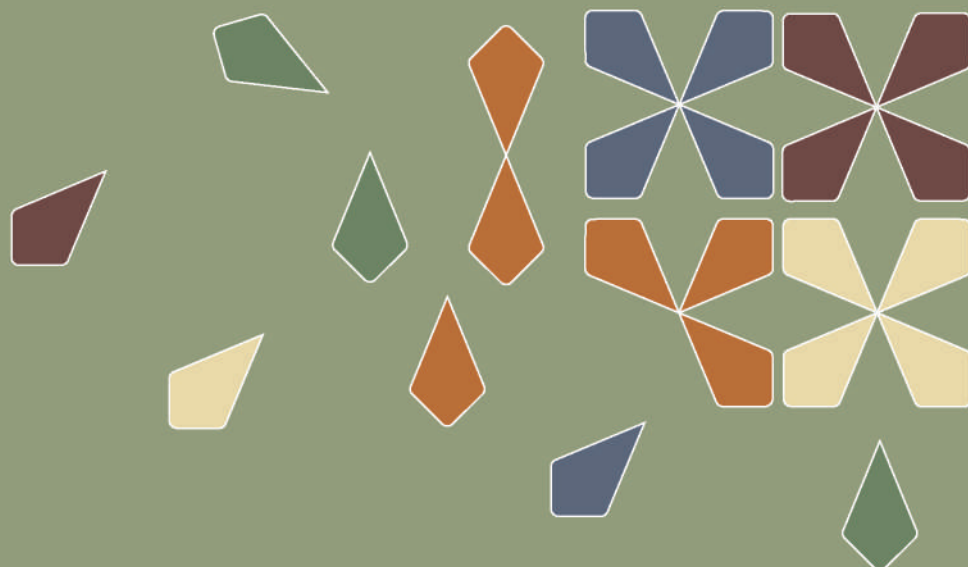
مدیر علمی طرح :

۱۳۸۹

سال اجرا :

دفتر مرکزی جهاددانشگاهی





بررسی کیفیت اقامت و ترجیحات
زائران ایرانی در مدت سفر به شهر مشهد

عنوان طرح :

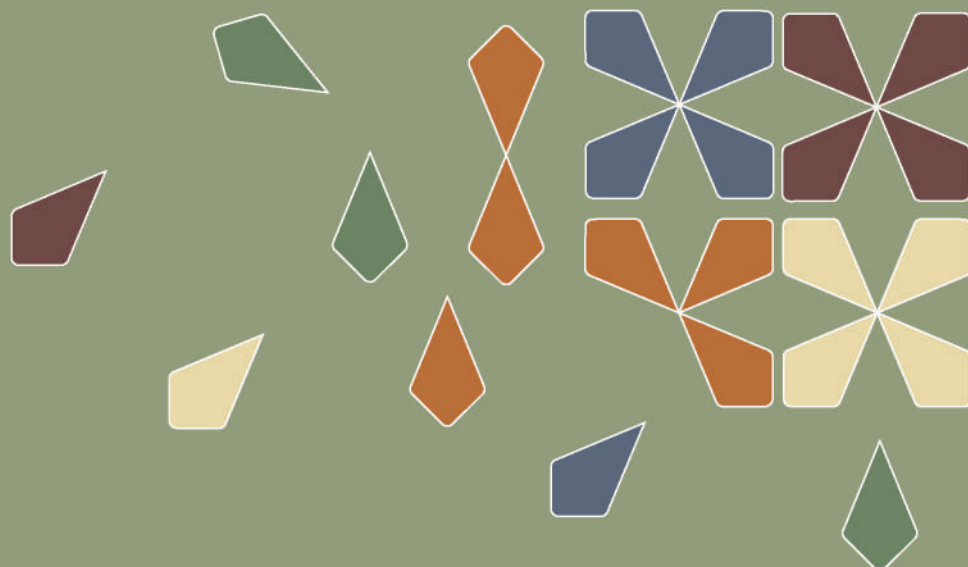
سیمن فروغ زاده

مدیر علمی طرح :

۱۳۸۸

سال اجرا :

دفتر مرکزی جهاددانشگاهی



بررسی وضعیت اقتصادی زائرین
و عوامل مؤثر بر ماندگاری آن‌ها

عنوان طرح :

هادی رفیعی

مدیر علمی طرح :

۱۳۸۷

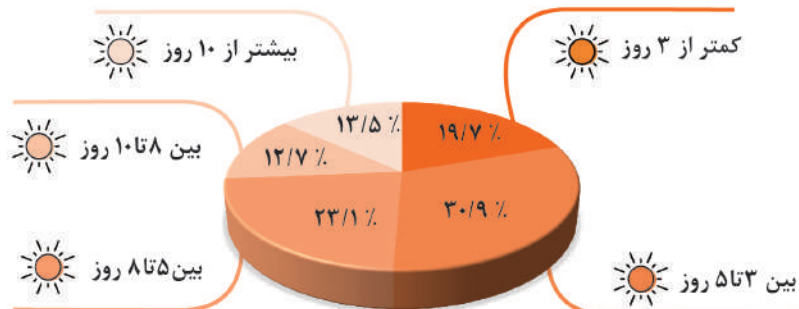
سال اجرا :

دفتر مرکزی جهاددانشگاهی

ماندگاری زائرین بر اساس سن (روز)



توزیع زائرین بر اساس ماندگاری (روز)



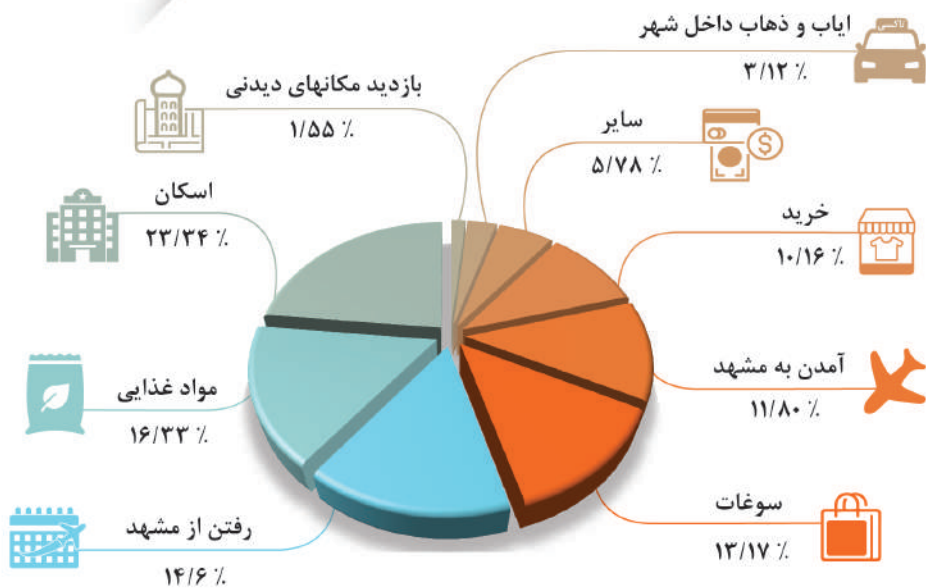
ماندگاری زائرین بر اساس وضعیت تاهل (روز)



ماندگاری زائرین بر اساس شغل (روز)

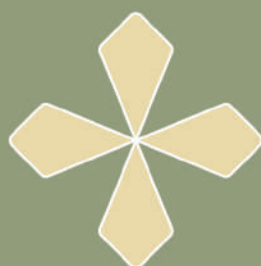


توزیع هزینه ها در زائرین



ماندگاری زائرین بر اساس محل اقامت (روز)





مشهد

میدان آزادی، پردیس دانشگاه فردوسی
سه راه علوم تربیتی، پژوهشکده گردشگری
جهاد دانشگاهی

تلفن : ۰۵۱_۳۱۹۹۷۵۰۱

www.itor.ir

